

(2)學校未來發展願景或發展願景及中程校務發展計畫 校務發展計畫規劃概述

元智大學自民國 78 年創校以來，為有效推動校務發展，即著手研擬中程校務發展計畫，以 3-4 年為一期程，透過周延的規劃、實施與管考流程，確保計畫之規劃品質與執行成效。在董事會、歷任校長與全體教職員生的努力推動下，創校以來屢獲教育部評鑑佳績及教學卓越計畫、邁向頂尖大學計畫重點補助，辦學績效亦廣獲各界肯定。

唯鑒於外部環境之快速變化，過去每 3-4 年一期詳實之分年計畫已不敷現實需要，遂於本校成立 20 週年之際推動 Vision 20 校務發展計畫，以長程（未來 20 年）校務發展願景、總目標及總策略引領學校整體之發展方向，透過每年滾動調整修正之行動方案作為達成目標之短期運作機制，並依據本校校務規劃執行管考程序追蹤及檢核計畫執行進度與成效。

元智大學 Vision 20 校務發展計畫於民國 98 年 3 月校慶典禮正式宣示啟動迄今，期間內外部環境變動劇烈，包含：少子女化衝擊日趨嚴重、教學卓越及邁向頂尖大學計畫告終、本校第五任校長到任等，實有重新檢視調整之必要，遂於民國 105 年 4 月 13 日經校務發展委員會議討論決定，啟動新期程之整體校務發展規劃作業。

經過一年來的討論、規劃與修正，完成本校 106-110 學年度校務發展計畫總體規劃及第一階段（106-108 學年度）行動方案規劃，由秘書室整理彙編為「106-110 學年度整體校務發展計畫書」。本期校務發展計畫雖以 5 年為規劃期程，但為因應快速變遷的時代，每一學年度校務發展委員會仍將重新檢視當期目標、策略與行動方案，及時調整修正，計畫書內容亦將適時進行滾動式修訂。

本期校務發展計畫規劃概況

本期（106-110 學年度）整體校務發展計畫之規劃，係依循本校校務發展計畫規劃流程（如下圖），參酌國內外重要發展趨勢、產業及社會需求、高等教育政策、國內外大學發展經驗等外部環境分析，以及教職員生意見、董事會暨諮議委員建議、資源條件等內在需求與評估，透過由下而上（bottom-

up) 的分組規劃及由上而下 (top-down) 的整合調整之往復過程，完成本校核心價值、使命與發展願景之檢討修正，本期整體校務發展總目標、總策略之研訂，及行動方案與衡量指標之初步規劃。

續由各行動方案權責單位參照 106-110 學年度校務發展計畫之總體規劃，依據優先序、可行性、資源條件及指標之可衡量性等，提出行動方案第一階段 (106-108 學年度) 工作重點及衡量指標與分年目標之規劃，提請校務發展委員會議、校務會議審議修正後，確認各行動方案規劃內容。各單位再依年度計畫及預算編列程序，逐年擬訂年度工作計畫及預算並落實執行。

106-110 學年度整體校務發展計畫

核心價值

追求真理、崇尚倫理、尊重多元、積極創新，
秉持「誠·勤·樸·慎」之校訓，實踐「卓越·務實·宏觀·圓融」之教育理念。

使命

- 前瞻時代需要，培養學生多元能力，成為社會與產業優秀人才，及終身樂學的世界公民。
- 致力於學術與實務鏈結之特色領域研究，增進人類文明、福祉與永續發展。
- 建構全體成員得以充分學習、成長及發揮潛能之優質大學。

願景

以創新教學及重點研究為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，且具國際聲望之優質大學。

總目標

- G1. 優秀人才培育—培養學生成為社會與產業優秀人才。
- G2. 重點領域研究—致力於特色領域研究，引領產業提升與社會進步。
- G3. 特色文化營造—營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化。
- G4. 國際聲望提升—建構具國際聲望與全球移動力的優質大學。
- G5. 永續校園經營—建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度。

總策略

- | | |
|------------------|-------------------|
| S1. 提升國內及境外招生之質量 | S7. 打造特色校園文化軟性行銷 |
| S2. 推動新雙語大學及教育創新 | S8. 拓展國際學術交流與能見度 |
| S3. 培育跨域及全球移動力人才 | S9. 營造國際友善之軟硬體設施 |
| S4. 開展具特色之重點領域研究 | S10. 建構新世紀之永續智慧校園 |
| S5. 強化產官學研鏈結互惠合作 | S11. 再造能因應變動創新之組織 |
| S6. 推動區域結盟參與城市發展 | S12. 支援校務發展之治理與財務 |

行動方案（計 24 項）

構面	行動方案（統籌單位）
優秀人才培育	P1-1 推動因應少子化浪潮之招生方案（教務處） P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成（教務處） P1-3 培養學生「新雙語」能力－英語及程式語言（教務處） P1-4 培育企業愛用多元專業人才（教務處） P1-5 推動創新教學與創客基地（教務處） P1-6 提升教學品保成效（教務處）
重點領域研究	P2-1 提升教師研發能量（研發處） P2-2 提升產學合作成果（研發處） P2-3 提升研究中心績效（研發處）
特色文化營造	P3-1 發展多元文化及美感素養（學生事務處） P3-2 善盡大學社會責任（學生事務處） P3-3 打造校園健康生活（學生事務處） P3-4 營造永續校園（總務處）
國際聲望提升	P4-1 強調雙語彈性學程特色之國際招生（全球事務處） P4-2 拓展跨國產學合作（全球事務處） P4-3 擴大交流建立國際能見度（全球事務處） P4-4 提升境外生國際友善學習經驗（全球事務處）
永續校園經營	P5-1 建構證據本位之校務決策與管理制度（秘書室） P5-2 提升校園資訊服務及館藏資源（圖書資訊服務處） P5-3 推動具人文內涵之智慧校園建設（總務處） P5-4 建立具調適性之人力資源整合規劃模式（人事室） P5-5 健全教職員專業及多元發展機制（人事室） P5-6 強化校友及社會認同（公共事務室） P5-7 推動支持學校永續經營之財務與資產管理（會計室）

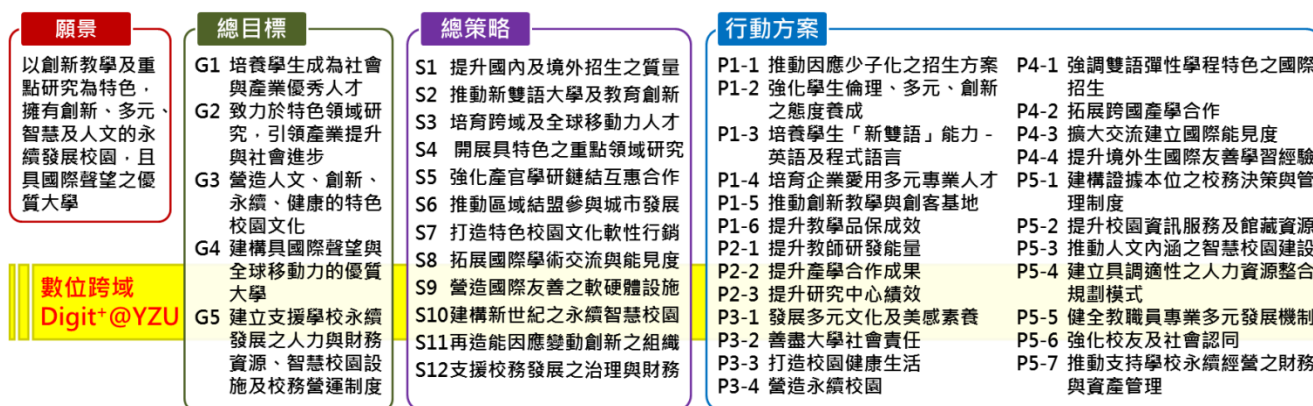
本期（106-110 學年度）校務發展計畫特色

大學與公司行號、一般組織一樣，其組織、策略、經營、管理、表現，對社會都有影響，加上大學的資源有相當比例來自政府補助或外部捐贈，因此各界對大學善盡社會責任之期望更加殷切。大學社會責任有四個影響層面：教育、認知、組織、社會。教育是最基本的大學社會責任，大學要訓練社會需要的人才與負責任的公民。認知是指大學從事研究發展，累積社會與科技發展所需的知識，也就是知識的社會管理。組織是指大學本身要成為民主與永續的校園，注重校園勞動人員的權益與福祉。社會影響是指大學要應用其研究與教學活動所發展出來的知識，與社區、社會各界合作，解決國家與社會發展遭遇的問題，提出政策、策略與解決方案（François Vallaeys, 2014）。

本校五項總目標之擬訂，即呼應前述四個層面。第一項「培養學生成為社會與產業優秀人才」，即教育層面；第二項「致力於特色領域研究，引領產業與社會進步」，為認知層面；第三項「營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化」，著重於社會層面；第四項「建構具國際聲望與全球移動力的優質大學」，則強調教育、認知、社會三個層面的國際化面向，以順應全球化潮流；第五項「建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度」，則屬組織層面。

本期總策略及行動方案之規劃，則參考學校現況及內外部環境分析，綜整本校優勢與劣勢、外部機會與威脅後，以「數位跨域（Digit+@YZU）」特色為核心主軸，貫串各項策略意涵以及各項行動方案內涵。

元智大學 106-110 學年度整體校務發展計畫展開圖



本期因應校務中長程發展需求所規劃之重大資產支出項目：

目前無