

2026 非營利組織與社會企業管理國際研討會
-從杜拉克領導與創新思維出發
2026 International Conference on NPO and Social Enterprise
Management -Advancing from Drucker's Leadership and Innovation
Perspective

一、研討會基本資訊

舉辦日期：2026 年 11 月 6 日（星期五）

主辦單位：建國科技大學

承辦單位：經營管理系(科)服務與科技管理碩士班

舉辦地點：建國科技大學圖文大樓七樓國際會議廳

活動網站：<http://con.ctu.edu.tw>

二、研討會緣由

在全球社會面臨高度不確定與多元挑戰的背景下，非營利組織與社會企業逐漸成為解決社會問題與促進永續發展的重要推動力量。隨著環境、社會和公司治理（ESG）、永續發展目標（SDGs）及企業社會責任（CSR）興起，組織已不再僅追求經濟績效，而是強調社會價值與影響力的創造。

彼得·杜拉克長期關注非營利組織與社會企業的管理與使命導向，強調組織的存在源自於創造顧客，滿足顧客需求與社會價值，並提出創新與創業精神是維護組織持續成長與因應動態變遷的重要核心能力。在數位轉型與人工智慧快速發展的今日，如何將杜拉克的管理思想結合 AI 科技與社會創新，成為當代管理研究與實務的重要議題。

因此，本研討會以「非營利組織與社會企業管理」為主軸，結合杜拉克領導與創新思維，建構一個跨領域、跨國際之學術與實務交流平台，促進產官學界對於社會價值創造與管理創新的深入探討。

三、研討會目的

本研討會之主要目的如下：

- (一)促進非營利組織與社會企業管理之學術研究與實務經驗交流
- (二)深化彼得·杜拉克管理思想在現代社會創新與領導實務中的應用
- (三)探討人工智慧與數位科技在非營利組織與社會企業中的應用模式
- (四)建立國內外學者、實務專家與研究生之研究交流與實務探討平台

四、徵文主題與子題

本研討會徵求理論研究與實務應用論文，主題包含(但不限)以下四大領域：

(一) 社會企業：

彼得·杜拉克指出，創新與行銷是企業的2個主要功能，是可以學習、可以反覆運用的管理實務技巧。同時，企業亦須負起社會責任，發揮其在經濟、社會與環境中的生態角色，對社會產生貢獻，以達成永續發展。

本領域包含但不限於以下議題：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1-1 社會企業商業模式 | 1-4 品牌經營與社會價值創造 |
| 1-2 社會創新與創業 | 1-5 跨部門合作與社會創新生態系 |
| 1-3 企業社會責任與倫理永續經營策略 | |

(二) 非營利組織管理：

彼得·杜拉克在《非營利組織的管理聖經》中指出：「組織存在的目的，是讓平凡的人能夠做到不平凡的事。」這句話強調的不是個人能力，而是管理的力量。相較於營利組織，非營利組織缺乏市場機制與單一獲利指標，更需要透過清晰使命、完善制度、透明治理與有效管理，整合有限資源、提升組織效能，並以具體成果回應社會大眾與捐款人的信任，實現永續發展與社會價值。

本領域包含但不限於以下議題：

- | | |
|------------------|-----------------|
| 2-1 非營利組織治理與績效評估 | 2-5 社會服務與公共價值創造 |
| 2-2 志工管理與人力資源發展 | 2-6 非營利組織數位轉型 |
| 2-3 募款策略與資源整合 | 2-7 組織使命與領導模式 |
| 2-4 公共政策與非營利組織發展 | |

(三) 杜拉克的社會生態學與博雅管理

本領域以彼得·杜拉克社會生態學與博雅管理為核心，探討管理在人類社會、組織發展與公共利益中的角色與影響。研究涵蓋人本管理、創新創業、社會責任、永續發展、環境保護及全人教育等議題，強調以博雅精神整合專業知識與社會實踐，培育具人文關懷、創新思維與社會責任之管理人才。

本領域包含但不限於以下議題：

- 3-1 社會生態學的源起（理論與哲學系統）
- 3-2 社會生態學的管理實踐（創新與創業、社會責任、環境保護、永續經營）

- 3-3 人本主義在管理學的影響
- 3-4 管理對正常社會運作的影響
- 3-5 全人教育與博雅技藝

(四) AI 科技應用

彼得·杜拉克將「新知識」列為重要的創新來源，強調管理者應掌握新興趨勢並轉化為實際價值。人工智慧（AI）正是當代最具代表性的新知識創新，不僅改變產業運作模式，也深刻影響人類生活。從杜拉克的觀點而言，AI 的關鍵不在技術本身，而在於組織如何有效運用科技，提升效能、創造價值，並回應社會需求。

本領域包含但不限於以下議題：

- 4-1 AI 於社會企業營運之創新模式
- 4-2 大數據分析與決策支持
- 4-3 智慧服務與數位平台
- 4-4 數位行銷與社群經營
- 4-5 AI 倫理與治理

五、研討會重要日期

~~2026 年 08 月 15 日~~ 論文長摘要截稿（採隨到隨審）

論文長摘要截稿延長至 2026 年 09 月 30 日

2026 年 10 月 10 日 論文全文定稿截止

2026 年 10 月 20 日 報名與繳費截止

2026 年 11 月 06 日 研討會舉辦日（星期五）

六、投稿與註冊說明

(一)論文格式：中英文不拘，以未曾發表之學術研究或實務論文為限，本研討會採長摘要審查，長摘要以一頁或 1000 字以內為限；全文以 20 頁為上限，並依照本研討會規定格式撰寫。

(二)投稿方式：採線上投稿（<https://con.ctu.edu.tw>）

(三)報名費：每篇論文新台幣 600 元(US\$20)整

(四)匯款資訊：

銀行：合作金庫銀行 彰化分行（銀行代號:006）

戶名：建國科技大學

帳號：0230717129844

七、論文出版與獎勵機制

(一)論文出版

本研討會將申請國際標準書號（ISBN），正式出版論文集

(二)投稿獎勵

競賽論文獎：第一名新台幣 10,000 元(US\$330)；

第二名新台幣 8,000 元(US\$260)；

第三名新台幣 6,000 元(US\$200)。

最佳論文獎：至多 10 篇，每篇獎金新台幣 3,000 元(US\$100)

(三)其他提供項目

USB（內有：會議手冊、論文集）、研習證書、馬克杯、精美餐點

八、參加對象

本研討會開放下列對象參加：

(一)國內外大專院校教師與研究人員

(二)非營利組織與社會企業實務工作者

(三)政府機關及政策研究人員

(四)企業管理與企業社會責任相關從業人員

(五)碩博士研究生及對本議題有興趣之人士

九、預期效益

本研討會預期達成以下效益：

(一)促進非營利組織與社會企業管理領域之學術交流。

(二)推動 AI 科技於非營利、社會創新與管理實務之應用討論。

(三)深化杜拉克管理思想於華人社會之研究與實踐。

十、學術委員會及籌備委員

大會主席 王榮祖教授／建國科技大學 校長

非營利組織管理組召集人 李志剛牧師博士/馬鞍峰香港教會

社會企業組召集人 賴慧敏教授/台中科技大學

社會生態與博雅管理組召集人 楊無銳博士/美國加州 CIAM 資深研究員

AI 科技應用組召集人 丁冰和教授/國立暨南大學

籌備委員：

總召集人 張朝旭副教授／建國科技大學經營管理系主任