

遠百企業股份有限公司(愛買)



2024A計劃儲備人才培訓

天天愛買 天天滿足



全新的愛買，提供更高品質的商品來天天陪伴著您。我們提出「**天天愛買 天天滿足**」(A-MART MAKES YOUR DAY) 作為品牌宗旨，就是要告訴廣大消費者，愛買將會持續提供給您最優質的商品，帶給您最好的生活品質及服務體驗，讓您天天都能滿足生活所需



三大承諾



1. 天天提供顧客**新鮮、安全、多樣**的選擇。
2. 天天讓顧客覺得**物超所值**。
3. 天天讓您感受到我們**充滿熱情的服務與購買好的商品**。因為每一種服務都包含我們的用心，每一個商品都包含感人故事。



捍衛地球 愛買永續行動



行動1 減塑用紙袋裝麵包

響應減塑政策，烘焙區提供紙袋讓顧客盛裝麵包使用，預計一年可減少使用21萬個塑膠製麵包袋。



行動3 關心動物福祉

成立樂活雞蛋專區，支持關心動物福祉的非籠飼雞蛋，讓雞隻在合適的環境下成長，減少對動物的傷害。



行動5 會員環保回收點數大放送

愛買響應環保署資源回收政策，用心環保愛地球，快樂購卡友憑「廢電池」、「廢光碟」、「廢手機」、「廢鋰電池」，即可至客服中心兌換HAPPYGO點數。

行動7 建構電動車友善賣場

板橋南雅店和台中水滴店優先導入遠傳電信電動車智慧充電樁服務，新北三重店、台中復興店、豐原店、水滴店和台南店則是設置Tesla超級充電站。



行動2 自備容器購買生鮮商品

養成無塑購物習慣，鼓勵消費者攜帶可重複使用的容器購買裝回，減少使用拋棄式塑膠袋。



行動4 快速找水輕鬆減塑

愛買成為奉茶站APP據點，協助自備水壺的人快速找到最近的取水點，省下瓶裝水的浪費，也避免寶特瓶垃圾產生、保護海洋。



行動6 增設太陽能板發電設備

投入產綠能的行列，水滴店、台南店裝設太陽能板發電設備，裝置容量872KWp，年發電量超過109萬度，估整年可減少CO2排放559.8噸。



行動8 成為共享運具服務據點

共享經濟點亮永續新生活，以租代買讓車輛物盡其用提高使用率，為民眾創造美好的移動生活，愛買南雅店與共享運具品牌iRent、WeMo合作，期盼消費者透過日常消費多多使用共享機車服務，為環境盡一份心力。

天天來愛買的理由

Creating A More Satisfying Experience Everyday



我們給你比家庭採買
多更多的多元家庭生活體驗
We Are More than Grocery Shopping



為您的家服務
是我們最大的榮幸
Families Are Important To Us



有品質的生活
從有品質的商品開始
Quality Products
for A Better Quality of Life



我們願您買的更多
買的更好、省得更多
Best Value for Money



您的選擇
我們送回家
We Will Come To You



在乎地球
在乎未來、永續生活
We Care For Mother Earth



沒時間，讓我們的「代客料理」
幫您煮出好美味
Our Chefs Even Cook For You



為大家的安心生活
設計新常態
Our New Normal



我們注重在地生活
支持在地農產 在乎新鮮、健康
Freshest Options Sourced Locally



為您一直往前的熱情服務
Our Passion for Customer Service



我們的使命就是讓您天天滿足
Our Mission Is To Provide You with
a More Satisfying Experience Everyday

實習說明



愛買 a.mart

熱誠. 正面. 積極
愛買與您共創未來

活力、自信、創贏

真誠服務只因有你



實習時間



- 寒假期間每週**5天**，每天**8小時(9:00~18:00)**，每週休假**2天**，國定假日休假。
- 培訓期間每週**2天**，每天**8小時(9:00~18:00)**
- 午休1小時:**12:30~13:30**



薪資與福利



- ☑ **2025年時薪190元**，並享有勞保、健保、勞退
- ☑ 享有遠東集團同仁多樣優惠，如：員購、遠傳電信申辦、遠東百貨購物優惠...等



實習期間與部門



寒假期間:2025年1月13日-2月14日

培訓期間:2025年2月17日-6月30日

- ◆總公司電子商務部、行銷部或商品部儲備幹部
- ◆條件:熟悉Excel軟體操作，會Photoshop軟體尤佳。
- ◆名額:1人。



實習內容



◆ 電子商務部

- 愛買線上購物網站商品上、下架及修圖、整理商品資料(圖、文案及規格)。

◆ 行銷部

- 業績及檔期活動報表更新、各項費用申請及發票寄送、活動贈品庫存清點及報表整理。

◆ 商品部

- 商品及促銷品資料建檔與維護、商品活動檔期維護及促銷確認。以及其他主管交辦事項。



~歡迎加入愛買~

