

1. 學校特色與發展願景

(1) 學校特色說明

元智創校以來，已推動多項具特色之前導性高等教育創新作為，廣獲各界肯定。2017 年 8 月（106 學年度）起更推動「新雙語」大學，大學部必修程式語言及各學院皆設英語學士專班，期能培育符合時代趨勢之數位跨域人才。

一、人才培育創新作為及特色

1. 推動「新雙語」大學-程式語言：必修基礎程式設計及數位整合創新學程

在網路無遠弗屆的資訊社會時代，提升「數位素養」(digital literacy) 亦為各級教育的重要課題。為全面提升學生數位競爭力及參與未來的能力，培育人工智慧數位經濟所需人才，本校首開國內大學之先，自 2017 年 9 月（106 學年度）起入學之大學部學生皆必修基礎程式設計課程，並規劃開設結合各學院發展特色之數位應用課程/學程，以及跨院整合之數位特色學程。

2. 推動「新雙語」大學-英語授課；四分之一課程英語授課及各學院英語學士專班

2002 年 1 月起，除通識英語 12 學分外，元智實施各系專業必修科目 18 學分採英語授課，朝「雙語大學」邁進。期透過強化英語教學、提高學生英語授課時數，取代英文會考，讓大學部學生於在學期間修滿 30 學分以上之英語授課課程，持續提升學生英語能力。

本校英語教學改革 M 分為三大部分：（1）英文授課時數大幅增加，近年全校課程約 30% 以英語授課；（2）配套提升學生英語能力，包含：新生暑期英語先修營、主題式通識英語教學、畢業英檢門檻，以及課外的 English Corner、Writing Clinic、自學軟體/平台等；（3）提升教師英文授課能力，包含：新進教師英語能力檢核、教師英語教學諮詢/經驗交流/海外研習營等。

本校雖為國內唯一全面推動英語授課之大學，但僅管理學院於 2007 年（96 學年度）首設英語學位專班。為吸引更多外籍學生就讀，並提供志在全球移動之本地生全英語學習環境，自 2017 年（106 學年度）起各學院皆增設英語學士學位學程，培育具備全球移動力之跨域人才。（參考連結：元智大學英語專班簡介）

3.首推「經典五十」閱讀計畫

元智於 2006 年（95 學年度）規劃實施「經典五十」，大學部學生須選讀中外名著累計達 50 點始得畢業。希望學生透過經典的閱讀自修及導讀課程，充實各領域的知識，擴大視野、深化思想；透過報告撰寫、認證面談或同學觀摩，提升思考與表達能力。更重要的是，培養閱讀的興趣與習慣，累積更多知識與想法後，產出更多、更好的見解與創意，並據以發展為行事處世的哲學。（參考連結：元智大學「經典五十」書目）

4.首設就業學程開展跨域整合學習

為強化學生就業能力，元智於 2001 年首創推出 9 個跨領域「就業學程」，開放所有學生跨院系修習，希望透過切合產業發展與人力需求之學程，培育學生相關專業能力與就業競爭力。其後，在教育部教學卓越計畫獎助下，本校擴大推動跨領域學習，目前共開設 47 個跨領域學程，105 學年度全校大學部學生修習跨領域學程比例達 69.52%。（參考連結：元智大學跨領域學程一覽表）

5.全校創意週啟動三創（創意、創新、創業）教育

元智於 2005 年（94 學年度）開始推動創意教育，並鼓勵院系建立特色創意競賽/活動、舉辦全校創意週，營造重視創意之校園風氣。隨著創客（Maker）運動興起，本校亦積極推動強調「動手做」的創客課程及統整在學期間所學的「終端課程（Capstone Course）」，培養學生主動發掘及思考問題，以及團隊合作發揮創意與動手解決問題的能力。2017 年開辦第一屆「創新創業菁英團隊培訓營」，邀請本校創業有成的教師與校友及相關領域專家，有系統地培訓創業人才。

6.率先實施多元化海內外專業實習

為強化產學橋接、培養學用合一人才，本校於 1991 年（80 學年度）創立「三明治」教學方式，率先實施學生專業實習制度，並配合院系特性持續修正為多元化專業實習制度。除「一年制」、「半年制」、「暑期/寒假」三種校外專業實習外，亦規劃校內實習方案。近年更積極拓展海外實習機會，自 2006 年起及 2008 年起分別將學生實習場域擴展至國外及中國大陸，與美國、日本、馬來西亞、泰國及大陸知名跨國企業等合作。

本校自 2013 年起與所屬遠東集團合作推動「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」，包含短期暑期實習（含海外實習）及為期一年的產學實習暨就業計畫（培訓通過得直接晉用），提供學生從實習到就業無縫接軌的方案。

7. 首創就業培訓講堂提升學生就業軟實力

為強化學生就業競爭力，本校整合校內外資源，建構完整的職涯輔導體系及 e 化平台，並策辦多元面向之生涯規劃與職涯發展活動及企業參訪、校園徵才博覽會等，協助學生透過自我探索、環境探索、生涯規劃、職涯發展等四階段歷程，提前做好就業準備。

本校自 2012 年起開辦「益勵講堂 (Elite Lectures) - 大學專業課程沒教的十二堂課」，廣邀產官學界及優秀校友擔任講師，以豐富多元的培訓模式，擴展學生視野並提升就業軟實力。2014 年首創「國際就業人才培訓班」(Global Mobility Advanced Training, GMAT)，針對大二以上學生提供 30 小時以上職場達人密集課程，期培養具備全球移動力之國際人才。

8. 推廣創新教學法廣獲好評

為推動以學生學習為中心之教育，元智長期鼓勵及補助教師發展創新教學方法與教材，期能引發學生學習動機、利用數位媒體提升自主學習、透過議題導向實作課程培養問題解決能力，並透過教師專業成長社群及觀摩研習促進教學增能。

本校近年積極推動 PBL (Proble,-Based Learning) 及個案教學、翻轉教室 (Flipped Classroom)、磨課師 (Massive Open Online Couress, MOOCs) 等特色教學，藉由改變師生互動方式，提升學生學習成效。並透過工作坊與演講等，將本校 PBL 教學經驗與成果推廣至國內大學與中學。

9. 自行開發校園資訊系統及平台聞名全國

本校創校初期即致力建構資訊化校園，積極推動網路基礎課程及資訊軟硬體建置，並由校內自行開發各項校務行政資訊系統、資訊系統、整合平台及雲端資源等，有效支援教學、學習、研究及校務行政，提供教職員生無所不在的資訊環境，並技術移轉予國內多所院校。

為提升學生學習成效，元智首開國內大學之先，於 2004 年整合傳統圖書館與電子計算機中心為圖書資訊服務處，為強調圖書資源與資訊科技應

用及服務之整合。隨著資訊科技的快速發展，本校亦領先建置虛擬學習平台：2002 年開發「虛擬教室」，為以學生、教師為中心之個人化學習/教學服務整合平台；2012 年「虛擬教室 2.0」正式上線，兼具網路社群的行動學習特色。結合接續開發之核心能力雷達圖、MOOCs 平台、大數據分析與個人化學習診斷等，促進學生適性自主學習及行動學習。

10.首創完整的教學品質保證體系

元智於 1993 年（83 學年度）即推動建立「教學品質保證系統」，將全面品質管理(TQM)理念應用於確保及提升大學教學品質及學生學習成效，範圍涵蓋教學資源、課程設計、教學過程、預警及課後補強、教學成效評估及反饋改善等，廣獲教育部及各界肯定，國內外多所大學蒞校觀摩取經。元智以完整的教學品質系統為基礎，持續提升辦學品質，於 2003 年 10 月獲頒行政院第 14 屆「國家品質獎」，為第一所榮獲國家最高品質榮譽之大學。

精益求精，元智透過定期性之系所評鑑、IEET 國際工程教育認證、AACSB 國際商管教育認證等，不斷提升教育品質及提供與國際接軌之高等教育。元智亦十分重視大學助教之功能，率先於 2007 年（96 學年度）推動教學助理之系統化培訓，明確規範教學助理之甄選、分類、訓練、考核與獎勵等，以鼓勵優秀學生擔任教學助理，協助提升教師教學品質與學生學習成效。

11.率先推動延後分流並擴大適性轉系制度

為協助學生適性學習，在系所設置延後分流方面，元智大學管理學院於 1997 年即率先開辦大一不分系，並於 2010 年全面取消系所轉型為商管專業學院。

在轉系制度方面，本校自 2005 年 9 月（94 學年度）起入學新生於大二時，全校各系無條件開放該系當年度招生人數百分之十的名額，提供同類組其他各系學生申請轉系。如申請轉入人數未超過該系開放名額，則全數無條件接受；如申請轉入人數超過該系開放名額，則由該系系務會議決定接受名單。不同類組學系學生之轉系雖無保障名額，但亦可無條件提出申請。

12.率先實施 5 年取的學士、碩士雙學位制度

為鼓勵本校大學部菁英學生繼續就讀本校碩士班，並吸引優秀高中生入學，元智 2000 年 2 月即正式開辦學、碩士 5 年一貫課程，讓學生取得學、碩雙學位的時間縮短 1 年。

二、其他創新作為及辦學特色

1. 積極推動國際交流及境外招生，發展國際化特色教育

本校 2002 年（91 學年度）起即致力發展國際化特色以提升師生全球移動力，除首創推動雙語大學（英語授課、英語專班）外，亦積極推動國際交流及境外招生，成效卓著。

目前國際學術交流合作姊妹校達 245 所，遍布 30 餘個國家/地區，提供交換、雙聯、短期進修、移地教學、共同研究等海外研修機會，加上海外專業實習、國際競賽補助、國際志工服務、國際研討會論文發表與海外參訪等，期能豐富學生海外經驗，近年本地生赴海外研修人數以顯著成長。

為營造國際化學習環境，本校自 2006 年起擴大招收外籍/境外學生，期透過多元化的相互激盪與學習，培養學生開闊的心胸與全球視野。2016 年 3 月，境外學位生比例已達 8.3%，加計境外交換生後更高達 11.25%，有效提升校園國際化氛圍。

本校並自 2009 年起全臺唯一每年與美國麻省理工學院菁英學生團隊合作辦理「MIT-YZU Camp 科技·文化·英語體驗營」，提供本校學生向國外同儕菁英學習的機會，以及國內高中生獨特的國際化學習經驗。2017 年獲桃園市政府肯定，首度與桃園市教育局聯合主辦，嘉惠更多設籍桃園或就讀桃園市高中與大學之學子。

2. 聚焦特色重點領域研發，推動相關產業深耕與創新

為整合資源發揮研究綜效、加強產學鏈結及專業服務，本校積極鼓勵教師成立研究團隊或研究中心，並期進一步發展為學校之重點特色。目前設有：大數據與數位匯流創新中心、生技醫療及健康照護創新研究中心、智慧生產與管理創新研究中心、綠色科技（燃料電池）研究中心、通訊研究中心、老人福祉科技研究中心、環境科技研究中心、知識服務與創新研究中心、創新育成中心、科學教育研究中心等 10 個研究中心。

2000 年，本校確立以「綠色科技與管理（Green Technology & Management）」及「資訊社會（e-Life）」為研發之特色主軸，並在教育部「發

展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」獎助下，致力發展燃料電池、通訊科技、大數據與數位匯流等重點領域，研發能量與成果皆顯著提升。

現階段則以「大數據與數位匯流」、「智慧生產與管理」、「生技醫療及健康照護」三個校級創新研究中心為主，整合其他院級研究中心，強化各特色重點領域之核心技術研發、產業應用推動與商品化，期帶動相關產業之創新與升級；並整合院系相關課程，開發跨領域學程及實作教學，培育國家核心產業所需人才。

3.完善的教師獎勵與補助制度，協助教師專業成長與多元發展

大學卓越的教育與研究，奠基於優質的師資。為籌辦一所高品質的大學，元智創校之初期即提供優於國立大學之薪酬福利，積極延聘國內外優秀師資人才。除比照國立大學標準之薪俸外，另核給元智津貼及教師績效獎金；並自 2009 年起於私校公保及私校退撫制度外，增設學校自辦之元智大學退休撫卹儲金制度，以及團體保險與健檢補助等，此外，另依本校彈性薪資辦法，申請科技部及教育部核發獎勵特殊優秀人才獎酬。

為提升教師教學、研究、輔導暨服務各方面之績效，鼓勵優秀教師，元智於 1990 年即首創實施教師評鑑與獎勵制度。2005 年（94 學年度）進一步整合獎助年輕教師之「青年學者研究獎」及新進教師研究啟動經費，以及獎勵資深傑出教師之「有庠傑出教授」、「有庠講座」、「元智學術講座」及「遠東講座」等，建立完整的教師發展與獎勵階梯。

本校並建立完善的教師專業成長機制，除各類講座及研習活動外，另有針對新教師之講習與授課抵免辦法，以及良師益友（）/研究團隊運作補助等專案。而為鼓勵及協助教師適性發展並落實多元升等，訂有教學優秀教師加開課程、研究傑出教授折抵授課鐘點、補助教師研究辦法等制度以及各類補助措施，導引教師精進教學、提升研究、深耕產學應用等。

4.推動校務研究及大數據教學應用，提升學生學習及學校辦學成效

本校創校初期即全面推動「教學品保」及「資訊化」，透過自行開發高整合度之校園資訊系統，已累積大量的學習/教學歷程與校務資料；2014 年並獲教育部邁向頂尖大學研究中心計畫，補助發展大數據與數位匯流創新中心。

在此堅實的基礎上，本校獲教育部獎助於 2015 年（104 學年度）整合既存之資料庫管理、資料分析、校務相關主題研究、多元評鑑工作，系統化地推動校務資訊整合及校務研究（Institutional Research），並透過以開發之主動服務，持續執行議題研究及大數據分析，期透過研究結果之反饋運用，有效提升學生學習、教師教學、校務政策制定之品質與成效。