**管理學院102學年度適用輔系科目表**

102.06.26一o一學年度第四次教務會議通過

103.04.09一O二學年度第六次教務會議修訂通過

104.07.01一O三學年度第六次教務會議修訂通過

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 輔系名稱 | 輔系科目 | | 學分 | 備註 |
| 管理學院 | 會計學（上）/（下） | | 6 | 必  修 |
| 經濟學（上）/（下） | | 6 |
| 統計學（上）/（下） | | 6 |
| 管理學 | | 3 |
| 行銷管理 | | 3 |
| 財務管理 | | 3 |
| 創新創業學程 | 作業管理 | 3 | 選  修 |
| 創新管理與實務(一) | 3 |
| 創業管理概論 | 3 |
| 供應鏈管理 | 3 |
| 專案管理 | 3 |
| 策略管理 | 3 |
| 領導暨人力資源學程 | 人力資源管理 | 3 |
| 心理測驗與人資應用 | 3 |
| 團隊建立與管理 | 3 |
| 激勵與領導 | 3 |
| 訓練與發展 | 3 |
| 國際人力資源管理 | 3 |
| 行銷學程 | 通路管理 | 3 |
| 消費者行為 | 3 |
| 全球行銷管理 | 3 |
| 行銷傳播管理 | 3 |
| 品牌管理 | 3 |
| 行銷研究 | 3 |
| 國際經營管理學程 | 國際企業管理(必選) | 3 |
| 國際企業經營決策(必選) | 3 |
| **產業組織與分析**、全球產業實務（二擇一） | 3 |
| 全球行銷管理、全球運籌管理、**策略布局診斷與分析**（三擇一） | 3 |
| 國際財務管理、國際貿易與金融、全球經濟環境分析（三擇一） | 3 |
| **精實創業**、新興市場議題（二擇一） | 3 |
| 產業與公司理財 | 投資學 | 3 |
| 公司理財 | 3 |
| 金融倫理與法規 | 3 |
| 金融市場與機構 | 3 |
| 國際財務管理 | 3 |
| 財務個案研討 | 3 |
| 投資與金融市場 | 投資學 | 3 |
| 公司理財 | 3 |
| 計量經濟學 | 3 |
| 金融市場與機構 | 3 |
| 衍生性金融商品 | 3 |
| 投資組合證券分析 | 3 |
| 會計專業學程 | 中級會計學（一） | 3 |
| 中級會計學（二） | 3 |
| 成本會計（上） | 3 |
| 成本會計（下） | 3 |
| 審計學（上） | 3 |
| 審計學（下） | 3 |

AA-CP-04-CF09 (1.2版)／101.11.15修訂

註：

1.選修本院為輔系之學生必須修滿30學分﹐才予以承認其輔系資格。且視其修畢之學程，於學位證書之「輔系」欄位登載「管理學院（XXXX學程）」。

2.必修科目（共計18學分）：

（1）會計學（上）/（下）、經濟學（上）/（下）、統計學（上）/（下），三選二。

（2）管理學。

（3）行銷管理、財務管理，二選一。

3.選修科目（共計12學分），至少需選修同一學程四門課。

＊國際經營學程四種選修模組擇二修習。

4.各科擋修科目請參考元智大學管理學院擋修科目表規定。