

# 地球人注意!!! 網購綠色大軍來襲

## 放下破壞袋, 快來認識 循環包裝!

### 你今天的網購, 包裝有幾層? 便利的網購生活帶來了這麼 多的垃圾...

台灣的電商產業發達, 規模位居世界第7大。為求方便的網購經濟使用大量的一次性包裝, 而台灣每年因為網購所產生的「**一次性網購包裝垃圾**」高達**8000萬件**, 這些包裝垃圾所產生的碳排放量, 每年更需要超過**1000萬棵的樹木**吸收才能負擔淨化責任。 😞



一年所產生的  
網購包裝垃圾

=



x1000

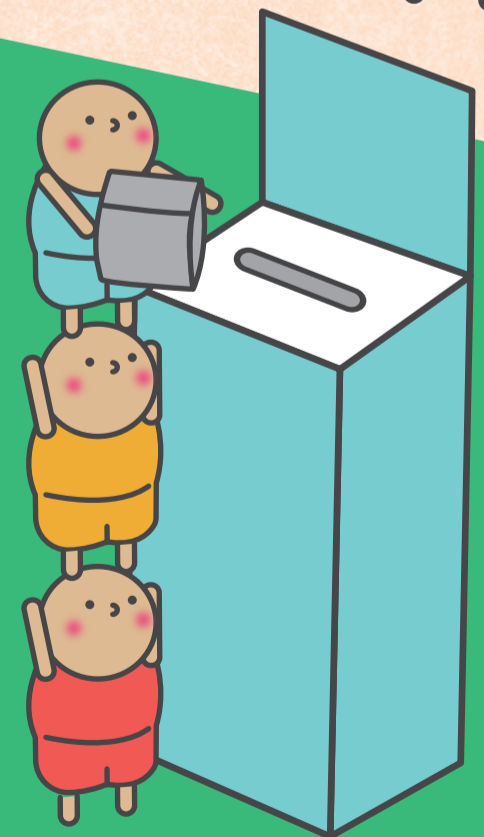


### 你今天『循環』了嗎? 最『綠』網購模式誕生——循環包裝



台灣因為網購經濟而浪費的議題逐漸被重視, 政府開始推行「**循環經濟的落實**」, 而為解決「一次性網購包裝垃圾」問題, 2020年行政院環保署推動「**網購包裝減量指引**」來促進各大電商平台開始為此議題行動。

循環包裝顧名思義, 不同於市面常見的單向服務, 消費者取得網購商品後, 需要到回收系統中歸還包裝, 讓這些包裝能夠至少被**重複使用20次以上**。



現在開始, 用每一次的消費選擇和歸還行動, 加入「**網購綠色大軍**」, 快去尋找藏在校園中的「**循環包裝回收系統**」吧!