

「文創好物變現-從地方文化到市場商品的實戰路徑」

活動報名簡章

壹、推動說明：

近年在地方創生政策推動下，各鄉鎮縣市逐步展現深厚的文化底蘊與產業潛力。從歷史街區活化、傳統工藝再生到地方品牌建立，越來越多團隊投入地方文化轉譯與商品開發。然而多數團隊仍面臨「有文化但不易轉為商品」、「有產品但難以進入市場」的關鍵挑戰，顯示地方創生已從資源盤點階段，邁向更重視市場導向與商品力的發展階段。

本次以「文創好物變現-從地方文化到市場商品的實戰路徑」為主題，聚焦兩大核心面向：在市場洞察分析部分，透過講師的實務經驗解析當前文創消費趨勢、設計選物邏輯與消費者偏好，協助學員理解市場如何看待「地方商品」，進而找出自身產品的定位與機會點。其次在商品企劃與開發部分，邀請設計團隊分享與公部門及地方合作的實務案例，說明如何從地方風土、文化資源出發，轉譯為具故事性、設計感與市場競爭力的商品。本課程除了協助建立「從市場出發」的商品開發思維，也能掌握「從地方出發」的內容轉譯方法，進一步整合文化價值與商業模式，讓地方創生團隊突破既有框架，使在地特色不僅被保存，更能被消費與支持，實現從地方文化到市場商品的有效轉化，提升整體地方品牌的永續發展力。

貳、參與對象：

- 臺南市致力於推動地方創生之團隊或個人。
- 地方創生提案中之公部門同仁或與地方創生業務相關公部門同仁。
- 國發會地方創生相關計畫（如：青年培力工作站、地方創生利他行動 168、獎勵青年投入地方創生行動計畫等）通過之團隊或個人。
- 對地方創生推動有興趣之在校學生、私立機關個人。

參、辦理單位：

- 主辦單位：臺南市政府經濟發展局
- 執行單位：臺南市地方創生專案辦公室（國立中山大學永續發展辦公室）

肆、活動內容：

- 活動時間：115 年 6 月 29 日（星期一）09：30-12：00
- 辦理方式：實體講座
- 活動地點：臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂 (臺南市東區北門路二段 16 號)
- 活動議程：

「文創好物變現-從地方文化到市場商品的實戰路徑」活動		
時間	活動主題	講者
09:00-09:30	活動報到	
09:30-09:40	活動開場暨長官致詞	
09:40-10:40	地方商品怎麼賣？ 帶你看懂消費市場與熱賣關鍵	Pinkoi 亞洲跨境設計購物平台 楊禮如 品牌輔導經理
10:40-10:50	休息時間	
10:50-11:50	從風土到產品 地方文創企劃與開發	三和瓦場 林昭如 組長
11:50-12:00	QA 交流時間	
12:00-	賦歸	

伍、報名方式：

- 請填寫線上報名表單，有意參與者請於 115 年 6 月 24 日（星期三）前完成報名。主辦單位將於 115 年 6 月 26 日（星期五）以 E-mail 發送活動通知信，收到通知信件者即表示報名成功。
- 線上報名表單：<https://forms.gle/wsBLdgRGZk8qtxXc9>

備註：

- (1) 與會人員如有發燒或呼吸道症狀者建議配戴口罩。
- (2) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

陸、聯絡資訊：

對本活動有任何疑問，敬請不吝聯繫：

臺南市地方創生專案辦公室

王小姐 0922688657

E-MAIL：tainanxnsysu@gmail.com

服務時間：周一至周五 08:00-12:00，13:30-17:30

柒、講者說明：

序號	說明
1	Pinkoi Pinkoi 是亞洲知名設計商品電商平台，串聯臺灣及國際設計品牌，長期關注文創產業與風格消費趨勢。<u>過去曾與文化部、臺灣地方創生基金會、永豐基金會等公私單位合作，協助策劃「地方選品」或地方特色商品專區</u>，透過平臺上架與主題行銷，讓地方商品重新包裝為「設計選物」，提升整體質感與曝光。在打造地方風土變現力的過程中，<u>Pinkoi 扮演「市場端橋接者」角色</u>，協助地方團隊將在地文化、工藝與風土特色轉化為具市場競爭力的商品，並透過平臺數據掌握消費者偏好與趨勢。對地方團隊而言，Pinkoi 不僅提供上架銷售通路，更能帶來商品定位建議、品牌包裝優化與跨境曝光機會，降低進入市場的門檻。同時，透過選品機制與行銷資源，協助地方品牌提升能見度與信任感，讓「地方好物」有機會走向更廣大的消費市場，實現從在地創生到國際連結的發展。  
2	三和瓦場 三和瓦場座落於高雄大樹地區，於 1918 年日治時期登記始業，至今已超過百年。隨著建築構造形式的改變，傳統紅磚瓦逐漸淡出營建市場，如今僅剩竹仔寮的三和瓦窯仍堅守傳統窯燒工藝，以繁複且講究的製程燒製古法磚瓦，持續守護臺灣古蹟、古厝等文化資產修復所需的重要建材。為使百年瓦窯不只是歷史記憶，更能成為當代文化傳承與創新的基地，在窯主的理念帶動下，匯聚了關心磚瓦產業文化保存的藝術家與創作者，共同為傳統瓦窯注入新的文化生命。透過設計轉譯與工藝創新，將磚瓦元素融入文創商品、生活器物及體驗活動之中，展現傳統工藝與現代美學融合的多元樣貌。近年更積極開發磚瓦主題 DIY 體驗及文創商品，並導入電商與設計通路，於文創平臺上架販售，讓更多民眾透過體驗、消費與收藏認識磚瓦文化，提升傳統工藝的能見度與市場價值。  

捌、場地說明

1. 場地資訊

臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂

地址：臺南市東區北門路二段 16 號



2. 交通資訊

- 搭乘高鐵

自高鐵台南站下車轉搭台鐵區間沙崙線至台南火車站，由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- 搭乘臺鐵

由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- 搭乘客運

搭乘統聯客運、和欣客運、國光客運皆於台南轉運站下車，步行 5-6 分鐘至園區。

- 自行開車

〈國道 1 號〉

永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

〈國道 3 號〉

新化系統出口下交流道>國道 8 號>國道 1 號>永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

3. 地圖資訊：

