

系所名稱	管理學院經營管理碩士班			
組別名稱	企業管理與服務科學 碩士學程	領導 碩士學程	國際企業 碩士學程	服務行銷 碩士學程
招生名額	12	3	10	3
系所組代碼	530-A	530-B	530-C	530-D
報名時指定 繳交之資料	1. 大學成績單正本【須註明畢業總名次及該年級人數，應屆畢業生須註明前三年總名次及該年級人數；技術學院報考者(四技生除外)另須繳交專科成績單，專科成績單上亦須註明畢業總名次及該年級人數】。 2. 個人簡歷：含實習、專題報告、工作經驗、研究興趣、社團活動、得獎證明等。 3. 鼓勵選繳相關英文能力證明：如托福、GRE、GMAT、全民英檢或類似測驗結果。			
甄試項目 及 占分比例	甄試項目			占分 比例
	第一階段	資料審查(含大學成績、個人簡歷)		50%
	※通過第一階段者始得參加第二階段			
	第二階段	口試		50%
錄取同分 參酌順序	1. 口試 2. 資料審查 3. 上述各項成績相同者，由口試委員會決定。			
是否受理 申請提前入學	<input type="checkbox"/> 是 (「申請提前一學期入學」之申請條件，請見簡章第 28 頁) <input checked="" type="checkbox"/> 否			
備註	1. 以上各學程皆為管理學院經營管理碩士班之招生分組，畢業時統一由管理學院經營管理碩士班授予管理碩士學位。 2. 本碩士班以英文授課。 3. 本碩士班預計自七月起開設英語課程，入學新生需於七月份開始上課。			
聯絡方式	電話：(03)463-8800 ext.6051 (企業管理與服務科學碩士學程)、ext.6081 (領導碩士學程)、ext.6052 (國際企業碩士學程)、ext.6041 (服務行銷碩士學程)。 網址： http://www.cm.yzu.edu.tw/			

管理學院

<http://www.cm.yzu.edu.tw>
Tel : (03)463-8800 ext.6001
Fax : (03) 455-7040

學院簡介

元智大學管理學院自 1993 年創院以來，已在國內高等教育舞台中佔有卓越的地位。除了曾獲學術研究財金領域亞洲排名第十七、企管領域全國排名前五之殊榮，教師之研究成果不僅為私校翹楚，更屬全國管理學院排名之前段。同時，2010~2011 年本院與清大科管院、成大管院、中興社科院共同加入台大管院團隊，獲得國科會商管橋接中心計畫，進行跨校交流與產學合作。本院並參與籌劃及協助成立台灣服務科學學會，近年來亦每年均主辦或協辦研討會，並於今年五月成功主辦 2011 年的國際服務科學研討會，首次將台灣及大陸之服務科學研討會合併舉辦，大陸主要將由北大、清大、上海交大、復旦、浙大、哈工大及 IBM China 等學者、專家參與，2012 年則將交由復旦主辦。此外，本院教師剛獲得經濟部四年期學界科專計畫三千六百萬金額補助，及國科會額外私校能量計畫兩年近二千萬金額補助，本院另有多位教師參與其他產官學相關計畫執行及擔任諮詢及審查之角色，積極與企業互動，累積學術能量、形成管理智庫、建立元智品牌。

本院積極朝向與世界名校同步之「商管專業學院」(Professional Business School) 模式發展，與國際接軌，並獲得教育部的支持與專案補助。本院積極建立整合及彈性之組織，以全新的思維來面對當前的挑戰，期能建置以學生為中心的教育環境，提高本院因應國家社會及產業人才需求之彈性，並提供有系統的整體性課程設計，做到教學整合與彈性調整，俾使學校所學能與企業所需接軌，並能因應商業環境與趨勢改變而快速調整相關學程及課程內容。

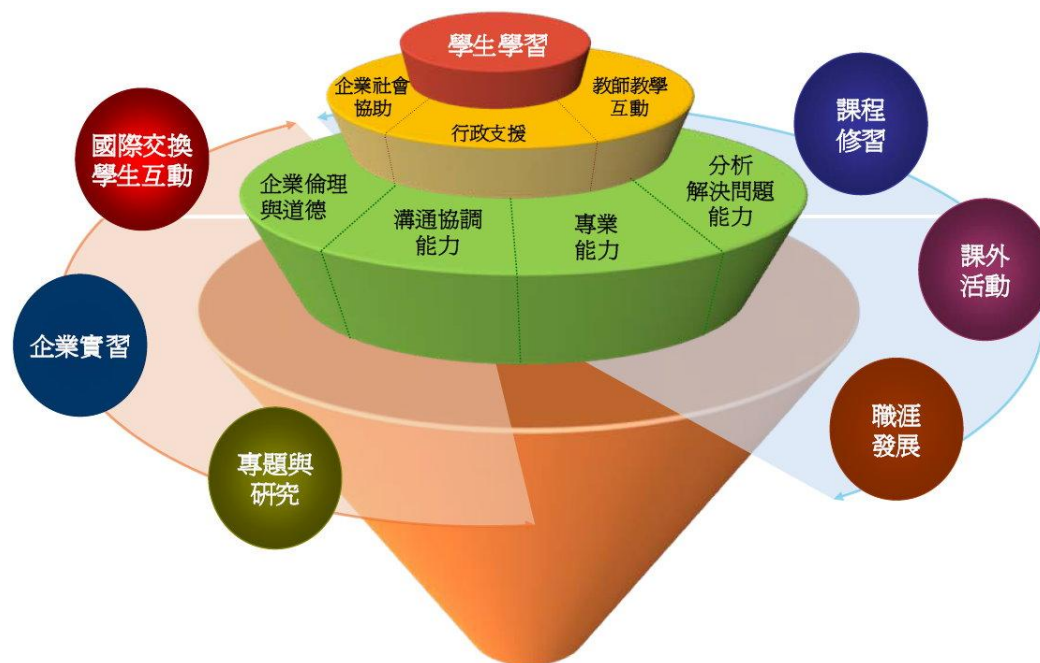
為達成建構「商管專業學院」之目標，本院在台灣管理教育之父—許士軍講座教授的指導以及教育部長官的期許下進行組織調整，在新組織架構下，打破系所藩籬，取消系所，以「學院」招生，設置學士班(含學士英語專班)(BBA Program)、經營管理碩士班(MBA Program)、商學碩士班(MS Program)、博士班(PhD Program)、管理碩士在職專班(EMBA Program)，提供不同層級，各種商管領域的研習機會與管道。此外，並設有院級整合性事務辦公室及管理才能發展與研究中心，負責 AACSB 認證申請、國際事務、職涯發展暨校友服務、及產學合作等全院統合性事務之推動，共同發展本院之教研理想。本院現有專任教師 66 名(將增聘至 72

名)，兼任教師 43 名，職員 25 名，大學生約 1,700 人，碩博士生約 700 人。

本院期望在商管專業領域中快速而穩健地發展，累積學術研究能量，造就國家社會暨產業所需人才，達成建立學術聲譽與卓越地位，成為亞洲知名管理學院之願景。本院期能融合國際觀與適域化之理念，加強卓越研究產出與優秀學生培育，並引領當代重要管理議題，特別貢獻於大中華地區。為此，本院以成為產業應用為之學術研究學院，並培養企業最愛用人才，及塑造國際化雙語學院及快樂學習環境為目標。並在國際觀與適域化之教學理念下，配合卓越研究及教育設計，培養本院學生具備四大核心能力：

1. 基本問題解決和分析能力
2. 良好溝通協調能力
3. 職場應有倫理道德觀念和操守
4. 職場所需不同領域之專業知識與能力

卓越研究及教學是本院二大強調之重點。研究方面，除了全校性的獎勵之外，本院特設競爭誘因而鼓勵教師。教學方面，本院重視國際化，除了開設大學部英語專班外，本院亦積極招收國際學生，並邀請國際知名學者到院與本院教師一起設計課程及教授學生；另外，本院亦重視實質的國際合作，目前於歐洲、美國、日本、澳洲、香港等地建立合作夥伴學校，進行學術交流，舉辦學術研究、個案教學與產業行動研究等工作坊，與 University of Minnesota, Texas A&M University, Nimbus, University of West Sidney, South New Hampshire University、West Virginia University 等多所著名大學提供雙聯學位，已有多位學生獲得雙碩士學位，另亦與大陸知名之重點大學進行密切的學術合作。同時，強調與企業互動，提供海內外企業實習、海外研習、企業 CEO 與大師論壇機會、鼓勵學生考取國際證照，並藉與遠東集團之密切關係，提供就業機會。未來，本院將持續朝向研究卓越、建立國際化雙語學院、及建構快樂學習環境之三大目標努力，並協助教師專業發展，提升教師研發能量，進而精進教學與服務，嘉惠學子。



【學生學習為中心的教育環境】

全院師資

●「科技管理」學群(含科技與服務創新組&e化與服務科學組)

姓名	職稱	最高學歷	專長
盧煜煬	副教授兼學群召集人	交通大學管理博士	科技管理、知識管理、智慧財產權管理
陳家祥	教授兼院長	美國Rensselaer Polytechnic Institute 決策科學博士	顧客關係管理、企業e化管理、服務創新
李中興	客座教授	美國George Washington University 工程管理博士	科技管理、服務創新、策略管理、資訊管理
陳怡之	副教授	美國Massachusetts Institute of Technology 科技與政策碩士	新服務開發、服務價值群聚、營運模式創新、科技政策、研發績效管理評估
鄭雅穗	副教授	美國Rutgers University 作業管理博士	企業e化管理、企業資源規劃、創業管理、資料剖析
湯玲郎	副教授兼終身教育部主任	中山大學企業管理博士	供應鏈管理、品質管理、專案管理、e化與服務管理
何建德	副教授兼經營管理碩士班主任	美國Portland State University 科技管理博士	策略科技管理、科技預測及評估、高科技事業競爭策略、科技管理研究方法
林希偉	副教授	美國University of Wisconsin-Madison 工業工程博士	決策科學、賽局理論與訊息經濟學、統計分析與作業研究、品質管理
彭奕農	助理教授	美國Rensselaer Polytechnic Institute 博士	萌芽期科技創新之發展、科技發展趨勢與方向、創業機會之辨別
吳崇光	助理教授	美國University of Colorado 資訊管理博士	資訊管理、企業資源規劃、系統分析與設計、工作動機研究
謝志宏	助理教授	交通大學科技管理博士	技術預測與前瞻、技術策略、技術移轉
羅憶如	助理教授	台灣大學策略管理博士	策略管理、競合策略、產業與競爭分析、社會網絡與組織

●「組織管理」學群

姓名	職稱	最高學歷	專長
古思明	教授	美國Stanford University 作業研究博士	統計分析與作業研究、模糊動態系統與矩陣分析、動態經濟分析、組織效能排序研究
許士軍	校聘教授講座教授	美國University of Michigan 企管博士	國際行銷、人力資源、行銷管理、管理科學、策略管理
李弘暉	副教授兼行政副院長&學士班主任兼學群召集人	美國Ohio State University 公共管理博士	領導策略、人力資源管理、組織變革管理、中高階主管培訓
黃敏萍	副教授	台灣大學商學博士	團隊管理、組織領導、華人組織行為、跨文化組織管理
林珮岑	助理教授兼招生入學組組長	美國University of Minnesota 人力資源發展博士	人力資源發展、組織學習與創新、員工創新工作行為
夏康寧	助理教授	政治大學企業管理博士	銷售人力管理、情緒勞動、領導與說服、消費者心理、情感經驗與消費
張玉萱	助理教授兼學士班副主任	美國Purdue University 諮商心理學博士	人格特質與職場行為、壓力因應、心理測驗發展與測評、心理健康促進與生涯管理

●「行銷」學群

姓名	職稱	最高學歷	專長
廖淑伶	副教授兼學群召集人	美國Purdue University 行銷管理博士	行銷管理、消費者行為、行銷傳播、國際行銷、零售管理
許士軍	校聘教授講座教授	美國University of Michigan 企管博士	國際行銷、人力資源、行銷管理、管理科學、策略管理
李伯謙	副教授兼管理才能發展與研究中心主任	美國University of Missouri-Columbia 行銷學博士	銷售人力管理、產品創新管理、商展行銷管理、顧客關係管理
黃文暉	助理教授	美國Purdue University 消費者行為博士	消費者行為、銷售管理、消費者關係管理
羅惠宜	助理教授	英國University College London 心理學博士	消費心理和行為、決策科學、研究方法
鄭啟均	助理教授	英國University of Birmingham 行銷博士	行銷管理、創新管理、新產品管理、服務創新
陳嫻伊	助理教授	政治大學企業管理博士	行銷管理、消費者行為、心理定價、消費文化、全球行銷
陳志萍	助理教授	英國University of Exeter 行銷管理博士	行銷管理、品牌管理、電子商務行銷、消費者行為、文化消費、性別消費
謝國男	助理教授	英國University of Sussex 科技政策與創新管理博士	服務創新、零售業管理、服務行銷、國際行銷管理

●「國際企業」學群

姓名	職稱	最高學歷	專長
賴子珍	副教授兼學士英語專班主任&學群召集人	美國Pennsylvania State University 經濟博士	產業經濟、國際經濟、應用計量經濟
曾芳美	教授	交通大學科技管理博士	數量方法、科技管理、企業評價、高科技行銷
葉日崧	客座教授	美國Temple University 管理學院博士	國際企業管理、組織理論與組織行為
蔣廷芳	副教授	美國University of California, Los Angeles 經濟博士	個體經濟、不確定經濟學、賽局理論
徐學忍	副教授	台灣大學經濟博士	產業分析、個體經濟學
劉恆逸	助理教授	台灣大學國際企業博士	策略管理、國際企業管理、企業成長策略
曾翊恆	助理教授	台灣大學經濟博士	計量經濟學、時間序列分析、國際金融、國際貿易
翁華鴻	助理教授	美國Clemson University 管理學博士	管理學、服務管理
廖東山	助理教授	澳洲The University of Adelaide 商學博士	策略管理、科技管理
吳相勳	助理教授	台灣大學國際企業博士	策略管理、國際企業管理

●「財務金融」學群			
姓名	職稱	最高學歷	專長
李詩政	副教授 兼學群召集人	中央大學財務金融博士	會計評價、金融風險管理、財務工程
沈仰斌	教授 兼主任秘書	美國 Louisiana State University 財務金融博士	公司理財、企業價值評估、金融市場與機構
鄭治明	客座教授	美國 Yale University 經濟博士	計量經濟學、資訊誘因經濟學
溫英幹	客座教授	美國 The Johns Hopkins University 政治經濟博士	經濟與財務金融
周大慶	專案技術級 副教授	美國 George Washington University 經濟博士	風險管理、金融市場
丘邦翰	副教授	中山大學企管博士	財務管理、評價理論、投資學、證券市場
夏侯欣榮	副教授	政治大學企管博士	財務管理、公司理財
辛敬文	副教授	美國 University of Illinois at Urbana-Champaign 財務金融博士	投資學、衍生金融商品、債券市場、國際財管
王衍智	副教授	台灣大學財務金融博士	公司理財、庫藏股、公司治理
黃宜侯	副教授兼 AACSB 認證辦公室主任暨博士班代理主任	美國 City University of New York 經濟博士	應用計量經濟、財務風險管理、資產定價、國際金融
詹佳蓉	助理教授 兼 AACSB 認證辦公室副主任	英國 University of Birmingham 財務博士	衍生性金融商品、投資學
蔡湘萍	助理教授	政治大學財務管理博士	金融市場與機構、公司治理、財務誘因
陳一如	助理教授	台灣大學財務金融博士	公司理財、公司治理、公司多角化、行為財務學
梁婉麗	助理教授	台灣大學國際企業博士	創業投資、融資契約設計、庫藏股
姜一銘	助理教授	政治大學金融博士	財務工程、風險管理
吳志強	助理教授	交通大學財務金融博士	財務計量、衍生性商品訂價理論、財務風險
吳菊華	助理教授	政治大學國際經營與貿易博士	公司理財、財務經濟、行為財務學、資訊不對稱
黃美綺	助理教授	美國 University of California at Riverside 經濟博士	不動產經濟學、時間序列分析、實證總體經濟
黃嘉威	助理教授	台灣大學財務金融博士	公司理財、投資學、財務會計
羅懷均	助理教授	台灣大學國際企業博士	公司財務、國際金融、分析師行為

●「會計」學群			
姓名	職稱	最高學歷	專長
林利萱	副教授 兼商學碩士 班主任及學 群召集人	英國 Warwick University 會計博士	會計學、成本與管理會計、財務報表分析、企業倫理
鍾彩焱	副教授	美國 Texas Tech University 會計博士	財務會計、管理會計
王維康	教授兼 國際暨兩岸 事務室主任	英國 University of Manchester 會計博士	會計學、財務會計、管理會計、績效評估、平衡計分卡、DSS
張敏蕾	副教授	國立台灣大學會計博士	稅務法規、稅務會計、國際租稅、財務會計
吳瑞萱	助理教授	台灣大學國際企業系國際財務與金融組博士	行為財務學、分析師行為
王瑄	助理教授	台灣大學會計博士	財務會計、資本市場
呂倩如	助理教授	政治大學會計博士	分析師、財務會計、公司治理
鄭佳綺	助理教授	成功大學會計博士	財務會計、公司理財、公司治理
楊炎杰	助理教授	台灣大學會計博士	財務會計、公司治理、審計

- 本院甫獲教育部 99 及 100 學年度
「大學校院商管專業學院計畫」共逾
1500 萬經費補助
為全國唯二獲得補助之管理學院
本院藉由此計畫～**
- 強化學生國際學習及實務經驗
 - 提高學生與國際就業市場接軌能力
 - 延攬國際傑出學者授課 & 全英語授課，營造英語學習環境
 - 招收國際學生，增進與國際友校同學交流
 - 「業師制度」強化管理實務教學
 - 提供學生出國進修補助
 - 提供學生海外企業實習補助

管理學院經營管理碩士班

(MBA Program)

<http://www.cm.yzu.edu.tw/>

Tel : (03)463-8800 ext.6051(企業管理與服務科學碩士學程)
ext.6081(領導碩士學程)
ext.6052(國際企業碩士學程)
ext.6041(服務行銷碩士學程)
Fax : (03)463-0377

本院為朝向商管專業學院(professional business school)模式發展，以期與國際商管教育接軌，建立以學生學習為中心的教育環境，做到教學整合與彈性調整，符合企業需求，特設立「經營管理碩士班」(MBA program)，以培育理論與實務兼具的國際 MBA 人才。

本碩士班集合本院各學群專業教師資組成，透過堅強且多元的教授陣容，提供 MBA 基礎課程與各專業領域課程。本碩士班期透過「MBA 核心課程」與「各學程專業學程」的設計，再加上「企業實習」、「海外研習」等課程的輔助，讓同學能兼顧理論與實務，成為優秀的國際商管人才。

本碩士班由符合商管趨勢的四大學程組成：「企業管理與服務科學碩士學程」、「領導碩士學程」、「國際企業碩士學程」與「服務行銷碩士學程」。

「企業管理與服務科學碩士學程」主要在培育兼具總體企業經營廣度以及專業管理能力深度的人才。在企業管理的基礎課程上，加強服務創新、行銷企劃、組織策略、創新創業等專才培育。藉由精心設計的課程以及與實務結合的教學方式，期使本碩士學程畢業學生均能成為加值最多，且廣為業界所愛用之管理人才。

「領導碩士學程」以培育大中華經濟圈的優秀領導人才為目的。期透過領導才能、人力資源、組織管理、與跨文化國際觀的專業訓練，造就學生成為理論與實務兼顧的領導者。我們堅持小班精緻教學，培養菁英中的菁英，成為孕育大中華經濟圈優秀領導人的搖籃。

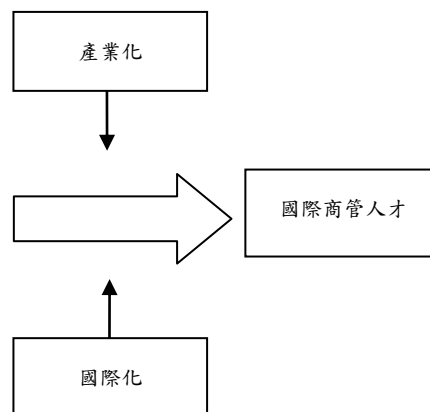
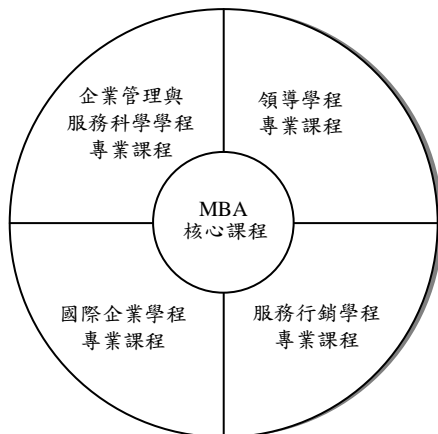
「國際企業碩士學程」主要在培育國際化之管理人才。透過國際企業相關之專業課程訓練，並加強語言溝通能力及全球經濟發展之認識，以培養具備多元思維、國際視野、跨國經營能力，符合「立足本土，放眼國際」新時代標準之人才。

「服務行銷碩士學程」旨在培育服務業與國內外各大產業所需之行銷規劃暨管理之一流國際人才，具備 ICCAM 五大向度能力：洞察力(Insight)、創造力(Creativity)、溝通力(Communication)、行動力(Action)與管理力(Management)。基礎課程重在建立進階行銷知識與整合行銷思維，專業課程訓練著重策略行銷規劃與行銷趨勢暨問題分析，實務課程訓練培養與演練簡報與說服技巧，以及開發與精進企業實務問題解決能力。本碩士學程學生畢業後可期立即投入職場擔任行銷重要工作，成為企業與各大行業倚重之優秀菁英。

本碩士班具有堅強的師資陣容，完備的教學研究環境，並以培育具亞洲經驗，多元思維，國際視野，正確價值觀，專業與自信，並能在全球環境競爭的國際性商管領導人才為使命。創新的課程，優質的教學，紮實的學術訓練，期盼有興趣同學加入我們的行列！

授予學位：

管理學院經營管理碩士班授予管理碩士學位



壹、企業管理與服務科學碩士學程

概況

企業管理與服務科學碩士學程主要由本學程跨領域專任教師組成，透過以理論為基礎，企業應用及個案實作為教學內容，為企業培養兼具總體經營廣度以及專業管理能力深度的人才為任務。本學程研究績效卓越，93~98年度國科會專題計畫核定總額、執行率、及平均執行金額，均為全國企研所私校第一名。並在多種大學聲望調查中榮獲好評：2009年 Cheers 雜誌【2010年最佳研究所指南】調查結果，「學術聲望」評分項目中，獲評為私校第一名；「企業用人」評分項目中，獲評為私校第二名；私立大學企管所「師資水準」及「課程水準」評分項目中，獲評為第一名。2008年 Cheers 雜誌調查結果，「學術聲望」評分項目中，獲評為私校第一名；2007年 Cheers 雜誌調查結果，獲評為表現最優秀企管所，排名私校第一名等。

本碩士學程秉持優良傳統，擁有歐美及國內各名校之堅強師資陣容，以彈性且精心設計的課程內容和高品質的教學與研究，期使本碩士學程畢業學生均能成為加值最多，且廣為業界所愛用之管理人才。

發展目標及特色

配合企業國際化、創新化、服務化、以及市場導向化之趨勢，本碩士學程致力發展以下課程與知識模組：

1. 服務創新
2. 創新創業
3. 組織策略
4. 企業e化

課程與知識模組和產業與世界接軌，本碩士學程除了與全球各項尖學術研究機構建立合作關係外，更透過與企業高階經理人合作開設企業研習的系列課程，讓學生可以將所學的知識實際用於解決企業面對的管理議題。本碩士學程的師資來自全球知名管理領域，更有多位老師擁有多多年業界經驗，分別在各跨國企業擔任副總經理，或部門經理等重要職位，充分活用理論與實務。另外，本碩士學程採用全英語授課，全學程與來自全球各地之外籍學生合班上課。為更加提升學生英文溝通能力並與全球學術和產業接軌，鼓勵學生參與海外研習和國際會議亦為我們的政策方向。

課程簡介

本碩士學程一年級著重於企業管理的不同管理功能課程，分別為行銷管理、組織行為、財務管理、作業管理、資訊系統管理、及創新與技術管理等。此外更設有企業研究方法、服務理論與實務、以及管理論壇課程，以期許學生能以系統的方式面對企業管理的議題。二年級的課程以修習企業研習(一)：個案研究、企業研習(二)：營運規劃的系列課程方式，以使學生能將知識應用於實務上。另外，為拓展學生的國際視野與競爭力，本碩士學程與全球多所名校簽有雙聯學位與交換學生合約，學生可依自己的生涯規劃取得雙碩士學位或以交換生方式來增加國際經驗。

實驗室簡介

本碩士學程設有研一、研二學生研究室各一間，提供學生學習研究討論所必須的空間和設備。另外設有「數位學習中心」，提供最先進的軟、硬體設備以及資料庫以供學生學習研究。產業研究中心方面，有「企業中心」及「服務創新與設計研究中心」，提供教師、學生與產業間互動的空間和平台。

本學程為多元化，歡迎具工作經驗以及管理、理工、資訊、創意和傳播等背景人士報考。

貳、領導碩士學程

概況

領導碩士學程以培養優秀領導人才為使命，提供精心具特色的MBA課程訓練，著重領導才能發展，兼顧國際化需求與華人管理特色。領導碩士學程採小班菁英教學，擁有管理學院跨領域整合師資。領導碩士學程除著重於紮實之學術訓練，也重視與產業連結。領導碩士學程下設領導研究中心，配合管理學院發展願景，為產業應用型研究中心，負責領導力研究與人才培訓的研究開發。

發展目標及特色

為因應國際化潮流，領導碩士學程著力於國際學術交流，推動與國際知名大學及學者進行合作交流，並透過多元化的學習管道及研習課程，拓展學生國際視野。有感於企業外移之現況，而產生外派於大陸地區、東南亞地區管理課題，因此教學強調華人管理特色，開設具有華人文化特色之領導與管理課程，並以台灣與大陸二地之課程設計，加強理論在大中華經濟區的適用性。此外，也實施「雙軌導師制」，使研究生除紮實之學術訓練外，也安排業界成功企業經理人擔任研究生業師，以拓展研究生學習視野。

課程簡介

領導碩士學程課程安排並重於理論與實務，且重視華人管理議題。主要研習課程有領導理論與實務、領導才能發展、才能管理、人才生涯發展與管理、華人組織管理等課程。此外領導碩士學程也期待培養出具國際觀素養的學子，因此也開設海外研修、社交實務及雙聯碩士學位。每學期的領導論壇，邀請國內外學術界及企業界專業人士蒞臨演講與指導，並開設企業專案實習課程，使研究生透過實習機會，掌握企業脈動。

實驗室簡介

領導碩士學程設有領導研究室一間，提供研究生研習用之會議室及讀書學習區，研究生皆擁有座位及專屬置物櫃。領導研究室內亦備有數台桌上型電腦及筆記型電腦、大型印表機、投影器材、試聽設備及數位攝影機等教研器材，提供最便利之學術研討空間及最優質之學習環境。

國際領導思維，
頂尖領導課程。
培養菁英中的菁英，
孕育優秀的領導人才！

參、國際企業碩士學位

概況

在商業活動日趨全球化的趨勢下，各企業所面對的國際性競爭挑戰日趨嚴峻。國際企業碩士學位之成立，旨在因應企業全球化之需求，培養具有跨國經營管理能力之人才。碩士課程設計結合國際企業管理之廣度與各功能性領域之深度，以全英語教學給予同學與國際接軌之專業知識，配合個案式教學，完善的英語學習環境與國際學術交流以提升同學跨國溝通之能力。國企碩士學位下設有「產業科技研究室實驗室」、「跨國經營研究室實驗室」進行企業環境與跨國經營管理實務等研究；而「國際企業個案發展中心」則與個案式教學配合，發展結合實務與專業知識的教學內容；「全球新興產業與創新研究中心」則以了解全球最新產業動態為主，提供完善的產業發展動態。

發展目標及特色

國際企業碩士學位透過國際企業相關之專業課程訓練，並加強語言溝通能力及全球經濟發展之認識，以培養具備多元思維、國際視野、跨國經營能力，符合「立足本土，放眼國際」全球化競爭所需之跨國經營人才為目標。為達成上述目標，專業訓練以國際行銷管理、國際企業管理、產業分析、策略管理、創新管理、科技管理、國際金融、服務管理等領域為主。除專業課程訓練外，並輔以國際化學習環境及進行國際交流。在教學方面國際企業碩士學位多項專業課程採用個案教學，建立跨國經營管理理論與實務對話的溝通平台，以增強學生對企業經營實務的了解。而教學與研究的內容亦配合全球產業的變革，著重於新興產業發展的分析、國際服務行銷與創新、國際化策略、科技管理等領域，以掌握全球市場競爭的發展動向為本碩士學位之發展特色。

課程簡介

國際企業碩士學位之課程規畫一直朝著國際化、實務化及培育優秀專業人才的方向邁進。課程之架構除了考量市場需求和社會發展的情形，注重國際企業領域核心能力之培養外，亦重視理論與實務之結合。教師積極發展個案研究，並引入個案教學，使學生能透過個案之討論，瞭解專業理論應用至業界之實際狀況。課程內容更著重在學生分析能力、撰寫報告能力與表達能力的培養。本碩士學位之必修課程，請參考管院網站最新課程公告。

實驗室簡介

研究生每人皆有固定的座位與電腦供其進行研究論文使用，亦設有「產業科技研究室實驗室」、「跨國經營研究室實驗室」、「國際企業個案發展中心」與「全球新興產業與創新研究中心」，並提供完善的資料庫，研究環境與資源可謂相當充足。

肆、服務行銷碩士學位

概況

服務行銷碩士學位為國內少數專精於服務行銷之碩士學位，擁有最堅強的師資陣容、最前瞻的研究方向、最新穎的設備、同時也與國際一流大學接軌，以協助學生順利進入行銷產業。服務行銷碩士學位注重行銷專業素養之訓練，著重企劃、簡報與問題解決實務能力之養成，並特別重視學生國際觀與外語能力之培養。研究方向也以產業需求之應用導向及跨領域合作之研究為主，以期培養學生的洞察力(Insight)、創造力(Creativity)、溝通力(Communication)、行動力(Action)與管理力(Management)等重要能力。

發展目標及特色

服務行銷碩士學位以培養全方位行銷專業人才為發展目標。本碩士學位主要特色，在教學方面，強調理論與實務結合，培養具備知識與專業技能、以及國際視野與領導能力等綜合素養之優秀行銷人員。在實務與學術研究整合方面，定期舉辦參觀訪問及座談，加強與實務界之互動關係，藉以瞭解各產業界在服務行銷上的實務作業，充實改善教學與研究之內容。在研究方面，結合國內外產官學界之資深專家，進行各種實務演講與研討，藉此促成產業與學術雙方在行銷領域上意見及研究之交流，提升研究成果的質與量。

課程簡介

服務行銷碩士學位課程重點為理論與實務之結合。首先，建構在MBA的管理基礎課程之上，主要研習課程有消費者行為、研究方法、行銷策略規劃與個案探討等。此外，為促進服務行銷碩士學位學生汲取國外新知、體驗異國生活環境與強化國際競爭力，亦提供給學生國外雙聯碩士課程，國際學生交換、國外參訪與海外實習等。

實驗室簡介

服務行銷碩士學位設有服務行銷研究室一間，內設置模擬歐美大學MBA學生研討之設備與環境，除研究生座位及專屬置物櫃之外，備有研究生讀書學習區與電腦區，並建置研討論用之開放式討論區與封閉性討論室，利於小組個案研析與行銷企劃腦力激盪互動，提供本組研究生多元功能之學術研討空間及最理想之學習環境。

[▲Top](#)