**元智大學管理學院 擋修科目表**

**Yuan Ze University, College of Management**

**List of Prerequisites Courses**

**（110學年度入學新生適用Academic Year 2021. Sept.~）**

110.03.24一○九學年第五次班課程委員會議通過

110.05.05 一○九學年度第五次教務會議通過

110.05.13一○九學年第六次班課程委員會議通過

110.06.16 一○九學年度第六次教務會議修訂通過

112.10.18一一二學年第二次班課程委員會議通過

112.11.22 一一二學年度第五次教務會議修訂通過

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 先修科目 Prerequisites | | 擋修科目 Prerequisites | 備註  Remarks |
| 課名 Course Name | 分數 Score | 課名 Course Name |
| 統計學（上）  Statistics(I) | 50 | 統計學（下）  Statistics(II) |  |
| 統計學(上)(下)  Statistics(I) (II) | 50 | 計量經濟學  Econometrics |  |
| 財務管理  Financial Management | 50 | 衍生性金融商品  Derivative Securities |  |
| 投資學  Investments | 50 | 固定收益證券分析  Fixed Income Security Analysis |  |
| 投資學  Investments | 50 | 投資組合與證券分析  Portfolio and Security Analysis |  |
| 財務管理  Financial Management | 50 | 國際財務管理  International Financial Management |  |
| 行銷管理  Marketing Management | 50 | 全球跨文化行銷  Global and Cross-Cultural Marketing |  |
| 國際企業管理  International Business Management | 50 | 國際企業經營決策  Strategic Management of Multinational Corporations |  |
| 國際企業管理  International Business Management | 50 | 國際企業談判  International Business Negotiations |  |
| 經濟學（上）  Economics(I) | 50 | 個體經濟學  Microeconomics |  |
| 經濟學（下）  Economics(II) | 50 | 總體經濟學  Macroeconomics |  |
| 會計學(上)  Accounting Principle(I) | 50 | 會計學(下)  Accounting Principle(II) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 60 | 中級會計學（一）  Intermediate Accounting(I) |  |
| 中級會計學(一)  Intermediate Accounting(I) | 50 | 中級會計學（二）  Intermediate Accounting(II) |  |
| 中級會計學(二)  Intermediate Accounting(II) | 50 | 中級會計學（三）  Intermediate Accounting(III) |  |
| 中級會計學(一)  Intermediate Accounting(I) | 40 | 高級會計學（上）  Advanced Accounting(I) |  |
| 高級會計學(上)  Advanced Accounting(I) | 50 | 高級會計學（下）  Advanced Accounting(II) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | **50** | 成本與管理會計(上)  Cost and Managerial Accounting(Ι) |  |
| 成本與管理會計(上)  Cost and Managerial Accounting(Ι) | 50 | 成本與管理會計(下)  Cost and Managerial Accounting(Π) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 50 | 財務報表分析  Financial Statement Analysis |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 50 | 審計學（上）  Auditing(I) |  |
| 審計學(上)  Auditing(I) | 50 | 審計學（下）  Auditing(II) |  |
| 行銷管理、消費者心理洞察與行為  Marketing Management、Consumer Psychology, Insights and Behavior | 50 | 大數據分析與行銷研究  Big Data Analysis and Marketing Research |  |
| 行銷管理  Marketing Management | 50 | 消費者心理洞察與行為  Consumer Psychology, Insights and Behavior |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 50 | 企業財務分析  Business Analysis Using Financial  Statements |  |

AA-CP-04-CF08 (1.2版)／101.11.15修訂