

元智大學 106-110 學年度整體校務發展計畫

106-110 學年度校務發展計畫總體規劃

核心價值

追求真理、崇尚倫理、尊重多元、積極創新，
秉持「誠·勤·樸·慎」之校訓，實踐「卓越·務實·宏觀·圓融」之教育理念。

使命

- 前瞻時代需要，培養學生多元能力，成為社會與產業優秀人才，及終身樂學的世界公民。
- 致力於學術與實務鏈結之特色領域研究，增進人類文明、福祉與永續發展。
- 建構全體成員得以充分學習、成長及發揮潛能之優質大學。

願景

以創新教學及重點研究為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，且具國際聲望之優質大學。

總目標

- G1. 優秀人才培育 - 培養學生成為社會與產業優秀人才。
- G2. 重點領域研究 - 致力於特色領域研究，引領產業提升與社會進步。
- G3. 特色文化營造 - 營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化。
- G4. 國際聲望提升 - 建構具國際聲望與全球移動力的優質大學。
- G5. 永續校園經營 - 建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度。

總策略

- S1. 提升國內及境外招生之質量
- S2. 推動新雙語大學及教育創新
- S3. 培育跨域及全球移動力人才
- S4. 開展具特色之重點領域研究
- S5. 強化產官學研鏈結互惠合作
- S6. 善盡社會責任協助城鄉發展
- S7. 打造特色校園文化軟性行銷
- S8. 拓展國際學術交流與能見度
- S9. 營造國際友善之軟硬體設施
- S10. 建構新世紀之永續智慧校園
- S11. 再造能因應變動創新之組織
- S12. 支援校務發展之治理與財務

109-110 學年度行動方案 (計 25 項)

構面	行動方案 (統籌單位)
優秀人才培育	P1-1 推動因應少子化浪潮之招生方案 (教務處) P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成 (通識教學部) P1-3 培養學生「新雙語」能力 - 英語及程式語言 (教務處) P1-4 培育企業愛用多元專業人才 (教務處) P1-5 推動創新教學與創新創業 (教務處) P1-6 提升教學品保成效 (教務處)
重點領域研究	P2-1 提升教師研發能量 (研發處) P2-2 提升產學合作成果 (研發處) P2-3 提升研究中心績效 (研發處) P2-4 發展特色領域研究 (研發處)
特色文化營造	P3-1 發展多元文化及美感素養 (人文社會學院) P3-2 善盡大學社會責任 (學生事務處) P3-3 打造校園健康生活 (學生事務處) P3-4 營造永續校園 (總務處)
國際聲望提升	P4-1 強調雙語彈性學程特色之國際招生 (全球事務處) P4-2 拓展跨國合作 (全球事務處) P4-3 擴大交流建立國際能見度 (全球事務處) P4-4 提升境外生國際友善學習經驗 (全球事務處)
永續校園經營	P5-1 持續推動校務研究與自我評鑑 (秘書室) P5-2 提升校園資訊服務及館藏資源 (圖書資訊服務處) P5-3 推動具人文內涵之智慧校園建設 (總務處) P5-4 建立具調適性之人力資源整合規劃模式 (人事室) P5-5 健全教職員專業及多元發展機制 (人事室) P5-6 強化校友及社會認同 (公共事務室暨校友服務中心) P5-7 推動支持學校永續經營之財務與資產管理 (會計室)

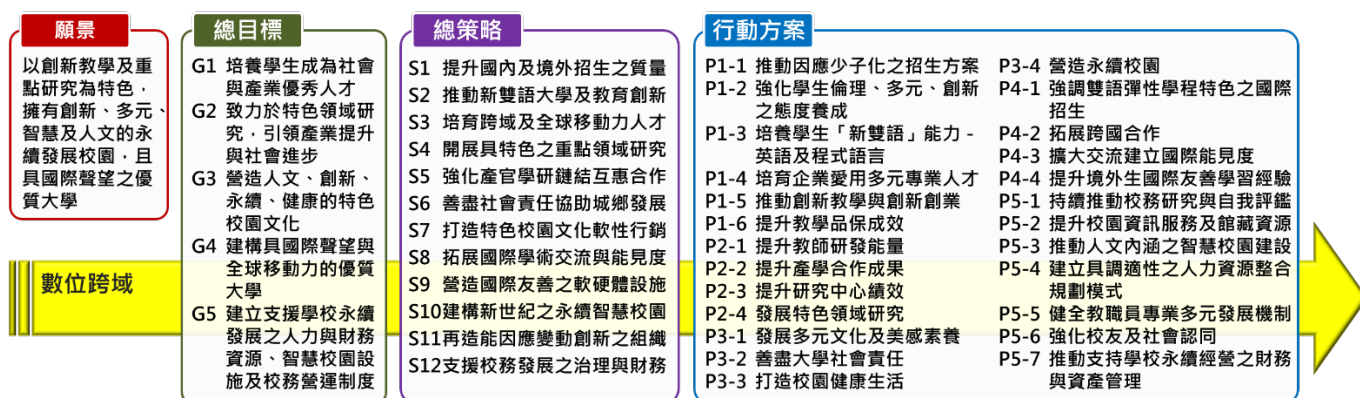
本期校務發展計畫特色

大學與公司行號、一般機構一樣，其組織、策略、經營、管理、表現，對社會都有影響，加上大學的資源有相當比例來自政府補助或外部捐贈，因此各界對大學善盡社會責任之期望更加殷切。大學社會責任有四個影響層面：教育、認知、組織、社會。教育是最基本的大學社會責任，大學要訓練社會需要的人才與負責任的公民。認知是指大學從事研究發展，累積社會與

科技發展所需的知識，也就是知識的社會管理。組織是指大學本身要成為民主與永續的校園，注重校園勞動人員的權益與福祉。社會影響是指大學要應用其研究與教學活動所發展出來的知識，與社區、社會各界合作，解決國家與社會發展遭遇的問題，提出政策、策略與解決方案 (François Vallaeys, 2014)。

本校五項總目標之擬訂，即呼應前述四個層面。第一項「培養學生成為社會與產業優秀人才」，即教育層面；第二項「致力於特色領域研究，引領產業與社會進步」，為認知層面；第三項「營造人文、創新、永續、健康的特色校園文化」，著重於社會層面；第四項「建構具國際聲望與全球移動力的優質大學」，則強調教育、認知、社會三個層面的國際化面向，以順應全球化潮流；第五項「建立支援學校永續發展之人力與財務資源、智慧校園設施及校務營運制度」，則屬組織層面。

為逐步達成本期 (106-110 學年度) 整體校務發展總目標，本期總策略及各階段行動方案之規劃，參考學校現況及內外部環境分析，綜整本校優勢與劣勢、外部機會與威脅後，以「數位跨域 (Digit+@YZU) 」特色為核心主軸，貫串各項策略意涵以及各項行動方案內涵。第一階段 (106-108 學年度) 計 24 項行動方案，第二階段 (109-110 學年度) 計 25 項行動方案。



元智大學 106-110 學年度第二階段(109-110 學年度)整體校務發展計畫展開圖