



淺談一般產學計畫之 申請與執行

黃建彰

元智大學通訊系



為什麼要申請一般產學計畫？

- 政府之研究預算有限
- 發展新的研究領域
- 訓練學生了解產業現況與發展趨勢
- 研究成果有機會立刻轉為經濟效益
- 開拓業界人脈



各國產學合作績效

	台灣 (2007)	美國 (2005)	加拿大 (2005)	日本 (2005)	南韓 (2005)	新加坡 (2005)	英國 (2005)	愛爾蘭 (2005)
高教部門研發經費來自企業比例	5.3%	7.0%	8.3%	3.0%	14.3%	3.8%	4.6%	9.6%
高教部門智財收入比例	0.53%	4.03%	0.56%	0.03%	0.29%	0.01%	11.2%	21.1%
高教部門孕育新創企業家數(每年)	880	5,724	1,026	1,411	3,571	89	582	282

資料來源：國科會綜合處引自劉江彬（2008），「大專院校產學合作績效追蹤調查計畫」研究報告



合作廠商接洽

- 教授依據專長與過去研究成果拜訪相關廠商
 - 朋友同學介紹
 - 經濟部或其他工商資料庫
 - 其他管道
- 廠商主動聯繫教授
 - 國科會全國研究人才資料庫
 - 學校網站
 - 業界口耳相傳
- 公眾場合
 - 學術研討會
 - 產業展覽會或發明競賽發表會
 - 其他



計畫屬性與模式

- 既有產品問題解決
 - 廠商的態度：十萬火急，越快越好
 - 教授的態度：喘不過氣，能免則免
- 新產品開發
 - 廠商的態度：時程緊繃，產品盡快上市
 - 教授的態度：壓力很大，但卻有成就感
- 前瞻性技術開發
 - 廠商的態度：不急之務，可以稍微緩一點
 - 教授的態度：很有興趣，研究兼發表論文
- 顧問諮詢及員工教育訓練
 - 廠商的態度：可有可無，細水長流
 - 教授的態度：本職學能，沒有壓力



幾點經驗分享

- 計畫屬性與模式釐清
- 智慧財產權（專利、著作—包括電腦軟體、文字、圖畫、聲音、影像等）歸屬或分配
- 技術可公開或發表論文之空間
- 計畫每週（月）花費時間議定
- 計畫結案提交項目與驗收標準討論
- 合約內容說清楚講明白，白紙黑字寫就才不會亂來



附錄：一般產學計畫例子

穩懋半導體股份有限公司	HBT load-pulling characterization for power amplifier design in wireless communication applications	2003/1/1~ 2003/12/31	394,795
遠傳電信股份有限公司	行動數據通訊傳播模式與性能評估之研究	2003/3/1~ 2004/2/28	500,000
中山科學研究院	Smart Igniter ASIC晶片製作與封裝測試（三年）	2004/2/1~ 2006/11/30	2,646,000
智邦科技股份有限公司	高功率OFDM Power Amplifier及高頻設計模型化顧問服務	2004/3/1~ 2004/2/28	282,352
天工通訊積體電路股份有限公司	高效率高線性度無線網路功率放大器設計	2007/5/1~ 2008/4/30	409,400
工業技術研究院	WiMAX網路技術—WiMAX 2.6GHz頻段電波傳播衰減與干擾及其性能評估方法之研究	2007/7/16~ 2008/7/15	500,000
相豐科技股份有限公司	RFID IC測試顧問諮詢服務（兩年）	2008/9/1~ 2010/8/31	352,941
中山科學研究院	電子標籤電池輔助技術研究	2009/2/1~ 2009/11/30	600,000