**管理學院110學年度適用輔系科目表**

110.03.24一○九學年第五次班課程委員會議通過

110.05.05 一○九學年度第五次教務會議通過

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 輔系名稱 | 輔系科目 | | 學分 | 備註 |
| 主修領域：  企業管理  國際企業  (21學分) | 管理學 | | 3 | 必修 |
| 行銷管理 | | 3 |
| 財務管理 | | 3 |
| 作業管理 | | 3 |
| 策略管理 | | 3 |
| 國際企業管理 | | 3 |
| 人力資源管理 | | 3 |
| 主修領域：  財務金融  (21學分) | 管理學 | | 3 | 必修 |
| 會計學（上） | | 3 |
| 經濟學（上）/（下） | | 6 |
| 統計學（上）/（下） | | 6 |
| 財務管理 | | 3 |
| 主修領域：  會計專業  (21學分) | 管理學 | | 3 | 必修 |
| 經濟學（上） | | 3 |
| 會計學(上)/(下) | | 6 |
| 統計學（上）/（下） | | 6 |
| 財務報表分析 | | 3 |
| 主修學程 | 企業管理學程 | 創新管理與實務 | 3 | 選修 |
| 創業管理概論 | 3 |
| 創業行銷 | 3 |
| 數位與行動商務 | 3 |
| 領導暨人力資源學程 | 組織行為 | 3 |
| 團隊建立與管理 | 3 |
| 領導才能發展 | 3 |
| 激勵與領導 | 3 |
| 行銷學程 | 消費者心理洞察與行為 | 3 |
| 數位行銷傳播管理與應用 | 3 |
| 品牌管理與社群經營 | 3 |
| 大數據分析與行銷研究 | 3 |
| 國際企業學程 | 國貿實務 | 3 |
| 全球產業分析 | 3 |
| 國際企業經營決策 | 3 |
| 新興市場議題 | 3 |
| 主修學程 | 投資與企業金融學程 | 投資組合與證券分析(先修投資學) | 3 | 選修 |
| 金融市場 | 3 |
| 金融機構管理 | 3 |
| 財務軟體應用 | 3 |
| 投資與風險管理學程 | 投資學 | 3 |
| 個人理財 | 3 |
| 風險管理 | 3 |
| 投資組合與證券分析(先修投資學) | 3 |
| 金融科技學程 | 資料採礦 | 3 | (學生需自行先修Python程式語言相關課程) |
| 區塊鏈 | 3 |
| 金融科技創客 | 3 |
| 金融科技創新 | 3 |
| 主修學程 | 會計專業學程 | 中級會計學（一） | 3 | 選修 |
| 中級會計學（二） | 3 |
| 審計學（上） | 3 |
| 管理決策會計 | 3 |

AA-CP-04-CF09 (1.3 版)／104.01.06 修訂

註：

1. 選修本院為輔系之學生必須修滿30學分，才予以承認其輔系資格，且視其修畢之學程，於學位證書之「輔系」欄位登載「管理學院（XXXX學程）」。
2. 必修科目（共計21學分）：
3. 主修企業管理或國際企業：管理學、行銷管理、財務管理、作業管理、策略管理、國際企業管理、人力資源管理。
4. 主修財務金融：管理學、會計學（上）、經濟學（上）/（下）、統計學（上）/（下）、財務管理。
5. 主修會計專業：管理學、經濟學（上）、會計學（上）/（下）、統計學（上）/（下）、財務報表分析。
6. 選修科目（共計9學分），至少需選修同一學程三門課。
7. 修畢15學分(必修管理學，另行銷管理、財務管理、作業管理、策略管理、國際企業管理、人力資源管理課程六選四)，管理學院學士班將頒發"基礎管理學程"證書。
8. 各科擋修科目請參考元智大學管理學院擋修科目表規定。