

(3)學校 SWOT 分析

本校各期校務發展計畫之規劃，皆以內部及外部環境分析等資訊作為重要參考。本期（106-110 學年度）校務發展規劃，仍以 SWOT 為主要分析工具，整合五力分析及由 PEST 擴展之 STEEPLE 分析之內涵，針對國內外重要趨勢(政治、經濟、社會、科技、環境、法令、倫理)、高等教育生態體系（含潛在入學生、畢業生雇主、替代性服務或技術等）發展、教育部政策方向等，進行外部環境分析，並與主要競爭學校（含國立大學及十餘所同級私立大學、大陸及國外大學等潛在競爭者）比較，進行本校內部優劣勢分析。本校現階段整體校務發展之優勢與弱勢，以及所面臨的機會與威脅，整理摘列如下表。

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • 強調創新、品質、彈性，引領多項高教創新 • 優質辦學成效廣獲各界肯定 • 人才培育具多項特色（教學品保、雙語教學、專業實習、經典閱讀、服務學習、PBL 特色教學...等） • 英語授課課程達 30%、境外生逾 10%、IEET 及 AACSB 國際教育認證、海外學園/專業實習等，具發展為國際化大學之良好基礎 • 致力發展符合產業及科技趨勢之特色領域（綠色能源、通訊科技、大數據、生技醫療、智慧製造與管理等） • 遠東集團支持辦學，可結合關係企業多元化資源 • 與地方政府及產業等已建立良好合作關係 • 教職人員素質良好；董事會充分授權校長治校，並持續挹注資源協助辦學 • 校園小而美，已建置完整教研行政資訊系統，並已累積大量校務資訊可提供校務研究使用 • 創校基金股息尚可支援發展需求，以卓越校務發展基金及基礎建設基金確保短期資金調度及建設資金儲備需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 學生結構以大學部為主，在少子女化趨勢下，新生素質每下愈況，碩博士生等研究支援人力空洞化 • 本地生海外進修意願不足，影響國際交流之拓展深耕 • 繳費境外生仍以陸/僑生為主，外籍生招收不易 • 教師研發成果以論文發表為主，專利、技轉等相對偏低 • 研究中心規模較小，特色領域研發尚未臻國內領先 • 教師延攬留任，面臨頂尖國立大學品牌、資源、退撫福利等強勢競爭，師資人力發展出現斷層 • 校友人數相對少且年輕，社會影響力待累積 • 人事及營運成本逐年增加，財務壓力日增 • 本校由遠東集團興辦，對外募款推動不易
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)

<ul style="list-style-type: none"> • 大學鬆綁（去管制化與自由化）有助於大學多元發展 • 教育部、科技部等提供競爭性經費，獎勵大學發展特色 • 翻轉教室（flipped classroom）成為教育新思維，激發學生學習動機與自主學習 • 十二年國民基本教育自 2014 年起實施 • 新興經濟體持續發展，其赴海外進修人數持續成長，華語學習為海外進修重點之一 • 生物科技、智慧型材料、微型化及資通訊技術（物聯網、雲端運算、資安、虛擬實境等）持續發燒，綠色/再生資源、環保與精敏彈性製造、高齡照護等為重要議題 	<ul style="list-style-type: none"> • 少子女化及高教國際化趨勢激化國內大學競爭 • 學歷貶值（通膨），高階人才（博士、大學教師）供過於求，本地生修讀碩、博士學位意願降低 • 陸港澳知名大學及國外教育機構積極來台招生及延聘傑出師資/研究人才 • 國際及兩岸政治局勢多變，國際招生/合作拓展不易 • 網路資訊豐沛，開放課程及線上學習逐漸蔚為風潮 • 教育部競爭性計畫分配策略，擴大公私立大學資源差距；對公、私立學校捐贈免稅優惠不同，更擴大資源差距
---	---