

4. 學校特色與發展願景

(2) 學校未來發展願景或短中長程發展需求

校務發展願景

元智大學今年已邁入第 26 週年，本校管理階層於 2008 年起開始重新進行學校中長程發展計畫，由於 2008 年係上一階段校務發展之結束，並且為本校即將邁入第 20 週年之重要里程碑，期望以「創新、前瞻」的精神，重新檢視本校歷年校務發展計畫及辦學績效，站在 20 年之立場，考慮面對未來 20 年之挑戰，對校務作前瞻性的規劃，並藉此發展出「Vision 20 校務發展計畫」。

「Vision 20—迎雙十里程·立百年基業」係以本校教育理念為依歸，依學校發展階段所需，彙集全校師生、職員、校友、董事及諮議委員的智慧，凝聚共識，提出新的價值、使命及願景後，循本校校務發展計畫之系統化規劃流程，制定校務發展總目標、總策略及衡量指標，再展開為年度重點計畫與各單位年度工作計畫等行動方案。同時，透過審慎的資源規劃及年度預算分配制度，將行動方案與計畫及預算緊密結合，並輔以有效的管考措施，以確保計畫執行成效，達成學校整體校務發展目標。而因應內、外部環境之快速變遷，各期程內亦逐年定期檢討及修正校務發展總目標、策略、行動方案及資源配置等，務求校務發展計畫之務實與前瞻。本校整體校務發展計畫之規劃與推動，皆依循規劃、執行、管考、改善(P-D-C-A)之管理循環辦理，環環相扣並落實執行，故皆能達成階段性校務發展目標並有顯著成效。

「Vision 20」校務發展計畫之價值、使命、願景、總目標及總策略，茲分述如下：

Value

元智大學崇尚倫理、尊重多元、追求創新，秉持「誠·勤·樸·慎」之校訓，實踐「卓越·務實·宏觀·圓融」之教育理念。

Mission

- ◆ 前瞻時代需要，培養學生多元能力，成為社會與產業菁英人才，及終身樂學的世界公民。
- ◆ 建立學術基礎，致力於應用導向研究，為增進人類文明、福祉與永續發展做出具體貢獻。
- ◆ 建構全校成員得以充分發揮潛能、學習、成長，並引以為傲之優質大學。

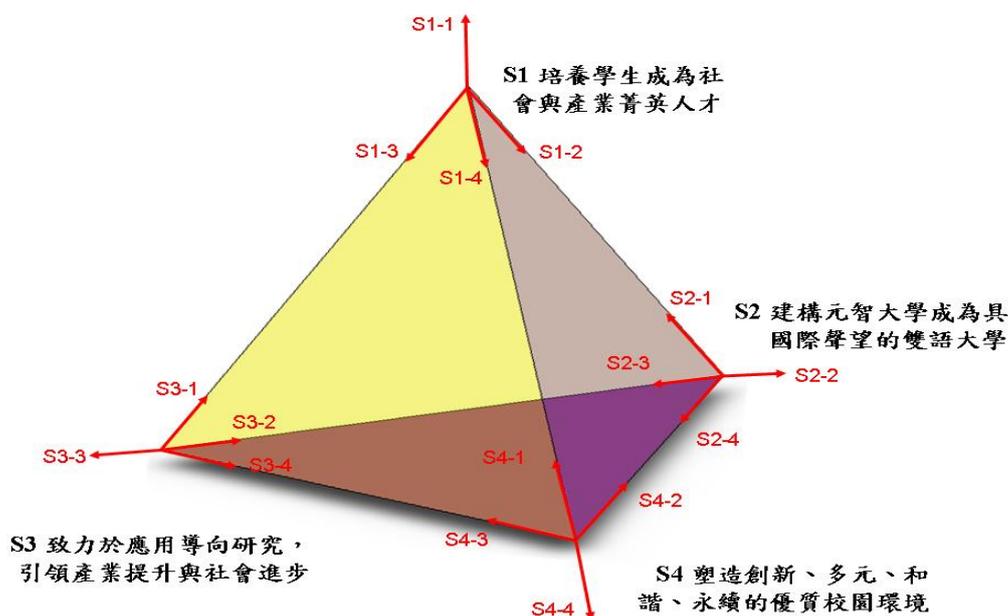
Vision 20: What YZU will become in 20 years

元智大學將成為具國際聲望的雙語大學及應用導向研究型大學，擁有創新、多元、和諧的校園氛圍，提供高品質、國際化的教育。

中程發展需求

本校依據 Vision 20 校務發展願景，根據其明確定義，發展以菁英人才培育、雙語大學建構、應用導向研究、優質校園環境等四個面向作為目標，此四項目標除各自發展出一項核心策略，並與其餘三項目標分別發展策略，藉此確立 10 項總策略俾逐年據以展開為年度重點工

作及行動方案(請見圖一)。未來本校將以此計畫書為依據，在全體教職員生的參與及努力下，朝「具國際聲望的雙語大學及應用導向研究型大學，擁有創新、多元、和諧的校園氛圍，提供高品質、國際化的教育」之願景邁進。



【圖 1】本校 Vision 20 校務發展計畫總目標面向圖

10 項總策略分述如下：

- ◆ S1-1 建構重視倫理、多元、創新的人才培育特色
- ◆ S1-2 精進全校雙語教學與學習
- ◆ S1-3 培養學生成為產業最愛人才
- ◆ S1-4 營造不斷創新、進步的學習型組織
- ◆ S2-2 擴大優秀外籍學生之招收與外籍教師之延攬
- ◆ S2-3 深化國際學術交流與合作
- ◆ S2-4 建立完善之雙語大學校園環境
- ◆ S3-3 開展具元智特色之應用導向研究
- ◆ S3-4 發展和產業與社會密切結合之研究環境
- ◆ S4-4 建置人文、永續的校園環境

本校財務結構穩健，辦學資源豐富，透過私立學校自主的學術環境及更大的經營彈性，以和國立大學完全不同的運籌思維，創造更多元、更具特色的大學人才培育模式及高等教育內涵。自創校以來，本校即不斷以「創新、品質、彈性」的辦學特色，發揮私立大學最大優勢，不斷提出創新的作法，激盪國內高等教育制度的創新，許多制度現今亦已廣為各大學採納，成為台灣高等教育主流體制。

✚ 未來展望

在少子化的趨勢下，各大學面臨激烈的生存競爭，而私立大學學費為公立大學二倍，更嚴重影響學生選擇，因此唯有積極爭取校外資源，建立教學特色，維持高品質的教育並提高學生能力加值，提高對弱勢學生的補助，才能爭取到優秀的學生。此外，本校歷史尚短，校友年輕，在畢業生求職時較難藉助學長姐提攜，也是弱勢條件之一。然透過積極與產官學及遠東集團的跨域結盟推動實務教育，即能突破此限制。而在地理位置上，本校地處大都會邊緣，對於招收國內外學生較缺乏吸引力，但透過各項方案提振學習風氣，提供豐富的文化活動，營造國際化校園，加上較低的生活消費，即能將劣勢轉為優勢，打造學生樂學且家長放心的學習環境。

做為一個小而精緻的研究型大學，元智聚焦於攸關社會發展與地球永續之重要議題，校內逾 320 位學有專精的優秀師資，組成綠色能源、資通訊科技、智慧生活、電子商務、零售通路、文化創意、媒體設計等跨領域研究團隊，致力於應用導向之學術研究，為增進人類福祉與文明做出具體貢獻。

總體而言，元智大學在人才培育上，期望成就具國際視野、東西思想融會及理論實務兼具的國際菁英人才，且致力於建構國內第一所雙語大學，在學術研究上表現傑出，更擁有國內大學少有之優質校園環境。未來元智仍將以創新、品質與彈性之競爭優勢，營造全校成員得以充分發揮潛能、學習及成長的優質環境，持續追求卓越，邁向具國際聲望的研究型大學。