

學校現況及外部環境分析

本校各期整體校務發展計畫之規劃，皆以外部及內部環境分析作為重要參考資訊。106-110 學年度校務發展規劃，仍以 SWOT 為主要分析工具，整合五力分析及由 PEST 擴展之 STEEPLE 分析之內涵，針對國內外重要趨勢（政治、經濟、社會、科技、環境、法令、倫理）、高等教育生態體系（含潛在入學生、畢業生雇主、替代性服務或技術等）發展、教育部政策方向等，進行外部環境分析，並與主要競爭學校（含國立大學及十餘所同級私立大學、大陸及國外大學等潛在競爭者）比較，分析本校內部優劣勢。謹就本校現階段整體校務發展之優勢與劣勢，以及所面臨的機會與威脅，整理分析如【表 1】

【表 1】元智大學整體校務發展 SWOT 分析

內部優劣勢分析	優勢 (S)	劣勢 (W)
	<p>【整體發展 (含組織文化、招生及行銷)】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創校以來校務運作即強調「創新、品質、彈性」，引領國內多項高教創新。 2. 優質辦學獲各界肯定，為教育部教學卓越、邁向頂尖大學頂尖研究中心獎助學校，於「THE 世界大學排名」為國內非醫學類私立大學前茅，並超越多所國立大學。 3. 董事會體質健全且充分授權學校辦學，為學術自主之企業興學典範。 4. 由遠東集團支持辦學，可結合關係企業多元化資源以發揮綜效。 <p>【人才培育及國際化教育】</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 國內首創建立完善之教學輔導品質確保機制，用心辦學，人才培育具多項特色 (雙語教學、專業實習、經典閱讀、服務學習、PBL 特色教學...等)。 6. 自 2002 年起推動雙語教學，近年全校英語授課課程逾 30%，境外生已達 10%，具備全英語課程、友善雙語校園等發展為國際化大學之良好基礎；管理學院學士英語專班開設多年，已臻成熟，其餘各學院亦自 106 學年度起開設英語學士學位學程。 7. 工程、管理領域系所已通過 IEET、AACSB 認證，與國際接軌。 8. 與義大利波隆那大學、日本大阪大學等合作推動兼具跨域整合 (機械、資傳、藝術設計) 及移地教學之「義大利設計暑期學校」，為本校跨國合作特色課程之一。 9. 長期推動海外專業實習，並與東南亞 (馬來西亞、泰國) 產官學界、台商及僑領等建立友好合作關係。 10. 已與陸港澳、東南亞、歐美澳等優質大學建立緊密網絡，具備拓展進一步跨國合作之基礎。 11. 境外招生近年著重收取學雜費之大陸地區學位生及交換生，已見成效，唯仍受學位生名額管制及兩岸政治因素影響。 <p>【研發與產學合作 (含推廣教育)】</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. 致力發展符合產業及科技發展趨勢之特色領域，如：綠色能源、通訊科技、大數據與數位匯流、老人福祉科技、生技醫療、工業 4.0 (智慧製造與管理) 等。 13. 重視並長期推動專業實習及產學合作，與產/企業及多個法人研究機構已建合作關係及各類聯盟。 	<p>【整體發展 (含組織文化、招生及行銷)】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創校將屆 30 週年，且近年聚焦於執行教卓及頂尖計畫，創新動能與創新幅度趨緩。 2. 學生結構以大學部為主，在少子女化趨勢下雖招生無虞，但素質每下愈況，且有生源在地化趨勢。 3. 頂尖計畫國立大學擴增研究所招生名額，加上少子女化及高等教育需求改變，致碩博士生質量皆下降。 4. 國內、國際及網路行銷策略相對保守，亦尚未建立學校鮮明品牌。 <p>【人才培育及國際化教育】</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 院系所設置或課/學程調整速度，受限於教師專業及授課時數要求等，調整幅度有限，尚無法及時因應外部環境 (產業需求、科技發展) 變動。。 6. 本地生海外進修意願不足，修讀雙聯學位人數無法突破，影響國際學術交流之拓展深耕。 7. 目前本校非大陸地區之境外生仍以免學雜費或獲獎助學金者為主，對學校財務尚無具體助益。 8. 校區周邊環境發展較緩慢，不利延攬招收國際師生。 <p>【研發與產學合作 (含推廣教育)】</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 教師年度績效、六年續聘評量及升等評核長期較偏重期刊論文發表，研發成果之專利、技轉及商品化仍偏低。 10. 研究團隊/研究中心成立未久或規模未能成長，且資源投入以團隊/中心爭取外部計畫經費為主較不穩定，特色研究領域發展尚未能臻國內領先地位。 11. 推廣教育雖漸轉虧為盈，但尚無法突破，為學校拓增財務收入。 12. 專任教師為政府、法人、國際學術組織提供學術專業服務人數偏低，尚無法協助拓展學校於相關領域之國內外知名度。 <p>【人力資源及軟硬體建設】</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 師資延攬留用，面臨國立大學品牌、資源與退撫福利等強勢競爭。 14. 資深及優秀教師退休或轉任國立大學，人力發展出現斷層；年輕教師教研潛能尚未充分發揮，部份資深教師生產力下降，致整體研發能量未能提升，學術影響力亦呈

<p>14. 校區所在之桃園市為我國工業大城，已與桃園市多個工業區建立產學聯盟。</p> <p>15. 與地方政府已建立良好合作關係，積極參與協助在地發展計畫與特色活動。</p> <p>16. 與遠東集團關係企業已建立多面向合作關係，包含：國內外人才培育、產學合作計畫、公益活動、跨國合作研究等。</p> <p>【人力資源及軟硬體建設】</p> <p>17. 為第一所獲國家品質獎大學，教學研究及行政支援體系均有顧客導向意識，人員素質與服務品質優於國內多數大學。</p> <p>18. 校園小而美、教研行政系統高度資訊化，提供良好的境教及行動化數位環境。</p> <p>19. 近年積極推動校園節能改善/智能化管理工程與環安衛工作，有具體成效。</p> <p>20. 創校初期即建立完整的資訊系統，已累積豐富的教、學及校務資訊，可提供校務研究使用以提升學生學習成效。</p> <p>【財務及資產管理】</p> <p>21. 學校財務結構健全，創校基金股息可支援學校發展需求。</p> <p>22. 成立「卓越校務發展基金」與「基礎建設專款基金」，確保學校短期資金調度存量及長期建設資金儲備。</p>	<p>現下降趨勢。</p> <p>15. 職技員額凍結多年，職技同仁發展及陞遷空間有限，人力結構亦有斷層。</p> <p>16. 校友人數相對少且年輕，社會影響力尚待累積。</p> <p>17. 校園毗鄰土地購置計畫因推動進度緩慢，影響興建新館舍及擴增活動/運動場域之後續規劃。</p> <p>【財務及資產管理】</p> <p>18. 學生人數受總量管制無法成長，加上少子化衝擊，學校發展（師生人數）無法達到經濟規模。人事及營運成本隨薪資及物價逐年增長，加上近年學生助理及兼任教師納保，致學校財務壓力日增。</p> <p>19. 本校由遠東集團興辦，對其他企業募款相對較不易。</p>
<p style="text-align: center;">機會 (O)</p> <p>【國內外整體環境】</p> <p>1. 新興經濟體將成為全球消費主力。</p> <p>2. 創新經濟 (innovation economy) 帶動經濟發展，創新動力來自跨領域科技整合。</p> <p>3. 生物科技、智慧型材料、微型化與資通訊技術持續發燒。</p> <p>4. 電子商務國際化，資安問題層出不窮，網路安全為推動未來 20 年全球經濟社會變遷的關鍵產業之一。</p> <p>5. 自然資源過度開發使用，特別是能源、水資源、糧食已面臨短缺難題，環保與精敏彈性製造、資源應用效能提升、以及再生性自然資源的循環利用已成為重要議題。</p> <p>6. 高齡族群對健康及優質老化之重視與投資，帶動相關研究議題及產業發展。</p> <p>7. 12 項破壞性科技：行動網路、物聯網、雲端運算、機器人、自動車、3D 列印、再生能源、能源儲存、能源探勘、先進材料、基因科學、知識工作自動化。</p> <p>8. 2017 影響產/企業之策略科技趨勢：人工智慧與先進機器學習、智慧應用程式、智慧物件、虛擬實境/擴增實境、數位分身、區塊鏈和分散式總帳、對話式系統、網狀應用程式</p>	<p style="text-align: center;">威脅 (T)</p> <p>【國內外整體環境】</p> <p>1. 大陸及美國景氣走弱，衝擊各國經濟發展，全球景氣明顯趨緩且欲振乏力。台灣經濟景氣持續低迷，且對大陸經濟依存度過高。</p> <p>2. 各國持續推動區域經濟整合；台灣因內部及兩岸政治因素，進展遲緩且有加入障礙。</p> <p>3. 國際恐怖攻擊事件頻傳，中東地區、朝鮮半島海域情勢緊張，東南亞地區排華運動之潛在威脅持續存在。</p> <p>4. 由於國際局勢詭譎難測、中國大陸面臨內外部問題、台灣政治變局等因素，台海安全再度成為議題。</p> <p>5. 氣候變遷急遽，重大天然災害(颱風、豪雨、地震)頻繁，國土危機不容忽視。</p> <p>6. 全球就業市場國際人才競奪激烈，國內就業市場存在供需失衡、低薪資、及高學歷低就業問題。</p> <p>7. 財富 M 型化及人口少子化、高齡化、都市化，各類年金破產困境迫在眉睫，中產階級消失以及世代焦慮可能引發社會衝突。</p> <p>【高教生態環境及政策】</p> <p>8. 少子女化趨勢激化國內大學競爭，後段學</p>

外部環境分析

<p>式和服務架構、數位科技平台、適應性安全架構。(Gartner)</p> <p>【高教生態環境及政策】</p> <p>9. 大學鬆綁(去管制化與自由化)已漸成為主流意見，有助大學多元發展。</p> <p>10. 教育部、科技部等政府單位提供競爭性經費，獎勵大學發展特色。</p> <p>11. 教卓及頂尖計畫退場，推動中之高教深耕計畫強調以學生學習為主體，協助各校依據中程校務發展計畫，落實教學創新、發展學校特色、提升公共性並善盡社會責任。</p> <p>12. 翻轉教室(flipped classroom)成為教育新思維，激發學生學習動機與自主學習。</p> <p>13. 十二年國民基本教育自2014年起實施。</p> <p>14. 因應中國大陸經濟崛起及其廣大內需市場，華語學習成為海外進修重點，各國赴華文地區留學人口快速增加。</p> <p>15. 新興經濟體持續發展，赴海外進修及修讀碩博士人數持續成長；其中，與台灣有語文/種族、地緣關係者，為中國大陸、馬來西亞、泰國等。</p> <p>16. 僑外生留台工作/外籍人士在台工作相關規定有逐步放寬趨勢。</p>	<p>校面臨退場/轉型，整體高教經費(學雜費收入)亦隨之減少。</p> <p>9. 學歷貶值(通膨)，高階人才(博士、大學教師)供過於求，本地生修讀碩、博士學位意願降低。</p> <p>10. 網路資訊豐沛，開放課程(如MOOCS)及線上學習逐漸蔚為風潮。</p> <p>11. 陸港澳知名大學及國外教育機構積極來台招生及延聘傑出師資/研究人才。</p> <p>12. 高等教育國際化，就業競爭全球化(高移動、無國界)，唯國內大學於主要世界大學排名呈退步趨勢。</p> <p>13. 亞洲主要地區/國家近年持續投入大筆經費，補助重點大學之發展。</p> <p>14. 教育部獎補助經費逐年減少，平均每生教育資源每下愈況。</p> <p>15. 教育部競爭性計畫之資源分配策略，擴大公私立大學資源差距，大學M型化已成為社會階層流動之阻力。</p> <p>16. 對公、私立學校捐贈之免稅優惠不同，擴大兩者之資源差距。</p> <p>17. 國內大學學雜費均一化並持續凍漲，影響辦學品質。</p>
---	--

本校教育理念、核心價值、使命與願景

成功的校務發展計畫植基於共同信奉的教育理念與核心價值，凝聚共識形成明確的使命與願景，以及經過評估研訂之階段性目標、策略與具體可行的行動方案。在各期計畫結束前一年，校務發展委員會即組成下期校務發展規劃小組，參考相關資訊，重新檢視修訂本校之核心價值、使命與願景，據以研訂下一期程之總目標、總策略及行動方案，建構完整的校務發展架構與藍圖。

一、教育理念與宗旨

本校創設(民國78年)之初，即體認到欲達成創辦人徐有庠先生「回饋社會、為國育才」的理想，需要有明確的教育宗旨及理念作為辦學最高指導原則，遂於創校第二年組成教育理念制訂小組，以近一年時間，經過五次刪修，於民國80年訂定如后：

元智秉持**卓越、務實、宏觀、圓融**之宗旨
期能造就獨立、自主、敬業、樂群之人才
以奉獻社會、國家，共創人類全體之福祉
我們的良知以追求真理為方向：

熱愛學術，承啟文化，
為探究宇宙自然及人類心靈的真知而努力不懈

我們的良能以創新發明為目標：
研究科學，開發技術，
為提升科技文明及環境生態的水準而用功不輟

我們的生命以天人和諧為依歸：
重視道德，涵泳藝術，
為實現自尊自重及感恩惜福的人生而淬勵不已

我們的生活以身心健全為鵠的：
鍛鍊體魄，培養氣質，
為完成生命價值及服務人群的理想而奮鬥不休

二、核心價值、使命與願景

本校之核心價值、使命與校務發展願景，經 105-1 學期之校務發展委員會議、校務會議及董事會議討論審議後，修正如下：

核心價值 (Value)：

追求真理、崇尚倫理、尊重多元、積極創新，
秉持「誠·勤·樸·慎」之校訓，實踐「卓越·務實·宏觀·圓融」之教育理念。

使命 (Mission)：

- 前瞻時代需要，培養學生多元能力，成為社會與產業優秀人才，及終身樂學的世界公民。
- 致力於學術與實務鏈結之特色領域研究，增進人類文明、福祉與永續發展。
- 建構全體成員得以充分學習、成長及發揮潛能之優質大學。

願景 (Vision)：

以創新教學及重點研究為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，且具國際聲望之優質大學。

106-110 學年度整體校務發展計畫

本期校務發展藍圖

為逐步實現本校「以創新教學及重點研究為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，且具國際聲望之優質大學」之校務發展願景，經過歷時逾一年、近 20 次不同會議之討論審議與修正，研訂本期（106-110 學年度）整體校務發展總目標、總策略及行動方案。

一、總目標（Goals）

欲實現校務發展願景，需要更具體的目標引導校務推動方向。依循本校之使命與發展願景，本期（106-110 學年度）整體校務發展總目標，從人才培育、重點研究、特色文化、國際聲望、永續經營五個面向，研訂如下。

- 優秀人才培育—
培養學生成為社會與產業優秀人才。(G1)
- 重點領域研究—
致力於特色領域研究，引領產業提升與社會進步。(G2)
- 特色文化營造—
營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化。(G3)
- 國際聲望提升—
建構具國際聲望與全球移動力的優質大學。(G4)
- 永續校園經營—
建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度。(G5)

二、總策略（Strategies）

為達成本期整體校務發展總目標，本校參考前章內外部環境分析資訊，進一步完成 SWOT-TOWS 分析（如【表 2】）。

【表 2】元智大學整體校務發展 SWOT-TOWS 分析

<p style="text-align: center;">內部 條件</p> <p style="text-align: center;">外部 環境</p>	<p style="text-align: center;">優勢 (Strength)</p> <p>S1. 強調創新、品質、彈性，引領多項高教創新。</p> <p>S2. 辦學獲肯定，為教學卓越/頂尖研究中心獎助學校。</p> <p>S3. 人才培育具多項特色（雙語教學、經典閱讀、專業實習、特色課程...等）。</p> <p>S4. 英語授課達 30%、境外生逾 10%，並獲 IEET 及 AACSB，具國際化基礎。</p> <p>S5. 已發展符合產業/科技趨勢特色領域（綠能、通訊、大數據、生醫、智慧製造與管理等）。</p> <p>S6. 與地方政府及產業、陸港澳及外國大學建立良好合作關係。</p> <p>S7. 遠東集團支持辦學，關係企業多元化資源具綜效。</p> <p>S8. 教職員素質良好，董事會充分授權學校辦學。</p> <p>S9. 校園資訊環境及節能改善皆有具體成效，廣獲肯定。</p> <p>S10. 數位學習平台及完整資訊系統累積大量校務資訊。</p> <p>S11. 創校基金股息可支援學校發展需求。</p>	<p style="text-align: center;">劣勢 (Weakness)</p> <p>W1. 學生結構仍以大學部為主，素質逐年下降；碩博士生則質量俱降。</p> <p>W2. 繳費境外生以陸/僑生為主，易受兩岸關係影響。</p> <p>W3. 國內、國外及網路行銷策略相對保守，尚未建立學校鮮明品牌。</p> <p>W4. 系所設置或學程/課程調整，受限於教師專業及授課時數要求等，尚無法及時因應外部環境變動。</p> <p>W5. 研究中心規模小，特色領域尚未臻國內領先。</p> <p>W6. 研發成果以論文為主，專利、技轉仍相對偏低。</p> <p>W7. 教師延攬/留任面臨頂尖及境外大學品牌、資源、退撫福利等強勢競爭。</p> <p>W8. 創校 30 年，面臨教職員退休潮之人力斷層問題。</p> <p>W9. 人事及營運成本逐年增加，財務壓力日增。</p> <p>W10. 校友人數相對少且年輕，社會影響力待累積。</p> <p>W11. 由遠東集團興辦，對外募款較為不易。</p>
	<p style="text-align: center;">機會 (Opportunity)</p> <p>O1. 大學鬆綁有助學校多元發展。</p> <p>O2. 高教深耕計畫協助各校依校務發展計畫，落實教學創新、發展學校特色、提升公共性並善</p>	<p style="text-align: center;">S-O Strategy <max-max></p> <p>• S1~S3, S8~S10, O1~O4→ 以學生學習為主體，擴大推動創新教學，</p>

<p>盡大學社會責任。</p> <p>O3. 翻轉教室成為教育新思維，激發學生學習動機與自主學習。</p> <p>O4. 創新經濟帶動經濟發展，創新動力來自跨領域整合。</p> <p>O5. 生物科技、智慧材料、資通訊技術、人工智慧等持續發燒，綠色/再生資源、環保與精敏製造、高齡照護等為重要議題。</p> <p>O6. 桃園市為我國工業大城，且為「亞洲·矽谷」計畫核心。</p> <p>O7. 新興經濟體持續發展，赴海外進修人數持續增長。</p>	<p>強化數位及跨域學習。</p> <ul style="list-style-type: none"> • S4, S6~S8, O2, O7→ 持續發展國際化之辦學特色。 • S2, S5~S8, O4~O6→ 成立/強化具發展潛力之跨領域研究中心/團隊。 	<ul style="list-style-type: none"> • W1, W2, W9, O7→ 配合政府新南向政策，積極招收外籍生。 • W5, W6, W10, W11, O4~O6→ 強化產官學研鏈結，積極參與城市發展。 • W4, W8, W9, O1~O4→ 強化組織及人力之適應力 (Adaptability)。 • W7, O1, O2→ 落實多元升等，強化彈性薪資激勵效果。
<p><u>威脅 (Threat)</u></p> <p>T1. 少子女化趨勢激化國內外大學競爭。</p> <p>T2. 高階人才供過於求，本地生修讀碩/博士學位意願降低。</p> <p>T3. 國際及兩岸政治局勢多變，國際招生/合作拓展不易。</p> <p>T4. 陸港澳及國外大學積極來台招生及延聘傑出師資/人才。</p> <p>T5. 網路資訊豐沛，開放課程及線上學習逐漸蔚為風潮。</p> <p>T6. 教育部競爭計畫分配及對公私立學校捐贈免稅優惠不同，擴大資源差距。</p> <p>T7. 辦學成本逐年增高，但整體經濟發展緩滯影響社會氛圍，學雜費多年未能合理調漲。</p>	<p>S-T Strategy < min-max ></p> <ul style="list-style-type: none"> • S3, S4, S6, S7, T1~T4→ 推動各學院英語學士專班及具特色之跨國產學菁英人才培訓專案。 • S1, S8~S10, T5→ 強化數位教學支援，推動永續智慧校園建設。 • S8~S11, T3, T6, T7→ 建立永續發展之校務治理 (含校務研究) 與資源管理 (含人力、財務) 模式。 	<p>W-T Strategy < min-min ></p> <ul style="list-style-type: none"> • W6, W8, T5, T6→ 為有效運用有限的資源，應聚焦發展符應未來趨勢之辦學特色。

透過 SWOT-TOWS 分析，本校綜整研訂 12 項校務發展總策略如下，俾據以

規劃本期校務發展行動方案。

- 提升國內及境外招生之質量。(S1)
- 推動新雙語大學及教育創新。(S2)
- 培育跨域及全球移動力人才。(S3)
- 開展具特色之重點領域研究。(S4)
- 強化產官學研鏈結互惠合作。(S5)
- 推動區域結盟參與城市發展。(S6)
- 打造特色校園文化軟性行銷。(S7)
- 拓展國際學術交流與能見度。(S8)
- 營造國際友善之軟硬體設施。(S9)
- 建構新世紀之永續智慧校園。(S10)
- 再造能因應變動創新之組織。(S11)
- 支援校務發展之治理與財務。(S12)

三、行動方案 (Action Plans)

依據本期整體校務發展 5 項總目標及 12 項總策略，共推動 24 項行動方案，依總目標面向列示如【表 3】。鑒於內外部環境快速變動，各行動方案之工作重點及衡量指標（含分年目標）規劃將分兩階段進行，第一階段為 106-108 學年度，第二階段為 109-110 學年度。而經由與年度計畫暨預算結合，及每 1~2 年之檢討與滾動修正，以及時調整與落實執行。

【表 3】元智大學 106-110 學年度整體校務發展計畫行動方案

面向 (總目標)	行動方案
優秀人才培育	P1-1 推動因應少子化浪潮之招生方案 P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成 P1-3 培養學生「新雙語」能力—英語及程式語言 P1-4 培育企業愛用多元專業人才 P1-5 推動創新教學與創客基地 P1-6 提升教學品保成效
重點領域研究	P2-1 提升教師研發能量 P2-2 提升產學合作成果 P2-3 提升研究中心績效
特色文化營造	P3-1 發展多元文化及美感素養 P3-2 善盡大學社會責任 P3-3 打造校園健康生活

	P3-4 營造永續校園
國際聲望提升	P4-1 強調雙語彈性學程特色之國際招生 P4-2 拓展跨國產學合作 P4-3 擴大交流建立國際能見度 P4-4 提升境外生國際友善學習經驗
永續校園經營	P5-1 建構證據本位之校務決策與管理制度 P5-2 提升校園資訊服務及館藏資源 P5-3 推動具人文內涵之智慧校園建設 P5-4 建立具調適性之人力資源整合規劃模式 P5-5 健全教職員專業及多元發展機制 P5-6 強化校友及社會認同 P5-7 推動支持學校永續經營之財務與資產管理

本期校務發展計畫規劃特色

大學與企業或其他機構一樣，其組織、策略、經營、管理、表現，對社會都有影響，加上大學的資源有相當比例來自政府補助或外部捐贈，因此各界對大學善盡社會責任之期望更加殷切。

「大學社會責任」有四個影響層面：教育、認知、組織、社會。教育是最基本的大學社會責任，大學要訓練社會需要的人才與負責任的公民。認知是指大學從事研究發展，累積社會與科技發展所需的知識，也就是知識的社會管理。組織是指大學本身要成為民主與永續的校園，注重教職員工生的權益與福祉。社會影響是指大學要應用其研究與教學活動所發展出來的知識，與社區、社會各界合作，解決國家與社會發展遭遇的問題，提出政策、策略與解決方案 (François Vallaey, 2014)。

本校五項總目標之擬訂，即呼應前述大學社會責任四個影響層面。第一項「培養學生成為社會與產業優秀人才」，即教育層面；第二項「致力於特色領域研究，引領產業與社會進步」，為認知層面；第三項「營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化」，著重於社會層面；第四項「建構具國際聲望與全球移動力的優質大學」，則強調教育、認知、社會三個層面的國際化面向，以順應全球化潮流；第五項「建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度」，則屬組織層面。

本期總策略及行動方案之規劃，則在參考本校優劣勢及外部機會與威脅 (SWOT-TOWS) 之綜整分析後，以發展「數位跨域 (Digit⁺@YZU)」特色為核心主軸，貫串各項策略意涵以及各項行動方案內涵。