

「農產加值學-打造具市場競爭力的地方商品」

活動報名簡章

壹、推動說明：

農特產品開發是傳統農業轉型為高附加價值產業的關鍵，結合在地特色與市場需求，並透過多元行銷建立商業模式。然而開發具市場競爭力的農特產品，需考慮產量、品質與差異化。多數地方團隊雖擁有優質原料與故事，但在產品企劃、包裝設計與市場定位上較為零散，難以形成一致的行銷策略；通路拓展與商業模式上也常因缺乏系統性思維，因而限制了銷售規模與成長潛力。如何將「地方物產」轉化為「市場商品」，並有效說出品牌故事，成為當前地方團隊亟需強化的能力。

本次以「農產加值學」為主軸，規劃從兩大面向切入。在「農特產品開發策略」部分，將帶領學員從市場需求出發，理解產品定位、品牌敘事、包裝設計與通路策略之間的整合關係，建立完整的商品開發思維；其次將邀請具實戰經驗的地方團隊，分享從原料選擇、產品打樣、品牌建立到實際上架銷售的歷程與關鍵決策，協助學員掌握可落地的操作方法。期望協助地方團隊將在地資源轉化為具市場價值的商品，讓地方故事被看見、被購買，進而推動地方永續發展。

貳、參與對象：

- 臺南市致力於推動地方創生之團隊或個人。
- 地方創生提案中之公部門同仁或與地方創生業務相關公部門同仁。
- 國發會地方創生相關計畫（如：青年培力工作站、地方創生利他行動 168、獎勵青年投入地方創生行動計畫等）通過之團隊或個人。
- 對地方創生推動有興趣之在校學生、私立機關個人。

參、辦理單位：

- 主辦單位：臺南市政府經濟發展局
- 執行單位：臺南市地方創生專案辦公室（國立中山大學永續發展辦公室）

肆、活動內容：

- 活動時間：115 年 6 月 29 日（星期一）13：30-17：00
- 辦理方式：實體講座
- 活動地點：臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂 (臺南市東區北門路二段 16 號)
- 活動議程：

「農產加值學-打造具市場競爭力的地方商品」活動		
時間	活動主題	講者
13:00-13:30	活動報到	
13:30-13:40	活動開場暨長官致詞	
13:40-14:40	用物產說個好故事 農特產品開發策略	食研造物-南州所 林淑真負責人
14:40-14:50	休息時間	
14:50-16:50	農特產品開發實務經驗分享	臺南市永良老頭家 蕭崇瑜經理 嘉義縣林韻茶園 李佳樺負責人
16:50-17:00	QA 交流時間	
17:00	賦歸	

伍、報名方式：

- 請填寫線上報名表單，有意參與者請於 115 年 6 月 24 日（星期三）前完成報名。主辦單位將於 115 年 6 月 26 日（星期五）以 E-mail 發送活動通知信，收到行前通知信件者即表示報名成功。
- 線上報名表單：<https://forms.gle/xaBH8uXCTzyQBLzD9>

備註：

- (1) 與會人員如有發燒或呼吸道症狀者建議配戴口罩。
- (2) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

陸、聯絡資訊：

對本活動有任何疑問，敬請不吝聯繫：

臺南市地方創生專案辦公室

王小姐 0922688657

E-MAIL：tainanxnsysu@gmail.com

服務時間：周一至周五 08:00-12:00，13:30-17:30

柒、講者說明：

序號	說明
1	食研造物-南州所 以屏東南州「食研造物所」為創生基地，整合台糖場域歷史底蘊與在地農漁物產，以「<u>糖業、木藝、循環設計</u>」為軸，打造「看見產地、動手創作、帶走故事」的城鄉特色產業體系。並長期深耕屏東、臺南農漁村，專注農特產品品牌策略與食農教育推廣。曾承接屏東縣及臺南市政府專案，執行農產行銷、休閒農業體驗商品開發及農遊計畫、社區食農漁教育輔導。曾入圍 112 年全家永續創新大賞前 5 強、聯發科技「智在家鄉」決賽，以業師身分帶領跨校團隊連續榮獲第十三、十四屆大專生洞游農村競賽銅獎、銀獎。今年承接經濟部中小及新創企業署地方創生計畫，以南州為根，串聯在地業者與社區推動產業升級，深化青年返鄉創生動能。現擔任屏東科技大學、屏北高中等校業師，以實務案例引導青年投入農漁村創生現場。  
2	永良老頭家 永良老頭家總部位於臺南，以生產高品質的冬瓜茶磚、黑糖及各式糖類產品聞名，<u>不僅在國內手搖飲界佔有一席之地，更成功將冬瓜茶磚外銷至全球。</u>創業 35 年來，品牌以傳承職人精神與結合現代市場需求為核心，將地方農特產轉化為具特色與故事性的商品。其產品多以在地原料為基礎，強調天然、無過度加工，並透過風味創新與精緻包裝設計，打造兼具文化內涵與市場吸引力的伴手禮選擇，深受消費者青睞。在地方創生面向上，永良老頭家不僅<u>扮演產品開發者，更是串聯在地農民與市場的重要橋梁，透過契作與穩定採購機制，提升農產價值並帶動地方經</u>

	濟循環；亦積極參與政府推動的地方創生相關計畫，並與地方公所、農會及產業發展協會合作，推動商品開發、品牌升級與通路拓展，累積多項實績，是地方產業升級與文化傳承的重要推手。 
3	林韻茶園 林韻茶園為嘉義縣梅山鄉的在地茶葉品牌，由八年級夫妻林祺順與李佳樺經營，將傳統茶廠重新定位，主打年輕市場與透明化的產品標示。該品牌結合了傳承三代的製茶工藝與現代化的品牌經營，致力於推廣高品質的阿里山茶葉。<u>曾獲選為農業部農糧署「亮點茶莊」</u>，經營者林祺順亦曾獲選為「百大青農」。<u>茶園以友善環境的栽種方式與嚴謹的製程管理為基礎</u>，發展出風味細緻、層次分明的茶品，同時亦重視包裝設計與品牌形象，將茶葉轉化為具質感的伴手禮商品。主要開發茶品為包括阿里山高山烏龍茶、金萱茶、紅烏龍及小葉種紅茶；並<u>曾與林業保育署聯名開發多款結合在地生態與原生植物的特色茶包</u>，如「諸羅樹蛙」包裝的柚花金萱、「梅花鹿」的馬告紅烏龍及「台灣黑熊」的炭焙烏龍。 

捌、場地說明

1. 場地資訊

臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂

地址：臺南市東區北門路二段 16 號



2. 交通資訊

- 搭乘高鐵

自高鐵台南站下車轉搭台鐵區間沙崙線至台南火車站，由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- 搭乘臺鐵

由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- 搭乘客運

搭乘統聯客運、和欣客運、國光客運皆於台南轉運站下車，步行 5-6 分鐘至園區。

- 自行開車

〈國道 1 號〉

永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

〈國道 3 號〉

新化系統出口下交流道>國道 8 號>國道 1 號>永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

3. 地圖資訊：

