

## 元智大學補助博士班研究生出席國際會議報告書

報告人姓名	邱雅鈴	所屬系所	管理研究所博四 E
會議時間地點	99 年 7 月 6 日至 99 年 7 月 8 日 英國考文垂(Conventry, UK)		
會議名稱	英文：Academy of Marketing Conference 2010 中文：2010 年英國行銷學術研討會		
發表論文題目	英文：Modeling the Antecedents of Co-Production Behavior in Virtual Communities 中文：虛擬社群成員共同參與行為之前因探討		

報告內容應包括下列各項：

### 一、參加會議經過

這次在英國考文垂舉行的行銷學術研討會，參與的人員多為歐美國家，有英國、希臘、澳洲、美國...等等。舉辦的規模應屬大型研討會，在三天的議程中，共有 7 個 Session，每個 Session 約有 12 個主題(例如：*Consumer Behaviour*、*E-Marketing*、*Sports Marketing*、*Relationship Marketing*...等等)，接受了近五百篇的行銷專文。會議的期間共有三場 Key Note Speakers，分別為：

1. 6th July 2010：Russell W Belk, Professor of Marketing, Schulich School of Business, York University, Belk 大師目前研究以質化研究為主，對於東方文化有很大的興趣，分享其目前研究。
2. 7th July 2010：Rachel Elnaugh, Entrepreneur, Writer and Author, Business Speaker and Consultant and Mentor, 演講主題為如何撰寫學術期刊與回覆 reviewer 意見...等等，對年輕學者而言有很大的幫助。
3. 8th July 2010：Professor Emeritus Michael J Baker, University of Strathclyde Business School, Glasgow, 演講主題為：Transformational Marketing.

三天的研討會，本研究發表論文時間於研討會的最後一天(8th July)，時間為 9.00-10.30 是屬於 *E-Marketing* 的主題，當天這個場次共有 5 篇文章發表，與會人員給都熱烈的討論，並且給予寶貴的建議，有助於改善原本論文缺點，並進一步強化本論文之論點，同時可以提供未來研究的方向，作為後續研究之議題。

除了發表的時間外，其餘時間學生到幾個有興趣的主題(例如：*Relationship Marketing*、*E-Marketing*、*Sports Marketing*)去聽取國際學者的研究發表，並與來自各國的學者進行交流，從中尋找未來可行的研究主題。

## 二、與會心得

本次Academy of Marketing國際研討會，與會人員來自世界各國之學者，並且針對行銷相關的主題進行廣泛且深入的討論，藉以累積管理知識與促進實務界的發展，令學生獲益匪淺。其中學生在此次的過程中，了解到撰寫一篇國際學術論文，所需注意之一些重要事項，例如：表達的技巧與研究過程之嚴謹性，學生希望未來還有類似之機會能前往不同的國家參與研討會，吸收國外學者的研究經驗，尋找研究方向與增廣見聞，並提高自己的研究能力。

## 三、考察參觀活動(無是項活動者省略)

無。

## 四、建議

非常感謝學校提供經費補助學生參與Academy of Marketing研討會往返英國之機票費。本次能參與國際會議不僅能開拓國際視野與國外學者交流，更可以提升學生學術研究之深度與廣度，同時能從中得知國外的學者研究的經驗，以及了解國際研究的潮流及方向。因此，參與國際研討會是一個非常寶貴的經驗，學校應多鼓勵學生參與國際學術研討會。

## 五、攜回資料名稱及內容

1. Presentation Schedule—內容為Academy of Marketing研討會會議之議程表。
2. 研討會論文光碟片—內容為參與本次會議發表之所有論文全文。