

108 學年度優良範本

目錄

組別	單位	計劃名稱	頁碼
行政一	學務處	P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成	2
		P1-4 培育企業愛用多元專業人才	7
教學一	管理學院	院統籌設備費 400007	11
		校務發展計畫 400008	23
行政二	秘書室	P5-5 健全教職員專業及多元發展機制	32
教學二	藝術中心	P3-1 發展多元文化及美感素養	38

元智大學_108_學年度校務行政自我評鑑

期末自我評核表（行政單位或全校性行政任務之教學單位）

一、基本資料

校務發展 總目標	一、優秀人才培育	行動方案	P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成				
主辦單位	學務處(課外組)	協辦單位					
自評項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行	—————▶ 滿意				
		0	2	4	6	8	10
計畫 執行 規劃 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性						V
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻						V
計畫 執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形					V	
	指標達成狀況					V	
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

二、計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

1. 本計畫行動方案指標內容概述及實際完成情形（請以條列方式對照說明）

本計畫之行動方案指標內容，係以「國外服務學習活動場次/參與人次」、「國內服務學習活動場次/參與人次」、「國際/國內志工承接校外服務學習計畫數」、「參與社團工作坊/領導力培訓人數」、「參加社團體檢比率」等五大衡量指標，做為執行方向與努力重心，列入課外組年度計畫規劃與執行，各指標內容及實際完成情形如下：

(1) 國外服務學習活動場次/參與人次(3/300)：達成目標。

108 學年度本校國際志工人數共計招募 19 人，三團國際志工擬於 109 年暑假出國分別前往柬埔寨、泰北及印尼，進行為期 1 個月的實境服務，卻遇上新冠肺炎疫情全球肆虐，出國計劃暫時止步，但不影響我們籌備及推廣服務的初心。

- 109 年國際志工三團共招募了 19 位同學。

- 辦理二場增能培訓課程

- 國際志工培訓課程:行前如何準備?/講師:歐亦萱(22 人)

- 地點:3304/日期:3/17(二) 20:00~22:00

- 國際志工培訓課程:志工的價值與意義/講師:邱惠姍(18 人)

- 地點:3304/日期:3/29(日):10:00~12:00

- 5/7 日假東眼山自然教育中心辦理志工環境教育專業研習。(20 人)

環境教育定向探索與專業研習，教導團員正確運用指北針判別方位的求生技能、瞭解定向運動及善用越野地圖符號、深度探索台灣森林生態知識與各種綠化功能，

同時培養夥伴團隊合作、討論與協作的精神。

媒體報導連結網址: <http://yzunews.yzu.edu.tw/covid-19-globally-spread-the-fire-but-not-the-blood-of-yuanzhi-international-volunteers>

- 原定3月初國際志工週活動因新冠肺炎疫情延至5/18-20辦理,國際志工週在5/18正式開幕,為期三天的活動有義賣、異國美食、文化手作體驗及服務成果攝影展(為期一個月攝影展結束後,也整理服務照片寄情給三國服務對口組織藉以表達我們的關心與問候之意),希望讓生命影響生命,也讓參與師生更了解國際志工計畫與內涵。(250人次)活動並獲多家媒體正面報導,連結網址如下:

- <https://www.epochtimes.com/b5/20/5/19/n12120554.htm>

- <https://www.yzu.edu.tw/admin/pr/index.php/tw/news-tw/4345-2020520>

- (2) 國內服務學習活動場次/參與人次(25場/2,400人次)。

鋼琴社、管樂社、劍道社、美工社、吉他社、流行音樂錄音社、CPA Club、弦樂社與烏克蘭麗社計9個社團約近2,500人次,於桃園地區國中小及相關機構,以各團體的專長提供課輔、音樂教學、伴讀等相關服務。

- (3) 國際/國內志工承接校外服務學習計畫數(3/3):因新冠肺炎疫情暫停。

A. 國際志工:指導三團國際志工撰寫企畫書準備爭取教育部、桃園市政府、僑委會、華碩文教基金會、資策會、華儒、漢儒..等公部門及企業資金。印尼國際志工團「編”智”夢想,倒”印”人生」於1/20參加2020年華碩文教基金會及資策會-青年國際志工計畫,從眾多競逐團隊中脫穎而出,獲得財團法人資訊工業策進會新台幣4萬元、財團法人華碩文教基金會新台幣10萬元及財團法人華碩文教基金會再生電腦NB10台,後續將接受平面攝影教學課程及公共電視金鐘導演影像創作工作坊培訓,希望增益服務成果的展現與影響力。卻因全球肺炎疫情嚴峻全部停擺及取消。

B. 國內志工:本學年應用外語系系學會、機械系學會、宜蘭校友會、資訊工程系學會、資訊傳播系學會、資訊學院英語學士班系學會與Youth青年志工大聯盟有7個社團申請校外計畫辦理4梯次寒假營隊。

- (4) 參與社團工作坊/領導力培訓人數(150人):合計二場活動總培訓人數達228人

A.學習工作坊—企劃簡報技巧與海報設計技巧研習,參與人數81人次。

B.109年度「元智學生組織領導力之培訓課程」,參加人數147人次。

- (5) 參加社團體檢比率(81%):本學期社團實際參加總檢比率76%,因應COVID-19疫情改為線上社團總檢,參與總檢比例較去年稍低,但社團上傳資料完整,線上總檢也達到社團資料電子化及能更妥善保存。

2. 計畫執行成效說明(請以質、量化資料呈現並敘述之)。

綜合前述六大指標質量化效益與目標均如實完成並詳述如下:

- (1) 國際志工部分:

A. 國際志工服務計畫係透過甄選、培訓、企劃撰寫、志工週、實境服務、分享傳承與成果競賽等一系列完整的學習過程,培育學生成為具自我管理知能與國際觀的活力領袖,並提升同學參與服務學習的動機、品質、內涵與深度。本校自94年起

迄今超過 500 名志工至柬埔寨、泰北等地服務。108 學年各團隊依照各服務地所需，設計及提供多元創新服務方案，並擬於 109 年 7 月出團服務，卻因肺炎疫情全球延燒而止步。

- B. 國際志工不受疫情影響服務的初心，快速因應調整方案，並於 109 年 8 月 9-15 日執行在地化的國際志工服務，誰說一定要出國才叫做國際志工。今年因新冠肺炎疫情嚴峻國際志工無法如往常出團實境服務，課外組特別籌劃 2020 暑期志工偏鄉服務列車，服務二大主軸分別是學生 VR 沉浸式體驗寰宇文化巡航及部落銀髮世代共學~資訊新生活(手機生活應用及 VR 體驗)，帶領元智國際志工、學生自治組織及來自印尼、聖文森、哥倫比亞、印度、越南、秘魯及史瓦蒂尼、甘比亞等 8 國的境外生，並攜手在地高中生，總計師生共 30 位前往宜蘭南澳國中、花蓮銅門&榕樹部落、富北國中及台東池上國中展開偏鄉服務列車計畫。
- C. 指導三團國際志工撰寫企畫書準備爭取教育部、桃園市政府、僑委會、華碩文教基金會、資策會、華儒、漢儒..等公部門及企業資金。印尼國際志工團「編”智”夢想，倒”印”人生」於 1/20 參加 2020 年華碩文教基金會及資策會-青年國際志工計畫，從眾多競逐團隊中脫穎而出，獲得財團法人資訊工業策進會新台幣 4 萬元、財團法人華碩文教基金會新台幣 10 萬元及財團法人華碩文教基金會再生電腦 NB 10 台，後續亦將接受平面攝影教學課程及公共電視金鐘導演影像創作工作坊培訓，希望增益服務成果的展現與影響力。最後卻因全球肺炎疫情嚴峻全部停擺及取消。

(2) 國內志工服務部份

- A. 義工性社團約 40 人 108 年 12 月 21 日於中壢區統一超商新榮珍與鑫旺門市辦理小小店長活動，服務美奇幼兒園 30 位的學童，讓學童在活動中習得應對進退的觀念，同時藉由擔任店長的職務中理解所需負的責任。活動期間適逢聖誕前夕，活動並安排聖誕裝飾 DIY 活動，藉由幼童與家長的齊心協力完成飾品，增進親子間的互動。
- B. 鋼琴社與弦樂社分別於衛生福利部桃園醫院與桃園御禾園護理之家舉辦義務鋼琴音樂會及義演活動，因武漢肺炎的關係暫停。
- C. 吉他社、流行音樂錄音社與形象大使 22 人於中壢區統一超商新榮珍門市舉辦母親節快閃音樂會，吸引約 300 人次的民眾參與，提前歡度母親節。
- D. 吉他社、Midi 熱音社、流行音樂錄音社、DJ 社、嘻研社、衛保義工團與形象大使 55 人於八德廣豐新天地舉辦「溫馨五月 齊心抗疫」音樂性社團聯合成發，藉由音樂發表同時宣導防疫的重要，吸引約 600 人次的民眾參與。

(3) 參與社團工作坊/領導力培訓人數

- A. 學習工作坊—108.11.23 辦理企劃簡報技巧與海報設計技巧研習：提升課外活動的學習面向及服務精神，學習成效良好。參與人數 81 人次。
- B. 領導力培訓—109.7.4-7.6 辦理行政經營學及知能訓練課程，提升學生組織幹部領導才能及服務精神，提升課外活動的學習面向，發揮所學，以服務為目的，發展本校校園之特色文化，學習成效良好。參與人數 147 人次。

(4) 社團評鑑計畫

- A. 108 學年應參加學生社團評鑑數為 87 個。

- B. 109.4.8 及 4.15 辦理學生社團評鑑說明會，共兩場次，依一般社團與自治組織參加對象，分別說明社團評鑑方式與內容與準備方向、時程等。
- C. 109 年 3 月，由「新世紀領袖培育計畫團」、「形象大使團」代表參加 109 年教育部辦理「全國大專校院學生社團評鑑與觀摩」。各獲得「學術性、學藝性」甲等獎、「服務性」佳作獎項。
- D. 109.4.20 於活動中心五樓舉辦「績優社團觀摩會」，邀請 108 年「全國大專校院學生社團評鑑」元智代表社團「新世紀領袖培育計畫團」、「形象大使」，及 107 學年社團評鑑表現優異之自治組織「社政系系學會」、「國企系系學會」，參與社團資料觀摩，分享經驗。
- E. 109.5.6-8 評鑑基本資料收件，留存各社團基本資料，以督促各社團準備各項社團評鑑資料。
- F. 109.5.6-14 社團評鑑線上資料收件，一般性社團 41 個、自治及義工性組織 25 個，共 66 個社團出席評鑑體檢。
- G. 109.6.5 辦理社團評鑑頒獎典禮。
- H. 108 學年學生社團評鑑參加與成績概況：

	應參加	未參加	優	甲	乙	丙	丁	合格
學術文藝性	14	5	1	3	1	4	5	-
聯誼性	10	5	1	2	0	2	5	-
康樂性	4	0	0	2	0	2	0	-
音樂性	10	0	2	3	3	2	0	-
服務性	4	0	1	3	0	0	0	-
體育性	13	4	2	1	0	6	4	-
自治性	26	7	-	-	-	-	-	12
義工性	6	0						5

- I. 優等社團獲獎盃、獎狀與活動獎勵金 5000 元；甲等與合格社團獲獎狀與活動獎勵金 3000 元；進步兩個級距的社團，頒發進步獎，可獲獎狀及獎金 2000 元。丁等社團需提出改進計畫。

三、期中審查意見之回應（請逐項回覆）。

委員期中評語及改善建議		期中審查意見之回應	
1	內容充實，持續努力。	1	感謝委員肯定，持續精進。
2	執行情況良好。	2	謝謝委員的肯定，未來將持續努力。
3	建議可簡述過去執行的成效，做為本學期精進的重點。	3	謝謝委員建議，將配合辦理。
4	學生社團輔導及國際志工活動均有不錯成效，學生學習輔導關於大一學生志趣困擾，轉系問題之輔導可再加強，學生社團宜鼓勵校際或國際交流。	4	謝謝委員建議，未來社團輔導將鼓勵社團多多參與跨校或跨國交流學習。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

四、預期效益達成情形(請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容)。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促進	3.國際暨兩岸學術交流推動		4.其他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升		2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升	4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加		3.學校整體形象提升	4.其他

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)2、3	國外服務學習活動場次/參與人次 (3場/300人次)	雖遇上新冠肺炎全球疫情延燒，但仍努力完成了2場校內培訓、1場校外環境教育研習及志工週(攝影展、義賣及文化手作)等活動，參與人次超過300人。
(一)2、3	國內服務學習活動場次/參與人次 (25場/2,400人次)	順利完成計有9個社團約近2,500人次，於桃園地區國中小及相關機構，以各團體的專長提供課輔、音樂教學、伴讀等相關服務。
(一)2、3	國際/國內志工承接校外服務學習計畫數(3件/3件)	國際志工:109/1/20 已爭取到華碩文教基金會計畫，後因全球疫情嚴峻，無法出國及所有計畫申請單位全部取消。 國內志工:4項校外服務學習活動，參與人次近750人次。
(一)2、3	參與社團工作坊/領導力培訓人次(150人)	順利達成並有效提升學生組織幹部領導才能、活動辦理技巧及服務精神。
(一)2、3	參加社團體檢比率 (81%)	本學期社團實際參加總檢比率76%，因應COVID-19疫情改為線上社團總檢，參與總檢比例較去年稍低，但社團上傳資料完整，線上總檢也達到社團資料電子化更能妥善保存。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

五、計畫指標無法達成目標之原因及改善方案。

部分指標(如:計畫申請數)無法達成係因新冠肺炎全球延燒，疫情嚴峻無法出國所致。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

六、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見(請逐項回覆)

無

元智大學 108 學年度校務行政自我評鑑

期末自我評核表（行政單位或全校性行政任務之教學單位）

一、基本資料

校務發展 總目標	一、優秀人才培育	行動方案	P1-4 培育企業愛用多元專業人才				
主辦單位	學務處(諮就組)	協辦單位	各學院				
自評項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行	—————▶				滿意
		0	2	4	6	8	10
計畫 執行 規劃 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性						V
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻						V
計畫 執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形						V
	指標達成狀況						V
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

二、計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

1. 本計畫行動方案指標內容概述及實際完成情形（請以條列方式對照說明）

本處在校級、學務處的願景引領下，生職涯輔導工作以「結合學習歷程、強化職涯發展」為理念，整合全校職涯輔導體系與內、外部資源，運用職涯發展學習歷程概念為基礎，協助學生透過自我探索、環境探索、生涯規劃、職涯發展等階段的學習歷程。同時，建構完善 e 化職涯資訊服務系統，透過「職能測驗」、「企業參訪」、「益勵講堂」、「GMAT Program—國際就業人才培訓班」、「創夢三部曲」，及「傾聽內在鼓聲工作坊」等方案，使學生能與工作世界緊密接軌，以達提昇就業軟實力之目標。本計畫 108 學年具體辦理內容說明如下：

- (1) **協助學生自我探索**：108 學年透過定向輔導方案，促進大一新生對生涯、職涯輔導資源的認識；同時也透過身心生活適應量表、教育部「UCAN—大專校院就業職能平台」、生涯興趣量表、職場優勢量表等工具，協助各系學生探索職涯潛力，瞭解自身職業興趣、共通職能、專業職能及性格特質。
- (2) **協助學生認識工作世界**：與院系合作辦理企業參訪、企業說明會與企業講座，讓學生提早認識企業文化與工作世界，並提供學生規劃未來生涯之參考。
- (3) **落實生涯規劃，促進職涯發展**：舉辦各項生涯規劃工作坊、成長團體與相關講座，並透過職涯發展講座、學系職涯輔導活動等方案，協助學生職涯適性發展。
- (4) **整合職涯發展資訊服務系統**：持續豐厚本校生涯與職涯輔導資源與資訊，於元智首頁建置及更新「元智大學職涯資訊服務網-我飛網」，整合職涯諮詢、求職求才、職涯探索、職涯資訊等資源；另設「元智校徵職涯讚」、「GMAT Program」、「創夢三部曲」、「職涯解憂鋪」等臉書粉絲專頁與 IG；透過更多元的友善介面、E-Mail 全校學生廣播站，以及各項活動，加強宣傳生職涯發展各項資訊。

(5) **強化職場軟實力，打造就業競爭力：**辦理第 12 期「益勵講堂—大學專業課程沒教的十二堂課」，並開辦第 7 屆 GMAT Program (Global Mobility Advanced Training) 國際就業人才培訓班，展開 36 小時之密集訓練，培育國際化人才。另創新推動「創夢三部曲」，辦理第三屆夢想王競賽，藉由尋夢、說夢與圓夢的歷程，協助學生種下創新創業的種籽。

2. 計畫執行成效說明（請以質、量化資料呈現並敘述之）。

(1) 質性指標成效說明：

- A. 規劃並擴展生職涯發展服務資訊系統之內容，提供學生生涯規劃與職涯發展所需之資源。
- B. 執行各項生／職涯測驗、職涯諮詢、工作坊、成長團體等方案，協助學生深入自我探索。
- C. 策辦各項生／職涯講座、企業參訪與夢想王企畫大賽等活動，培育學生職場軟實力。

(2) 量化指標成效說明：

- A. 職涯發展活動共辦理 117 場次，合計 6,816 人次參與。包括：
 - a. 院（系）企業參訪活動，共 14 場／696 人次。
 - b. 自我探索工作坊及成長團體，共 19 場／821 人次。
 - c. 大一新生 UCAN 職涯測驗，共 30 場／1,176 人次。
 - d. 生涯規劃與職涯發展系列講座，共 46 場／3,290 人次。
 - e. 創夢三部曲，辦理 1 場推廣活動、3 場工作坊與 1 場企劃大賽（第 3 屆），參與企劃大賽達 39 團隊 134 人，最後 7 組團隊脫穎而出。本方案共辦理 8 場活動，拍攝 18 部夢想宣言影片，合計 833 人次參與。
- B. 辦理第 12 期益勵講堂，每期 78 人，12 堂課，共計 847 人次參與。
- C. 辦理第七屆 GMAT Program-國際就業人才培訓班 1 期 46 人，8 堂課，共計 368 人次。另辦理國際就業論壇、國際企業參訪以及銀青交流等活動 3 場次，858 人次，合計 GMAT Program 課程暨系列活動共 1,226 人次參與。
- D. 辦理第三屆傾聽內在的鼓聲工作坊，4 堂課，共計 174 人次參與。

三、期中審查意見之回應（請逐項回覆）。

委員期中評語及改善建議		期中審查意見之回應	
1	由於新冠肺炎疫情的關係，原本規畫的大型活動，例如創夢三部曲，是否可以改採用 Microsoft Teams 的方式舉行，請再思考規畫。	1	謝謝委員的建議。本學期（108-2）原預定辦理之各項職涯輔導活動，初期確有受到疫情影響而停辦或縮減。例如創夢三部曲系列活動之《夢想論壇》，原訂於有庠廳辦理，評估後取消並調整校園戶外辦理推廣活動。但其餘活動或方案，在符合防疫規定下仍持續辦理。例如夢想王企劃大賽與各項活動方案，參與團隊與人數雖較去年略下降，但整體而言成效仍佳。至於其他職涯輔導活動，在符合防疫規範下，除了增加場次、減少每場次參與人數外，亦適時透過線上直播（例如企業說明會），讓本學期的活動方案，均能順利且

			圓滿完成。未來若確有不可抗力之情形，會審慎評估改用 Microsoft Teams 舉行的可行性。
2	GMAT Program 等量化指標，是不是除了總人次外，也可以統計不同學科(例如:工科、商管)的學生參與人數比例，這樣未來辦活動的時候比較可以有進步的參考依據。	2	謝謝委員的建議。本組辦理 GMAT Program—國際就業人才培訓班結訓後，均評估與分析全體學員學習成效，以本屆(第 7 屆)46 名結訓學員為例，學員學院背景依序為：管理學院 50%、人社學院 24%、資訊學院 11%、工程學院 9%，以及電通學院 6%；性別分布：女生佔 73%、男生佔 27%；年級部分：大三佔 46%、大四佔 35%、大二佔 15%，其它佔 12%。後續將持續依據歷年參與學生背景資訊，進行活動規劃與籌辦。
3	執行情況良好，請繼續努力。	3	謝謝委員的肯定，本組將持續努力，提供本校同學優質方案。
4	元智畢業生一直廣受企業喜愛，本案執行成效卓著可透過媒體與社群網路加強宣傳。	4	謝謝委員的建議與指導。本計畫相關方案已建立官網、FB 粉專以及 IG，並適時發佈方案成果於網路平台，以強化職涯輔導成效，未來亦將持續努力。茲說明如下： 一、社群網路平台： 1. 創夢三部曲：建立官網、FB 粉專以及 IG； 2. GMAT Program：建立 FB 粉專； 3. 職涯輔導方案：建立 FB「校徵職涯讚」以及「職涯解憂鋪」粉專。 4. 職涯輔導活動相關影音檔案：建立 YouTube「YZ cam」頻道。 二、媒體報導： 1. 創夢三部曲：2020 夢想王競賽，共獲得 6 家網路新聞媒體的露出。 2. GMAT Program：元智電子報採訪刊登。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

四、預期效益達成情形(請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容)。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促進	3.國際暨兩岸學術交流推動		4.其他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升		2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升	4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加		3.學校整體形象提升	4.其他

量化指標		
屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)2、3	職涯發展活動參與 8,000 人次	職涯發展活動參與 8,727 人次

	益勵講堂參與 740 人次	益勵講堂參與 847 人次
	GMAT Program 參與 500 人次	GMAT Program 參與 1,226 人次

說明：（量化指標定義）

職涯發展活動參與人次＝職涯發展系列活動（如：企業說明會、企業參訪、職涯講座、生職涯探索工作坊、就業職能診斷、My resume 實作、創夢三部曲等活動）參與總人次。

質性指標

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)2、3	本計畫將透過職涯發展學習歷程概念，建構明確且有階段、層次之職涯輔導體系，以協助學生深入規劃生涯與職涯，並期許各項職涯輔導工作可提昇學生就業軟實力，並積極與院系合作，共同培育出專業與通識雙修，兼具領袖特質、全球視野與職場競爭力之優質人才。	本計畫於 108 學年度執行期間，與各院系充分合作，已建構良好之職涯輔導體系。各項促進學生自我探索、環境探索、生涯規劃以及職涯發展等方案的辦理，同學參與踴躍，對其就業軟實力，以及職場視野的拓展與提升均有莫大助益。

（上述表格若不敷使用，請自行增列。）

五、計畫指標無法達成目標之原因及改善方案。

本計畫 108 學年各項活動與方案均順利達成質化與量化目標。

（上述表格若不敷使用，請自行增列。）

六、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見（請逐項回覆）

評核為肯定，故不呈現。

元智大學 108 學年度校務行政自我評鑑

期末自我評核表（教學單位）

一、基本資料

計畫名稱	管理學院統籌設備款-整合學院資源建置資料庫中心						
計畫編號	400007	主辦單位		管理學院			
預算金額	2,565,000	預算執行率 (含在途開支)		100%			
評核項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行	滿意				
		0	2	4	6	8	10
計畫執行 規劃 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性						V
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻						V
計畫執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形						V
	指標達成狀況						V
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

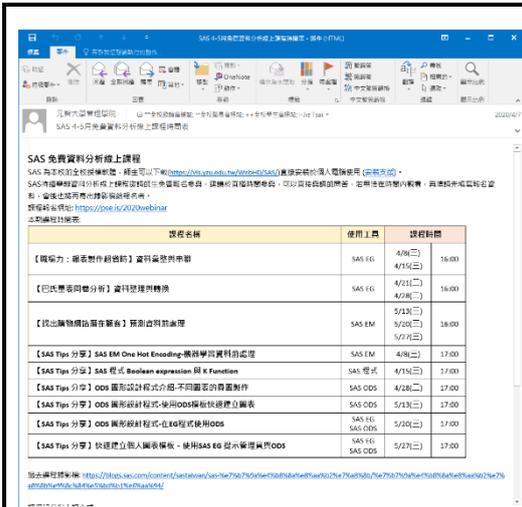
二、計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

<p>1. 原計畫表預定內容（具體工作項目）及行動方案指標實際完成情形（請以條列方式說明）</p> <p>原計畫表預定內容（具體工作項目）：</p> <p>(1) 本計畫總預算 2,565,000 元。結合校務發展計畫之預算(計畫編號 400008)，本計畫全部預算用作購置全院師生教研所需之資料庫/軟體。</p> <p>(2) 辦理資料庫/軟體使用推廣課程和使用傳承講習。</p> <p>(3) 本計畫對應學校之行動方案指標為 S2-1 提升教師研發能量。</p> <p>行動方案指標實際完成情形：</p> <p>(1) 本院 108 學年度有關全院資料庫/軟體經費之使用方式，乃經 108 學年度第二次主管會議(108.9.10)先討論非財會(MBA)及財會(MS) 經費分配比例，再分別由 MBA 和 MS 班學群決定相關採購內容。本計畫所購置之資料庫/軟體名稱以及價格見下表一，本計畫預算 2,565,000 元，總支出 2,565,000 元，餘 0 元。</p> <p>表一：本計畫預算採購資料庫/軟體明細一覽表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>資料庫及軟體名稱</th> <th>價格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			序號	資料庫及軟體名稱	價格			
序號	資料庫及軟體名稱	價格						

1	SAS 全校授權版軟體	746,000
2	MATLAB 軟體(院授權版)	99,800
3	台經院產經資料庫	300,000
4	DIGITIMES 資料庫	380,000
5	SAGE Business Cases 商業個案資料庫	173,000
6	E-ICP 東方消費者行銷資料庫	330,000
7	ProQuest Entrepreneurship 創業管理資料庫	126,930
8	天下雜誌群影音知識庫	106,500
9	Statista 資料庫	21,509
10	臺灣證券交易所歷史交易資料庫	15,000
11	APA PsycNET 資料庫	16,704
12	Innovation Business Models(IBM)創新事業營運模式	60,000
13	視訊會議軟體 ZOOM	5,207
14	嚙蝦米輸入法軟體	6,900
15	Compustat 資料庫	131,450
16	EXECUCOMP 資料庫	46,000
	合計	2,565,000

- (2) 為能傳承、推廣並提昇所購資料庫/軟體之使用效益，本院每個學年度皆會辦理相關資料庫/軟體之功能介紹與使用說明。本學年度辦理的活動有 108.12.5 & 109.3.25 日的 Database Workshop，109.3.7、.3.14 & 3.21 日的 MatLab WorkShop 和 109.6.4 & 109.7.14 日的 SAGE 商業個案資料庫功能介紹與使用說明會，見下圖左。此外，為能推廣 SAS 軟體之使用，自 106 學年度起，每年皆會推出 SAS 線上學習課程，並不定期發文全校師生廣播站，讓全校師生學習更方便，見下圖右。





2. 計畫執行成效說明（請以質、量化資料呈現並敘述之）

- (1) 本計畫預算執行率 100.0%，已順利購得各學群教師所決定採購之資料庫及軟體。
- (2) 本計畫所購資料庫/軟體，相關於本院師生之期刊論文、會議論文、學生論文、教師教學課程以及競賽/實務報告之使用成效調查結果見下表二。由於今年 COVID-19 關係，有些成效受到影響，特別在會議論文與競賽報告篇數上受到了很大的影響。

表二：108 學年度資料庫/軟體在研究和教學上之使用成效調查一覽表

序號	資料庫及軟體名稱	期刊論文篇數	會議論文篇數	學生論文篇數	教學課程數目	競賽/實務報告數目	數量合計
1	SAS 軟體	23	23	26	13	6	91
2	MATLAB 軟體	5	6	4	5	0	20
3	台經院產經資料庫	0	0	4	5	4	13
4	DIGITIMES 資料庫	2	1	2	6	0	11
5	SAGE 商業個案資料庫	1	1	3	21	13	39
6	E-ICP 東方消費者行銷資料庫	0	0	2	16	77	95
7	ProQuest Entrepreneurship 資料庫	7	7	7	9	2	32
8	天下雜誌群影音知識庫	1	0	3	19	2	25
9	Statista 資料庫	2	2	0	2	0	6
10	台灣證券交易所歷史交易資料	2	4	4	10	1	21
11	APA PsycNET 資料庫	8	11	14	6	0	39
12	Innovation Business Models(IBM)創新事業營運模式	0	0	1	4	0	5

13	Capital IQ Compustat 資料庫	11	15	13	7	1	47
14	EXECUCOMP 資料庫	8	8	10	3	0	29

PS：調查時間 109 年 8 月份，本院 108 學年度教師 62 位，回覆本調查資料之教師計

34 位。

- (3) 由表二之研究成效顯示，SAS 確實是本院教研所需之工具軟體，而其它資料庫或多或少也跟師生之教學研究有關係。該使用成效結果將呈報主管會議及班學群會議提供日後決定採購資料庫時參考。
- (4) 除了表二顯示本計畫所購資料庫/軟體和本院之期刊論文、會議論文、學生論文、教師教學課程以及競賽/實務報告有關之成效外，本院的許多研究計畫案也和這些資料庫/軟體有關，下表三是本院 105 至 109 學年度學術研究計畫總件數與總經費，其中 109 學年度學術研究計畫件數是研發處 109 年 8 月 3 日所公告之執行清單。由於本院教師常有異動，學術研究計畫件數和金額較難穩定和成長，關於此點本院正努力想方設法改善，此外，本院辦理【管院 Faculty Salon】希望藉此凝聚教師一些力量，以提升本院教師研究能量。

表三：管理學院 105 至 109 學年度學術研究計畫總件數與總經費一覽表

學年度	105	106	107	108	109
學術研究計畫總件數	44	36	41	30	29
學術研究計畫總經費	28,211,000	24,812,000	30,365,000	21,118,000	21,132,000

- (5) 本著資源共享的理念，資料庫/軟體雖為管理學院所購，但如有外院師生過來借用，本院亦會熱心給予借用。此外，本計畫所購資料庫中之 DIGITIMES 資料庫、天下雜誌群影音知識庫、ProQuest Entrepreneurship 創業管理資料庫、Innovation Business Models(IBM)創新事業營運模式、SAGE Business Cases 商業個案資料庫及台經院產經資料庫(Taiwan Industry Economics Services)等皆掛於圖書館資料庫網頁上，只要是本校教職員生，皆可透過圖書館之資料庫查詢使用，如下圖，台經院產經資料庫是透過圖書館之資料庫查詢所顯示之畫面，※管院訂購：2020/1/1~2020/12/31。

元智大學圖書館 - 電子資源

lib.yzu.edu.tw/ERWeb2/QueryEDB.aspx

電子資源 E-Resources

元智首頁 圖書館 個人

資料庫 電子書 電子期刊 整合查詢 網頁點閱數:

English Version

資料庫搜尋

台經院產經資料庫 查詢

依學院單位

所有系所

人文社會學院

資訊學院

管理學院

工程學院

電機通訊學院

資源名稱 ▲	索引	帳號申請	簡介	年代
台經院產經資料庫			產品包括「資本市場」、「貨幣市場」、「宏觀經濟」及「高頻數據」四大類型資料，涵蓋主流經濟學和金融學實證研究涉及的絕大部分資訊需求。資料庫亦呈現依序為「研究分析報告資料庫」、「產業財務指標資料庫」、「企業資料庫」、「產銷存統計資料庫」、「進出口統計資料庫」、「相關參考資訊資料庫」等六大資料庫。管院訂至2020/12/31	

(6) 108 學年度本院師生校外競賽獲獎情況列舉如下，由於今年 COVID-19 關係，師生校外競賽獲獎情況相較往年明顯受到影響。

- 1). 翁晶晶老師指導學生參加「2019 第九屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」，榮獲【微電影組亞軍、佳作】，見下圖左。

賀

管院學生 榮獲

2019第九屆全國大專院校
倫理個案分析暨微電影競賽

亞軍

All In

| 管理學院英語專班
李維 Duy Josef Nguyen
胡明芳 Hò Minh Phuong Uyen

| 管理學院博士班
阮氏蘭英 Nguyen Thi Lan Anh

勇者們

| 管理學院英語專班
鄭又境
黃偉誠
劉宇恩
張文宇
楊雪滢

佳作

Gm 管理學院學士英語專班 指導老師：組織學群 翁晶晶老師



2).王明照老師指導學生參加「2019 TSC 第四屆崇越行銷大賞」，榮獲【優良行銷企劃獎】，見上圖右。

3).王明照老師指導學生參加「Win the PRIDE 用指標說故事數據資料分析競賽」，榮獲2隊【佳作】。



4).羅懷均老師指導王婷婷等九位學生參加「2020 第十屆全國大專財富管理競賽」，3人榮獲【優等】，6人榮獲【佳作】，獎狀列舉如下。





- 5).黃增隆老師指導大學部「行銷企劃」課程學生參加「2019 信義集團創意提案爭霸賽」，榮獲【亞軍-獎金 15 萬】及【佳作獎】，見下圖左。(本競賽用到 E-ICP 東方消費者行銷資料庫)



- 6).黃增隆指導大學部「數位與社群行銷」課程學生參加「2020 校園公關提案競賽」，榮獲【優勝獎】，見上圖右。(本競賽用到 E-ICP 東方消費者行銷資料庫)
- 7).管理學院學生參加「2020 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，榮獲 2 個【行銷文案企劃特優獎】和 1 個【Linker 行銷文案企劃組最佳整合應用獎】。

行銷文案企劃組																							
<p>會 好飾國際貿易有限公司行銷文案企劃特優獎</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>報到編號</th> <th>隊伍名稱</th> <th>學校</th> <th>系所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B7</td> <td>一片彩色</td> <td>彰化師範大學</td> <td>企業管理學系</td> </tr> <tr> <td>B8</td> <td>日日是好飾</td> <td>弘光科技大學</td> <td>文化創意產業系</td> </tr> <tr> <td>B9</td> <td>轉轉貼貼樂</td> <td>元智大學</td> <td>企業管理學系 國際企業學群</td> </tr> </tbody> </table>				報到編號	隊伍名稱	學校	系所	B7	一片彩色	彰化師範大學	企業管理學系	B8	日日是好飾	弘光科技大學	文化創意產業系	B9	轉轉貼貼樂	元智大學	企業管理學系 國際企業學群				
報到編號	隊伍名稱	學校	系所																				
B7	一片彩色	彰化師範大學	企業管理學系																				
B8	日日是好飾	弘光科技大學	文化創意產業系																				
B9	轉轉貼貼樂	元智大學	企業管理學系 國際企業學群																				
<p>會 聖黛爾床業有限公司行銷文案企劃特優獎</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>報到編號</th> <th>隊伍名稱</th> <th>學校</th> <th>系所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B14</td> <td>眠沉</td> <td>元智大學</td> <td>企業管理學系</td> </tr> </tbody> </table>				報到編號	隊伍名稱	學校	系所	B14	眠沉	元智大學	企業管理學系												
報到編號	隊伍名稱	學校	系所																				
B14	眠沉	元智大學	企業管理學系																				
<p>會 Linker行銷文案企劃組最佳整合應用獎</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>報到編號</th> <th>隊伍名稱</th> <th>學校</th> <th>系所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1</td> <td>天青色等煙雨 而櫻在等妳</td> <td>彰化師範大學</td> <td>企業管理學系暨碩士班</td> </tr> <tr> <td>C2</td> <td>Expresser</td> <td>彰化師範大學 高雄醫學大學 中山大學</td> <td>英語學系 企業管理學系 心理學系</td> </tr> <tr> <td>C3</td> <td>元企家</td> <td>元智大學</td> <td>企業管理學系 國際企業學群</td> </tr> <tr> <td>C4</td> <td>對不隊</td> <td>東海大學</td> <td>國際經營與貿易學系</td> </tr> </tbody> </table>				報到編號	隊伍名稱	學校	系所	C1	天青色等煙雨 而櫻在等妳	彰化師範大學	企業管理學系暨碩士班	C2	Expresser	彰化師範大學 高雄醫學大學 中山大學	英語學系 企業管理學系 心理學系	C3	元企家	元智大學	企業管理學系 國際企業學群	C4	對不隊	東海大學	國際經營與貿易學系
報到編號	隊伍名稱	學校	系所																				
C1	天青色等煙雨 而櫻在等妳	彰化師範大學	企業管理學系暨碩士班																				
C2	Expresser	彰化師範大學 高雄醫學大學 中山大學	英語學系 企業管理學系 心理學系																				
C3	元企家	元智大學	企業管理學系 國際企業學群																				
C4	對不隊	東海大學	國際經營與貿易學系																				

8).管理學院黃楚涵等五位學生參加「2019年CSS共創集智站-青年創意提案」，榮獲【企業獎】。



(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

三、經費執行狀況對照表（若為包含許多子項目之大計畫，應說明經費如何分配到各子項目。除經費執行狀況之描述外，若因節約經費，造成經費執行率不佳，亦請特別說明）

原經費規劃情形（請以數據說明）	經費實際執行狀況（請以數據說明）
<p>1 400007-1 預算計畫，編列 2,565,000 元於 1~7 月購置非買斷之資料庫/軟體。</p>	<p>1</p> <p>(1) 購置 SAS 全校授權版軟體 746,000 元。 (2) 購置 MATLAB 軟體 99,800 元。 (3) 購置台經院產經資料庫 300,000 元。 (4) 購置 DIGITIMES 資料庫 380,000 元。 (5) 購置 SAGE 商業個案資料庫 173,000 元。 (6) 購置 E-ICP 東方消費者行銷資料庫 330,000 元。 (7) 購置 ProQuest Entrepreneurship 創業管理資料庫 126,930 元。 (8) 購置天下雜誌群影音知識庫 106,500 元。 (9) 購置 Statista 資料庫 21,509 元。 (10) 購置臺灣證券交易所歷史交易資料庫 15,000 元。 (11) 購置 APA PsycNET 資料庫 16,704 元。 (12) 購置 Innovation Business Models 創新事業營運模式 60,000 元。 (13) 購置視訊會議軟體 ZOOM 5,207 元。 (14) 購置嘸蝦米輸入法軟體 6,900 元。 (15) 購置 Compustat 資料庫 131,450 元。 (16) 購置 EXECUCOMP 資料庫 46,000 元。</p> <p>原計畫預算 2,565,000 元，上述(1)~(16)項費用總計 2,565,000 元，計畫預算剩餘 0 元。</p>

（上述表格若不敷使用，請自行增列。）

四、期中審查意見之回應（請逐項回覆）

委員期中評語及改善建議	期中審查意見之回應
-------------	-----------

1	執行率佳。自我評核表內容敘述明確具體。	1	秉持持續改善的精神，本院對於計畫預算之規劃和執行將力求效益最大。
2	購置之資料庫與 SAS 軟體協助教師研發能量與學生多元學習，值得肯定。	2	感謝委員認同管院在資料庫方面的投資，利用資料庫協助學生校外競賽，對於學生在多元學習上是有幫助的。
3	本計畫以提升學生多元學習以及精進教師研發為主，執行率 92.7%，優。	3	感謝委員肯定。
4	本計畫以購置資料庫/軟體為目標，亦提供學校圖書館使用，擴增資料庫的最大效益，值得肯定。	4	由於資料庫/軟體昂貴，本院一直希望透過推廣教育和宣傳讓它發揮更大效益。例如，本院於 109/6/4 日辦理 SAGE 商業個案資料庫功能介紹與使用說明，應外系林淑璋老師聽後覺得該資料庫會對他們系上老師和課程有很大用處，於是本院特別再邀請講師於 7/14 日至應外系專門針對應外系老師介紹該資料庫及其使用方式。
5	資料庫提供學生多元學習方向，學生在校外亦屢屢獲獎，經費執行率與效益極佳。	5	感謝委員肯定。
6	精進教師研發成效表現為何？是否可舉例？期末評核回覆表中的「透過教學作升等」是研究升等或是教學升等？	6	(1) 為精進教師研發成效，本院辦理【管院 Faculty Salon】，108 學年度辦兩場，一場 108/10/17 日邀請諾丁漢大學馬來西亞分校教授 Dr. Carol Hooi 演說 Cooperation in teaching & research 教學及研究國際合作開展，另一場 109/5/14 日邀請國立台灣大學心理學系鄭伯璦終身特聘教授演說產學合作三十年～學術與助人的反思。透過管院沙龍，管院教師學群參與鄭伯璦教授帶領的台大工商心理學研究團隊進行產學合作的跨領域整合研究。並有多位管院的教職同仁與台大工商心理學研究團隊合作，共同執行產學合作專案，目前正在執行的產業專案，範圍包含組織文化調查、企業變革傳承及組織領導調查。參與

			<p>的教職同仁除了能夠更深切的接軌產業脈動之外，亦將此經驗帶入課堂教學與學術研究的領域，豐富管院的教學與研究動能。</p> <p>(2) 期末評核回覆表中的「透過教學作升等」此處主要是指專心致力於教學的老師可透過教學作升等，本院劉恒逸老師即是本校第一位透過教學升等的老師。</p>
7	經費多運用於資料庫購置，期中預算執行率高，教學研究成果有具體呈現。	7	本院努力做好年度計畫預算之完善規劃，並適當使用預算，讓計畫預算在執行面上有一良好的運作模式。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

五、預期效益達成情形(請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容)。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促進	3.國際暨兩岸學術交流推動		4.其他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升	2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升		4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加	3.學校整體形象提升		4.其他

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)1、2 (二)1	使有限資源發揮最大綜效。	<p>本院資料庫/軟體經費由院統籌規劃，希望使有限資源能發揮最大綜效。108學年度相關預算乃經108學年度第二次主管會議(108.9.10)先討論非財會(MBA)及財會(MS)經費分配比例，再分別由MBA和MS班學群決定相關採購內容。</p> <p>本計畫預算所購置之資料庫/軟體明細一覽表請見P.1表一，相關使用成效調查一覽表請見P.2表二。</p>
(一)1、2 (二)1 (四)3	提供師生更完整，管理更完善之教學與研究資源。	本院所購建之產經及財金資料庫涵蓋範圍很多，類別齊全一直是本院教研資源上之一大

		特色。
--	--	-----

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

六、本計畫所購置設備、資料庫等之使用次數或所舉辦展覽、研討會等活動之參與人數說明(非購置物品或舉辦活動之計畫者免填)

本計畫所購置資料庫之使用次數統計如下：

1. 台經院產經資料庫：年下載次數 1,284 次。
2. DIGITIMES 資料庫：年連線次數 825 次。
3. SAGE Business Cases 商業個案資料庫：年連線次數 52 次。
4. E-ICP 東方消費者行銷資料庫：年查詢次數 4,208 次。
5. ProQuest Entrepreneurship 創業管理資料庫：年查詢次數 1385 次。
6. 天下雜誌群影音知識庫：年瀏覽影音數 153 次。
7. Statista 資料庫：年瀏覽影音數 23 次。
8. APA PsycNET 資料庫：年瀏覽數 32 次。
9. Innovation Business Models 創新事業營運模式資料庫：年連線次數 83 次
10. Compustat 資料庫：年下載次數 158 次。
11. EXECUCOMP 資料庫：年下載次數 35。

另，本計畫所購資料庫/軟體在研究和教學上之使用成效調查一覽表請見 P.2 表二。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

七、計畫無法達成目標之原因及改善方案

目前計畫已按規劃內容全部執行完畢。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

八、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見(請逐項回覆)

--

元智大學 108 學年度校務行政自我評鑑

期末自我評核表（教學單位）

一、基本資料

計畫名稱	管理學院校務發展計畫—整合學院資源建構優質學習環境並提振研發能量						
計畫編號	400008	主辦單位	管理學院				
預算金額	1,635,000	預算執行率 (含在途開支)	100%				
評核項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行				滿意	
		0	2	4	6	8	10
計畫執行 規劃 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性						V
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻						V
計畫執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形						V
	指標達成狀況						V
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

二、計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

3. 原計畫表預定內容（具體工作項目）及行動方案指標實際完成情形（請以條列方式說明）

原計畫表預定內容（具體工作項目）：

- (1) 本計畫預算 1,635,000 元。結合學院統籌設備費之預算(計畫編號 400007)，本計畫全部預算也是購置全院師生教研所需之資料庫/軟體。
- (2) 辦理資料庫/軟體使用推廣課程和使用傳承講習。
- (3) 本計畫對應學校之行動方案指標為 S2-1 提升教師研發能量。

行動方案指標實際完成情形：

- (1) 本院 108 學年度有關全院資料庫/軟體經費之使用方式，乃經 108 學年度第二次主管會議(108.9.10)先討論非財會(MBA)及財會(MS) 經費分配比例，再分別由 MBA 和 MS 班學群決定相關採購內容。本計畫所購置之資料庫/軟體名稱以及價格見下表一，本計畫預算 1,635,000 元，總支出 1,634,916 元，餘 84 元。

表一：本計畫預算採購資料庫/軟體明細一覽表

序號	資料庫名稱	價格
----	-------	----

1	CRSP 資料庫	612,077
2	Datastream 資料庫	722,585
3	Capital IQ Compustat 資料庫	233,054
4	Sysreturn 還原軟體	67,200
	合計	1,634,916

(2) 為能傳承、推廣並提昇所購資料庫/軟體之使用效益，本院每個學年度皆會辦理相關資料庫/軟體之功能介紹與使用說明。本學年度辦理的活動有 108.12.5 & 109.3.25 日的 Database Workshop，見下圖右。



Finance Seminar

Topic: Database Workshop-Datastream、SDC

Speaker: Judy Hung
Customer Success Manager
REFINITIV(路孚特)

Time: 108/12/05

Place: R60402

M.S. in Finance - College of Management
Sincerely Invite You



Finance Seminar

Topic: Database Workshop -Capital IQ

Speaker: 漢珍數位圖書公司
唐瑩 講師

Time: 2020/03/25(Wed.)
12:30-14:00

Place: R60402

M.S. in Finance - College of Management
Sincerely Invite You

4. 計畫執行成效說明 (請以質、量化資料呈現並敘述之)

- (1) 本計畫預算執行率 100%，已順利完成計畫經費之規劃執行，且所購資料庫/軟體亦已提供全院師生使用。
- (2) 本計畫所購之資料庫/軟體，相對於本院師生之期刊論文、會議論文、學生論文、教師教學課程以及競賽/實務報告之使用成效調查結果見下表二。本計畫所購資料庫以財會(MS)資料庫為主，由於今年 COVID-19 關係，有些成效受到影響，特別是在會議論文篇數上受到了很大的影響。
- 表二：108 學年度資料庫/軟體在研究和教學上之使用成效調查一覽表

序號	資料庫及軟體名稱	期刊論文篇數	會議論文篇數	學生論文篇數	教學課程數目	競賽/實務報告數目	數量合計
1	CRSP 資料庫	17	24	18	8	0	67
2	Datastream 資料庫	8	13	10	8	2	41
3	Capital IQ Compustat 資料庫	11	15	13	7	1	47
4	Sysreturn 還原軟體	由於 R3701 電腦教室之 48 台電腦，常有中毒情況，嚴重影響師生上課，因此，才購買此還原軟體					

PS：調查時間 109 年 8 月份，本院 108 學年度教師 62 位，回覆本調查資料之教師計 34 位。

- (3) 由表二之研究成效顯示，本計畫所購之財會資料庫 CRSP、Datastream 和 Compustat 都是財會學群老師很重要的研究資源，不僅和老師的期刊會議論文發表有關，也和學生的論文有關。
- (4) 根據 2019 年 THE 泰晤士高等教育世界大學排名，管理學院在 Management and Business 分類中，排名 401~500 名，表現優異。財金領域排名成績亮眼，2017 與 2018 年世界大學學術排名，連續兩年進入全球前 200 大，全國第三，優異表現僅次台大、政大。
- (5) 108 學年度本院師生在研究上獲獎情況列舉如下，由於今年 COVID-19 關係，師生校外競賽獲獎情況相較往年明顯受到影響：
- 1). 邱敬賢老師，榮獲元智大學【108 學年度青年學者研究獎】，見下圖左。

108學年度青年學者研究獎

教師姓名	系所	職級
李捷	工管系	助理教授
彭朋瑞	電機系甲組	助理教授
林智揚	電機系乙組	副教授
邱敬賢	管理學院	副教授
何威萱	中語系	副教授

2019年12月05日

研究發展處 敬啟

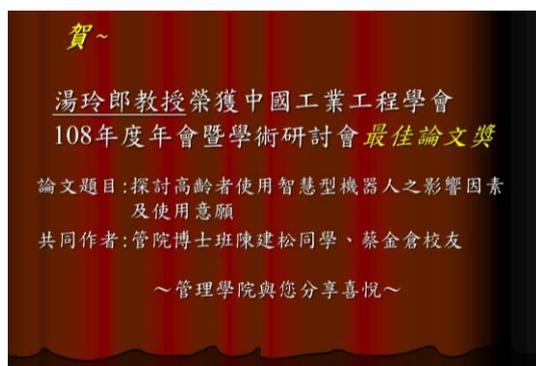


- 2).邱敬賢老師與學生黎文雄，榮獲【2020 富邦人壽管理博碩士論文獎優勝】，博士組惟一，見上圖右。
- 3).何建德院長，榮獲品質經理人協會(AQM)【AQM 卓越案例獎】。

2019-11-13 15:37

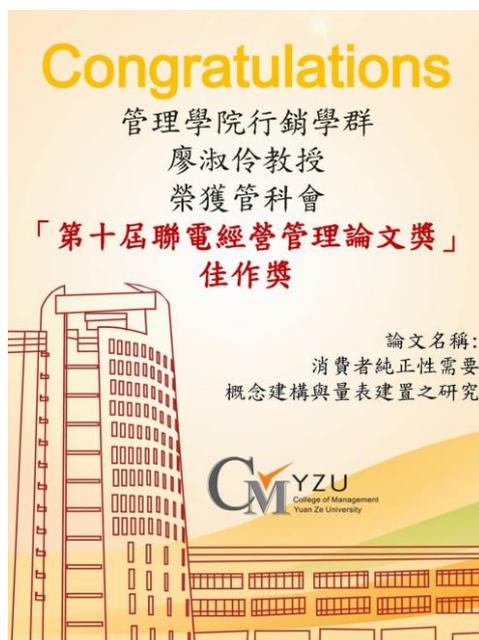


- 4).湯玲郎老師，榮獲中國工業工程學會【108 年度年會暨學術研討會最佳論文獎】，見下圖左。



5).邱敬賢老師，榮獲管科會【第十屆聯電經營管理論文獎-傑出獎】，見上圖右。

6).廖淑伶老師，榮獲管科會【第十屆聯電經營管理論文獎-佳作獎】，見下圖左。



7). EMBA 校友楊詠絮，榮獲【第十屆台灣社會企業學會暨第四屆台灣社會網路學會 碩士論文獎】，見上圖右。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

三、經費執行狀況對照表 (若為包含許多子項目之大計畫，應說明經費如何分配到各子

項目。除經費執行狀況之描述外，若因節約經費，造成經費執行率不佳，亦請特別說明)

原經費規劃情形 (請以數據說明)		經費實際執行狀況 (請以數據說明)	
1	400008-1 預算計畫，編列 800,000 元於 8~12 月購置資料庫/軟體。	1	(1) 購置 CRSP 2019 Stock 資料庫 77,331 元。 (2) 購置 Datastream 資料庫 722,585 元。 上述經費使用總計 799,916 元，計畫預算使用後餘額 84 元。
2	400008-2 預算計畫，編列 835,000 元於 1~7 月購置資料庫/軟體。	2	(1) 購置 CRSP 2020 US index History 資料庫 534,746 元。 (2) 購置 Capital IQ Compustat 資料庫 233,054 元。 (3) 購置 Sysreturn 還原軟體 67,200 元。 上述經費使用總計 835,000，計畫預算使用後餘額 0 元。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

四、期中審查意見之回應 (請逐項回覆)

委員期中評語及改善建議		期中審查意見之回應	
1	執行率佳。	1	本院努力做好年度計畫預算之完善規劃，並適當使用預算，讓計畫預算在執行面上有一良好的運作模式。
2	購置之資料庫協助教師研發能量與學生多元學習，值得肯定。	2	感謝委員認同管院在資料庫方面的投資。
3	本計畫教學、研究雙向並重，冀望學生經由多元學習提升實力，教師也能依此精進研發成果，執行率 100%，優。	3	感謝委員肯定。
4	與前述計畫同，皆以購置資料庫/軟體	4	秉持持續改善的精神，本院對於計畫預算之規劃與執行將力求效益最大。

	為主，使用經費情況簡單、清楚。		
5	行動方案提升教師研發能力 KPI 成效，亮眼且穩定。	5	感謝委員嘉許。
6	【WeChat 管院沙龍】跨領域整合研究，是否已有整合成績？與所購置的資料庫/軟體關聯如何？	6	<p>(1) 1082 學期【WeChat 管院沙龍】邀請國立台灣大學心理學系鄭伯璦終身特聘教授，分享研究主題「產學合作三十年～學術與助人的反思」，共有科管、組織、國企、行銷以及財金等跨領域學群之 11 位老師參與。</p> <p>(2) 鄭伯璦教授以「家長式領導」開創了台灣的華人領導研究，長期致力於華人本土組織行為研究之開展與國際對話，在海峽兩岸與國際均享有聲譽；其 30 多年來與許多企業進行產學合作研究，最著名案例，便是以顧問身份參與台灣飛利浦公司創新轉型歷程長達 15 年，與台灣飛利浦共同榮獲日本戴明獎、日本國家品質獎等。</p> <p>(3) 鄭伯璦教授除進行主體演講之外，亦針對元智管院之現狀給予許多具體且可行之建議。尤其，鄭教授鼓勵元智管院成立自己的產學研究小組，仿效台大工商心理學研究團隊的方式，針對幾項重要議題進行深耕。</p> <p>(4) 透過管院沙龍，管院教師學群參與鄭伯璦教授帶領的台大工商心理學研究團隊進行產學合作的跨領域整合研究。並有多位管院的教職同仁與台大工商心理學研究團隊合作，共同執行產學合作專案，目前正在執行的產業專案，範圍包含組織文化調查、企業變革傳承及組織領導調查。參與的教職同仁除了能夠更深切的接軌產業脈動之外，亦將此經驗帶入課堂教學與學術研究的領域，豐富管院的教學與研究動能。</p> <p>(5) 以管院沙龍為起始點，更進一步，目前管院已召集六位教職同仁一同加入此小組，並定期召開討論會議，席間主要是分享教師在產業專案、研究發表及教學成效的一些心得，近期亦規劃與遠東集團合作進行提案，主題初步規劃以人員招募、企業接班或數位轉型為主。</p>

		<p>(6) 透過【企業接班計畫】與許多企業產學合作，並進一步接軌管院DBA 產業組博士班之實務課程，幫助DBA 學生利用其擁有的實務經驗，再加上跨領域學習，思考如何創新突破，開發新的商業模式，帶領個人企業及產業升級。</p> <p>(7) SAGE 商業個案資料庫(400007 計畫預算所購資料庫)，提供大量企業商情個案，涵蓋小型家族企業、初創企業及《財富》500 強企業，該資料庫內容豐富且資料齊全，對本院師生研究與教學學習有助益。具體來說，首先，在解決企業委託的顧問案時，為了有更強的理論依據與學術證據，管院教師採用了許多在資料庫中所發表的研究論文與個案報告，並以此為據向企業端進行說明，而嚴謹學術邏輯所累積之知識，亦確實能夠獲得企業信賴，並在實際場域中觀察到一定的效果。其次，資料庫中亦提供了多元且具有信效度的測量工具，這些工具是進行企業診斷的重要工具，能夠精準的協助教師與顧問了解組織問題。第三，透過資料庫既有的資料，教師們能夠在不同企業間重複驗證資料的穩定性，當發現一些不同於過往的效果時，便能夠引申為研究主題，促進教師研究發表的數量。</p>
7	教師研究獲獎與師生獲獎，使用的資料庫/軟體趨向是否不同？以何者為主？	7 大抵而言，MS 所購財會資料庫/軟體，師生皆用以研究為主，而 MBA 所購產經資料庫/軟體用在教學和競賽上較多。例，CRSP、Datastream 和 Compustat 財金資料庫用於研究較多，而 E-ICP 東方消費者行銷資料庫用於教學和競賽上較多。
8	經費多運用於資料庫購置，期中預算執行率高，教學研究成果有具體呈現。	8 秉持持續改善的精神，本院對於計畫預算之規劃和執行將力求效益最大。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

五、預期效益達成情形(請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容)。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促	3.國際暨兩岸學術交流推動	4.其	

		進		他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升	2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升	4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加	3.學校整體形象提升	4.其他

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)1、2 (二)1	購置資料庫，提供師生教研所需之基本資料。	本計畫預算所購置之資料庫明細一覽表請見 P.1 表一，相關使用成效調查一覽表請見 P.2 表二。
(二)1 (四)3	強化學術整合，組成研究團隊，以爭取大型研究計畫。	本院極力促進學群教師跨領域合作並形成研究團隊，例，108 學年度有教育部補助之「議題導向跨領域敘事力培育計畫－議題導向敘事力教學社群團隊培力計畫」，參與老師有管院翁華鴻老師、管院吳相勳老師、管院吳佳虹老師、資管系楊錦生老師等。此外，產學團隊合作計畫目前在執行的有「遠通電收智慧運輸分析與跨領域研究人才培訓計畫」。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

六、本計畫所購置設備、資料庫等之使用次數或所舉辦展覽、研討會等活動之參與人數說明(非購置物品或舉辦活動之計畫者免填)

本計畫所購置資料庫之使用次數統計如下：

1. CRSP 資料庫：年下載次數 54 次。
2. Datastream 資料庫：年下載次數 223 次。
3. Capital IQ Compusta 資料庫：年下載次數 158 次。

另，所購之 Sysreturn 還原軟體安裝於 3701 電腦教室，以防上課電腦中毒。此外，本計畫所購資料庫/軟體在研究和教學上之使用成效調查一覽表請見 P.2 表二。。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

七、計畫無法達成目標之原因及改善方案

前計畫已按規劃內容全部執行完畢。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

八、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見(請逐項回覆)

--

元智大學 108 學年度校務行政自我評鑑
期末自我評核表（行政單位或全校性行政任務之教學單位）

一、 基本資料

校務發展 總目標	五、永續校園經營	行動方案	5-5 健全教職員專業及多元 發展機制-教師評鑑與績效				
主辦單位	秘書室	協辦單位	研發處、教學單位				
自評項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行	—————▶			滿意	
		0	2	4	6	8	10
計畫 執行 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性					V	
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻						V
計畫 執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形						V
	指標達成狀況						V
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

二、 計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

1. 本計畫行動方案指標內容概述及實際完成情形（請以條列方式對照說明）

行動方案實施內容概述

本行動方案「教師評鑑與績效」著重於校內專任教師之年度績效評核，以「教師評鑑與獎勵辦法」及「績效獎勵實施細則」二項法規為依據，並由「教師評鑑與獎勵審議委員會」負責審核及監督教師評鑑與績效獎勵之相關作業，本校實施教師評鑑已有多多年，制度已趨完善，教師評鑑項目包含「教學、研究、輔導暨服務」三項，並依教師評鑑結果發放績效獎勵金，期以完整的教師評鑑機制，施以具有激勵效果之獎勵制度，達到教師持續於專業領域精進之成效。

於教師評鑑的部分，須符合「教師評鑑最低要求標準」之規定，視為通過評鑑，未達此標準者，將提案於「教師評鑑與獎勵審議委員會議」及「校級教師評審委員會議」確認，未通過學年度評鑑之教師，必須接受該項目之輔導並持續追蹤，期於次年度順利通過評鑑。

於績效獎勵的部分，「教學」及「輔導暨服務」二個項目之評核等第分為「傑出」、「特優」、「優」三級，依教師所獲等第發給不同額度之績效獎金；「研究」項目則依重點評比指標進行評核後給予獎勵。於各類別獲得「傑出獎」之教師，除核發獎勵金之外，

亦公布其獲獎事蹟及於校慶典禮頒獎，以表揚其優異表現。

行動方案指標及實際完成情形

「教師評鑑與績效」行動方案之二項量化衡量指標，分別為「教師評鑑通過比例」及「未通過教師評鑑者接受輔導比例」，其目的為逐年檢視全校教師是否達成「教學、研究、輔導暨服務」之要求標準，並要求未能符合的教師，必須接受輔導，以改善特定項目之績效表現，期以相關補強措施，輔助教師於專業成長。

108 學年度辦理 107 學年度之教師績效評核，全校共 291 名教師接受教師評鑑，評核項目包含教學、研究、輔導暨服務，於「教學」及「輔導暨服務」二項類別，全體教師均通過評鑑，於「研究」類別，有三名教師未能符合最低要求標準，經「教師評鑑與獎勵審議委員會」及「校級教師評審委員會」確認為未通過評鑑。

針對未能通過評鑑的教師，隨即啟動輔導機制，於第一階段（108 學年度第 1 學期）由教師提出近三年該項目之表現、未能符合最低要求標準之說明等，經系所單位主管進行訪談輔導後，提出參加研習或進修活動及未來改善規劃，並於第二階段（108 學年度第 2 學期），辦理改善情形之再追蹤檢核。經確認三名教師均已有相關研究成果，並於本年度達到研究之要求標準。

2. 計畫執行成效說明（請以質、量化資料呈現並敘述之）。

「教師評鑑與獎勵」攸關全校教師之績效評核，相關業務之承辦須謹慎且縝密，工作項目包含：年度作業時程規劃、獎勵金預算編列、當年度適用規章公告、受評專任教師及亞東醫院合聘教師名單確認、免受評教師名單整理及申請時程通知、各類別優等及特優等教師名額確認、最低要求檢核表整理、未通過評鑑教師之訪談紀錄及再追蹤檢核、評鑑與獎勵初評表資料整理、首長績效獎勵呈核、主管績效推薦及獎勵呈核、傑出獎名單及推薦表彙整等。

校級之評審組織為「教師評鑑與獎勵審議委員會」，由行政單位及教學單位主管共同組成，由校長指派副校長為委員會主席、各學院院長為學類召集人，共同監督評鑑與獎勵實施之公平與合理性，並定期審視制度與法規之妥適性及有效度。

「教師評鑑」每學年辦理一次，教師依照所屬學院系所要求，提出前一學年度之「教學、研究、輔導暨服務」相關成果表現。於「教學」項目包含：授課時數、教學計畫、學生學習回饋等；於「研究」項目包含：論文發表、計畫承接、學術獲獎等；於「輔導暨服務」項目包含：擔任學生導師及系所行政服務等工作。所屬單位將依照上述相關指標進行評鑑考核，相關考核結果須提報系級、院級會議審議後，提交校級教師評鑑與獎勵審議委員會審議。

「教師績效獎勵」作業，包含：「傑出獎」（每學類 1 名）及各學類「優等與特優等」之教師推薦，依學類（工程、電通、資訊、管理、人文）之教師人數比例，進行「教學」、「輔導暨服務」優等 30%、特優等 10%之獎勵名額配算，再依各學類自訂之評比方式進行

推薦。

108 學年度獲「傑出獎」教師人數為 15 名、「特優」教師人數為 39 名、「優等」教師人數為 144 名；「研究」獎勵金則依教師於指定項目之研究指標表現，由研發處協助進行研究成果核對及獎勵金額計算。上述相關推薦名額，均需經「教師評鑑與獎勵審議委員會」確認後，再依推薦名單辦理教師之個別獎金核算。

「教師評鑑結果」通知，包含：以系統 email 發送教師評鑑及績效獎勵年度考核結果予每名教師個人、教師評鑑及獎勵等第匯入 portal、確認教師升等績效資料、以全校廣播站及網頁公告傑出獎得獎教師名單及得獎事蹟等；並辦理「教師績效獎勵金」核發作業，包含：年度獎金核算、績效獎勵清冊簽請校長核准等，相關績效獎勵金已分別於 108 年 12 月及 109 年 5 月發放。108 學年度教師績效獎勵金之統計資料，請參考【表 1】。

【表 1】108 學年度教師績效獎勵金統計資料表

類別	教學	研究	輔導與服務	總計
金額(元)	5,460,000	12,633,674	5,590,000	23,683,674

108 學年度共召開「教師評鑑與獎勵審議委員會議(4 次)」及「教師績效與獎勵召集人會議(1 次)」，評核 107 學年度之教師績效，審議內容包含：免受評教師名單確認、未通過評鑑教師名單確認、各類別傑出獎、特優、優等教師獎勵名額確認、研究績效獎勵金確認及獎額核定（包含：期刊論文、會議論文、學術或產學研究計畫、專利及技轉、學術性專書、國外競賽獲獎、大型藝術創作及展演）、法規修訂審議等。

本學年度修訂「教師學年度績效獎勵實施細則」，重要修訂內容包含：提高國內核心期刊論文獎核、期刊論文引用率之增額核獎等。於「國內核心期刊論文」核獎部分，乃參考系所評鑑審查委員之意見，提高 TSSCI/THCI 期刊論文獎額，並調整 A&HCI 之獎勵評核方式。於「期刊論文引用率」之增額核獎，乃考量國際大學排名，研究表現及論文引用率影響學術研究聲望的調查結果等，研議「期刊論文引用率提升」之獎勵措施，以論文之逐次引用率核發獎勵金。

本計畫之行動方案指標，包含：「教師評鑑通過比例」及「未通過教師評鑑者接受輔導比例」，108 學年度量化衡量指標及達成情形統計資料，請參考【表 2】。

【表 2】108 學年度量化衡量指標及達成情形統計資料表

衡量指標		期間	108 學年度成效	
			指標達成率	指標說明
量化	教師評鑑通過比例	全學年	99%	通過評鑑 288 人/總評鑑人 291 人
量化	未通過教師評鑑者接受輔導比例	全學年	100%	未通過評鑑 3 人/接受輔導 3 人

三、期中審查意見之回應（請逐項回覆）。

委員期中評語及改善建議		期中審查意見之回應			
1	P.2 表格，近三年資料，並沒有107學年資料。	1	感謝委員的提醒；於期中自我評核報告中，近三年的教師評鑑與獎勵的統計資料，未及呈現107學年度資料，乃因108學年度評核107學年度之教師績效，於期中報告所提交的時點，年度相關作業仍於進行中，尚未能提供完整資料，現已完成該年度之績效評鑑與獎勵，茲將107學年度之統計資料補充如【表3】。		
【表3】104-107學年度教師評鑑與獎勵人數統計資料表					
學年度	接受評鑑人數	未通過評鑑人數	通過率	輔導率	領取績效獎勵金人數
104	296	1	99%	100%	257
105	291	1	99%	100%	268
106	291	3	99%	100%	264
107	291	3	99%	100%	266
2	教師評鑑與獎勵機制的執行方案大部分依據之前相關規定。	2	感謝委員的意見；教師評鑑與獎勵制度乃經多方面討論及規劃，並已施行多年，期以「評鑑」提供教師於「教學、研究、輔導暨服務」之年度成效檢視，並輔以「獎優」提升教師之績效表現。		
3	P.4 大學國際排名的獎勵措施，屬於創新且提升學校競爭力有具體貢獻，惟對應措施不明確。	3	感謝委員的意見；有鑑於本校近年於大學國際排名之競爭力逐漸下滑，經檢討後發現研究所佔之比重為高，亦為本校現階段表現較弱的項目，論文發表、產學計畫等項目均已涵蓋於績效獎勵範疇中，惟論文引用率尚未有相關的獎勵方案，故而本次研議「期刊論文引用率提升」之獎勵措施，將以「逐次引用率」核發獎勵金，並已通過相關會議完成法規修訂，並將適用於109學年度起之教師績效獎勵。		

4	「教師評鑑與績效」已施行多年，執行方式與運作亦趨於完整，校內相關單位，亦配合時程規劃，完成要求。投入的心力，給予高度肯定。	4	感謝委員的肯定；教師評鑑與績效獎勵，乃為全校教師之績效評核與獎勵表現優異之教師，相關行政作業均審慎辦理且力求正確，針對相關制度的規劃與施行，亦逐年檢討，期更臻適切完善。
5	建議應考量如何將教師評鑑與績效成果彰顯至校外，對提升學校競爭力方有實質影響力。	5	感謝委員的建議；期能透過教師評鑑與獎勵，實質的優化教學、提升研究產能、落實學生輔導，以提升學校的整體競爭力及各項評比表現。
6	建議報告書中所列之表要編碼，方便對照。	6	感謝委員的建議；已於期末報告中將相關附表進行編碼，亦將建議業務主辦單位，修改相關報告格式。
7	教師評鑑績效獎勵及輔導追蹤制度具有運作良好的妥善性，惟在研究經費與研究生源萎縮、研究傑出教師轉職退休、新進教師進用遲滯等情況下，能在大學排名提升能見度的指標項目，包括：引用率、產學收入、國際能見度等項，是否於個人評比之外，有團隊評比獎勵，或是跨校、跨國合作績效的權重？	7	感謝委員的意見；少子化已逐漸影響台灣高等教育之生態，並已產生相關資源之排擠效應，本校近年來的確面臨研究生源萎縮、優秀師資出走及進用遞補不及等問題，面臨嚴峻的大環境影響，學校盡力在相關的重要指標項目中，尋求資源配置之最大化。於現行教師績效獎勵制度中，已針對計畫之承接進行獎勵(包含個人及整合型計畫)，團隊的獎勵，將較難以客觀的衡量標準進行評比，將改於其他方案施以資源挹注，如教育部計畫或研發補助及激勵措施等。

四、預期效益達成情形（請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容）。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促進	3.國際暨兩岸學術交流推動		4.其他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升		2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升	4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加		3.學校整體形象提升	4.其他

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)1、2、3	教師教學與改善、學生多元學習提升、學生輔導加強	教師評鑑制度中之「教學」及「輔導暨服務」項目，包含：教師授課時數、課程計畫、教學成效、學生學習回饋及學生輔導等，對於教師教學與課程改善、學生多元學習提升、學生輔導加強等將有所助益。
(二)1、2	教師研發精進、產學合作促進	教師評鑑制度中之「研究」項目，包含論文發表、論文引用率、計畫承接、專書、專利、技轉、學術獲獎、藝術創作及展演等，對於教師研發精進、產學合作促進將有所提升。

五、計畫指標無法達成目標之原因及改善方案。

108 學年度教師評鑑通過比例為 99%，乃因少數教師未能符合研究之最低要求標準，針對未通過評鑑之教師，隨即施以相關輔導機制及輔助措施，三名教師於接受輔導及參加相關研習活動後，均能於次年呈現研究成果，輔導比例之達成值為 100%，顯示相關方案實施之有效度。

本計畫「教師評鑑與獎勵」均依年度所規劃之工作項目辦理，未來亦將持續落實評鑑的精神，以 PDCA 之品保理念，實施教師評鑑與獎勵之策略規劃、確切執行各項方案及作業流程、審視與檢討計畫之執行成效、進行制度面之持續改善等，期能對於本行動方案「健全教師專業及多元發展機制」之精進與提升，有所助益。

六、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見（請逐項回覆）

本計畫無前期之追蹤評核審查意見。

元智大學_108_學年度校務行政自我評鑑
期末自我評核表（行政單位或全校性行政任務之教學單位）

一、基本資料

校務發展 總目標	特色文化營造	行動方案	P3-1 發展多元文化及美感素養				
主辦單位	藝術中心	協辦單位	藝設系藝術管理碩士班				
自評項目		自評滿意度(請以打 V 表示)					
		未執行	—————▶				滿意
		0	2	4	6	8	10
計畫 執行 規劃 品質 (20%)	計畫執行妥適性						V
	計畫執行創新性						V
	計畫對提升學校競爭力之具體貢獻					V	
計畫 執行 進度 (20%)	原規劃工作項目完成情形						V
	指標達成狀況						V
	經費執行狀況						V
	計畫執行困難之修正情形						V

二、計畫具體工作項目概述、完成情形及執行成效說明

1. 本計畫行動方案指標內容概述及實際完成情形（請以條列方式對照說明）

本計畫在本校 106-110 學年度校務發展計畫總目標之特色文化營造以及永續校園經營兩大原則下，依【行動方案 P3-1 (A4)】發展多元文化及美感素養之重點，規劃多元文化與美感素養的藝術活動，以校園為核心，漸次向外擴展，並與在地社區民眾共享，以期善盡大學社會責任，建構內外一體的藝文生活社群。茲此，本中心以教育性、創意性及探索性的藝術活動為規劃重點，提供校內師生不同的藝術饗宴與體驗，開拓全校師生藝術品味及視野，營造校園成為優質有感的藝術環境。

108 學年藝術活動涵蓋不同層面，從學術性的展演到流行性的影音，總共二十五場如下：

藝術展覽二場

表演活動四場

講座活動六場

創意工作坊二場

心光電影院四場

桃園電影節二場

展覽教育活動三場

草平音樂祭一場

桃花工作營一週

而上下學期活動實際完成情形詳列如下：

1. 1081 藝術活動

日期	活動名稱	地點
	展覽活動	
108/12/12-109/01/10	「同學會-十年跨度的再見與回筭」藝設師生聯展	圖書館中庭
108/12/20	上午：展覽開幕 下午：展覽座談	六館玻璃屋
	表演活動	
108/10/02(三)	《印度拉丁風音樂會》印度實驗樂團 Bulbul Sings	六館有庠廳
108/11/13(三)	《我愛相聲狂》台北曲藝團	六館有庠廳
	講座活動	
108/09/30(一)	【四季講座】陳家毅 近作 2009	六館有庠廳
108/10/28(一)	【四季講座】吳思瑤 藝術與政治的距離	六館有庠廳
108/12/23(一)	【四季講座】沈昭良 昭良作品中的社會地景與文化擴散	六館有庠廳
108/10/27(三)	【足夢小講堂】楊宗儒 從街頭到百老匯-踢踏舞	三館 3310 PBL
	心光電影院	
108/11/20(三)	《鯨與象》影片播放+映後座談	六館 60104 室
108/11/27(三)	《那個靜默的陽光午後》影片播放+映後座談	六館 60104 室
	創意工作坊	
108/09/30(一)	桌遊創意工作坊	二館 2005PBL 教室
108/12/11(三)	禪繞畫工作坊	三館 3310PBL 教室

2. 1082 藝術活動

日期	活動名稱	地點
	講座活動	
109/5/12(二)	【雲門流浪者講座】 林陸傑 我在結束時開啟	七館 70108 教室
109/5/13(三)	【藝術燈光講座】 何仲昌 打造藝術空間光	三館 3208 室
	展覽活動	
109/5/22-7/3(五)	「同學會 2-探尋日常共感·藝設教育反思」藝設系教師聯展	圖書館中庭
	桃花工作營及發春音樂祭	
109/5/28(四) ~6/3(三)	【桃花工作營 -藝術抗疫·桃花反攻】	藝設系
109/6/4(四)	【發春音樂祭】	上校區草皮
	表演活動	

109/5/21(四)	【讀劇表演】白色說書人 同黨劇團	六館有庠廳
109/6/3(三)	【王宇光舞展】從走路開始：在平衡與失衡之間	六館有庠廳
電影活動		
109/5/20(三)	【心光電影院】 《尊瑪·尊瑪 - 我和她們在喜馬拉雅山的夏天》 影片播放及映後座談	六館 60104 教室
109/6/02(二)	【桃園電影節】 《抱歉我們錯過了你》影片播放 合作單位：藝術中心、桃園文化基金會	五館 5103 教室 活動人數: 40 人
109/6/09(二)	【桃園電影節】 《玩命 Online：雙槍對決》影片播放+映後座談 合作單位：藝術中心、桃園文化基金會	五館 5103 教室 活動人數: 40 人
109/6/10(三)	【心光電影院】 《南聲囡仔》影片播放及導演映後座談	六館 60104 教室 活動人數: 50 人
展覽教育活動		
109/6/17(三)	陳怡潔 《畫出自己的卡漫人生》手作工作坊	五館 5509 會議室
109/6/17(三)	劉嘉玲 《擬態動作·指示動作—行為與錄像作品的表述 Mimesis and Indication: The Expression of Performance and Video Art 》並進行現場導覽	五館 5103 教室
6109//18(四)	王弘志 《創作媒材與生活的連結 》並進行現場導覽	五館 5103 教室

2. 計畫執行成效說明（請以質、量化資料呈現並敘述之）。

(一) 1081 藝術活動之質化與量化：

活動日期	活動成效說明(質化)	活動人數(量化)
108/12/12- 109/01/10	【同學會-十年跨度的再見與回顧】藝設系師生系展 以師生聯展呈現十年跨度的聚首，邀請到曾任教於藝設系的五位老師，包含陳曉朋、游孟書、涂維政、李明學、蘇孟鴻等台灣當代成熟且具份量的藝術家，以及十三位在不同領域各自發熱的畢業校友一同參展，透過跨領域創作呈現藝術與設計兩極光譜之間的各種可能與發展。	1500 人
108/10/02(三)	【印度拉丁風音樂會】印度實驗樂團 Bulbul Sings 北印度古典音樂既有數學般的秩序之美，也有自由開放的揮灑空間，概念與爵士樂相近，所產生的聲響卻又截然不同，帶領大家領略印度文化的美學以及內涵，打開不同音樂視聽的品味。	372 人 <u>各院人數分析如下：</u> 人社 54/ 管理 112/ 工程 62/ 資訊 78/ 電機 60/ 教職員 6
108/11/13(三)	【我愛相聲狂】台北曲藝團 相聲是集合中華文化精華於一爐的說唱藝術，充份表現出中國語言、文字的幽默與趣味，而相聲演員更展現了天馬行空的想像力，希望藉此活動增進學生對中國文化的認識與了解。	382 人 <u>各院人數分析如下：</u> 人社 52/ 管理 115/ 工程 65/ 資訊 54/ 電機 77/ 教職員 8/ 校

		外 11
108/09/30(一)	<p>【四季講座】</p> <p>第一場：陳家毅(新加坡知名建築師) 近作 2009</p> <p>主講者為國際級大建築師，透過他的眼光，可以帶領學生看見世界的建築風潮與文化脈動，拓展學生的視野與眼光</p>	287 人 各院人數分析如下： 人社 72/ 管理 40/ 工 635/ 資訊 59/ 電機 45/ 教職員 2/ 校外 6
108/10/28(一)	<p>第二場：吳思瑤(立法委員) 藝術與政治的距離</p> <p>所謂政治，管理眾人之事，而藝術，是反映人生的真相，兩者息息相關，但該如何掌握彼此間的分寸與距離，是本講座想要傳達的意義，希望帶給學生一些啟發與省思。</p>	175 人
108/12/23(一)	<p>第三場：沈昭良(台灣當代知名攝影家) 昭良作品中的社會地景與文化擴散</p> <p>本次講座邀請大攝影家沈昭良，透過他鏡頭下的魔幻影像，帶出對台灣文化的時代主題以及風格想像。</p>	72 人
108/10/27(三)	<p>【足夢小講堂】楊宗儒 從街頭到百老匯-踢踏舞</p> <p>帶領大家了解踢踏舞的歷史發展過程，同時現場教學幾招簡單的踢踏舞步，讓學習充滿動感及歷史感。</p>	48 人
108/11/20(三)	<p>【心光電影院】</p> <p>第一場《鯨與象》影片播放+映後座談</p> <p>藉由鯨豚擱淺傷亡，了解人類對自然造成的傷害，使地球生物遭遇空前的危機，引導學生認知萬物與我一體，並省思如何從自身做起，幫助這塊土地上的所有生命永續生存。</p>	106 人
108/11/27(三)	<p>第二場《那個靜默的陽光午後》影片播放+映後座談</p> <p>影片藉由大體老師獻身說法，讓學生了解生命流轉的意義所及價值，珍惜與親人相處的時光，帶出不同的生活態度。</p>	129 人
108/09/30(一)	<p>【創意工作坊】</p> <p>第一場：桌遊創意工作坊</p> <p>藉由桌遊的體驗及遊戲等方式，讓學員認識陣頭文化做為台灣庶民文化的重要內涵及元素，並培養對文化議題的敏感度。</p>	25 人
108/12/11(三)	<p>第二場：禪繞畫工作坊</p> <p>透過禪繞畫的方式，引導學生把精神集中專注於紙跟筆，忘卻周遭一切煩心事物，培養耐心與信心，啟發潛在的創造力，培養生活的美學意趣</p>	48 人
	總計	3,144 人

(二) 1082 藝術活動之質化與量化：

1. 延辦時間說明：

原訂三、四月舉辦之第二十屆元智大學社區藝術節活動，由於疫情蔓延，遵照「學校因應新型冠狀病毒肺炎疫情開學前後之防護建議及健康管理措施」，所有活動暫緩辦理，延至

五、六月實施。

2. 人數設限說明：

因疫情之故，報名人數都設定在政府規定的範圍之內，每場活動人數低於正常人數。相關活動內容如下：

活動日期	活動成效說明(質化)	活動人數(量化)
109/5/12(二)	【雲門流浪者講座】 林陸傑 我在結束時開啟	50 人
109/5/13(三)	【藝術燈光講座】 何仲昌 講題：打造藝術空間光	65 人
109/5/22-7/3(五)	【同學會 2-探尋日常共感·藝設教育反思】 藝設系教師聯展 本展以藝設系現任三位老師-王弘志、郭嘉羚、陳怡潔的作品為主，呈現從人文到社會的日常觀察，同時反映在教職與藝術家的雙重身分下，對生活與創作的想像與熱情。	1200 人
109/5/28(四)~ 109/6/3(三)	【桃花工作營 -藝術抗疫·桃花反攻】 因疫情關係，今年邀請以國內為主的藝術家八位：龔紋莎、Lafin Sawmah、Nyubo Abe 阿部、徐婷、張心蓉、楊皓鈞、詹志鴻、繼光工務所(賴人碩/吳建志)，每位帶領一組約八至十二位同學，各自選定主題及地點，於元智校園或內壢社區，發展創作。	80 人
109/6/4(四) 16:00-21:00	【發春音樂祭】 創意市集、草皮講堂、樂團表演 1. 創意市集：共 32 攤，含餐車美食、創意飾品及插畫等； 2. 草皮講堂：共 3 場，結合社造團體介紹在地文化創造現況； 3. 樂團表演：共 6 場，邀請知名獨立樂團，包括柯濟昇、海豚刑警、馬念先、五五身、老王樂隊等	600 人
109/5/21(四)	【讀劇表演】 白色說書人 同黨劇團 透過讀劇帶領觀眾走進腳色人物的內心世界，去體會感受臺灣威權統治下，人們生活的概況與影響，並建立尊重人性的價值觀，於生活中實踐維護與保障人權。	110 人
109/6/3(三)	【王宇光舞展】 從走路開始：在平衡與失衡之間 讓學生在單純的校園環境中，沈浸於藝文演出的美好，並且從年青舞蹈創作者身上，學習追求夢想的精神以及探索生命的價值。	182 人
109/5/20(三)	【心光電影院】 第一場《尊瑪·尊瑪-我和她們在喜馬拉雅山的夏天》 透過影片揭示，人在生命過程中，內在深處一直懷有夢想，那就是找回真正的自我，一個與宇宙合一的自我。	61 人
109/6/10(三)	第二場《南聲囡仔》 影片播放及導演映後座談 南管，傳承了漢魏以來的古樂遺風，是極為珍貴的非物質文化遺產。隨著時代進步及政治化的影響，這古老的音樂逐漸從我們生活中消失，希望藉此喚起人們對於此音樂的注意、興趣及喜愛，進而能保存這古老而美好的音樂於不絕。	69 人

109/6/02(二)	<p>【桃園電影節】</p> <p>第一場《抱歉我們錯過了你》</p> <p>探討人生陷於困境之時，如何面對挑戰，接受考驗，期望帶給學生一些啟示，在人生受挫時，勇敢向前，迎向美好人生。</p>	55 人
109/6/09(二)	<p>第二場《玩命 Online：雙槍對決》影片播放+座談</p> <p>科技文明帶來的視聽衝激，讓人在真實與虛擬之間游走，常處於不知身在何處的焦慮與徬徨，不小心就會掉入人生的險境，這是本片給予的啟示。</p>	67 人
109/6/17(三)-	<p>【展覽教育活動】三場</p> <p>陳怡潔 《畫出自己的卡漫人生》手作工作坊</p> <p>在卡漫世界裡，人人都是想像高手，本工作坊將引導學生將心中所思所想，透過手畫方式表達出來，給予現實人生多一個舒解壓力的出口。</p>	28 人
109/6/17(三)	<p>劉嘉羚 《擬態動作·指示動作—行為與錄像作品的表述 Mimesis and Indication:The Expression of Performance and Video Art 》並現場導覽</p> <p>從藝術作品中，了解身體作為藝術媒材的諸多可能，打破我們既往對於身體功能的認知，發現我們日常生活中的很多身體動作細節，其實都可以傳達某種藝術的感覺。</p>	55 人
109/6/18(四)	<p>王弘志 《創作媒材與生活的連結 》並現場導覽</p> <p>藝術家在生活中發現各種創作的因子，可以是童年後院的記憶，也可以是行車擦撞的經驗，透過語言符號的轉換，成為特殊題材的藝術作品，藉此引導學生自行探索生活活動各種藝術的可能。</p>	55 人
	總計	2,677 人

(三) 108 學年活動預算使用進度如下：

計畫編號	預算支出明細	預算	使用百分比
<u>209003-1</u>	策辦多元化藝術展覽	216,000	100%
<u>209004-1</u>	共築校園社區藝術生活：藝術節活動等	826,000	100%
<u>209005-1</u>	"深耕校園藝術文化：講座、DIY 工作坊、藝術表演、教育活動等	290,000	100%

(四) 108 學年活動照片精華





二、期中審查意見之回應（請逐項回覆）。

委員期中評語及改善建議		期中審查意見之回應	
1	落實社區宣傳，可達到學校與社區民眾相互受益的效果。	1	本計畫活動透過不同管道的媒體文宣，增加曝光率；同時結合社區資源，讓藝術活動深入社區，如「桃花工作營」以社區為舞台，帶領社區民眾參與活動，共同為提升社區文化與認同而努力。

2	活動項目許多，是否有哪 些藝術活動已獲得一定口 碑，得以每年精進演出？	2	<p>1. 藝術節實施二十年，受到桃園中壢地區民眾的喜愛，已成口碑活動之一。唯之前有委員提出活動應以校內師生為主要服務對象，故將部份社區活動轉為校內，例如以親子為主的中壢藝術館表演改以青年學子為主的發春音樂祭，舉辦地點在上校區大草皮，很適合鄰近社區民眾參與，近二年吸引不少校內外年輕族群參與，今年受到疫情影響，也仍有五六百人參與，已逐漸成為口碑活動之一。</p> <p>2. 此外，每學期舉辦的各項表演活動，包含音樂、舞蹈、劇藝、相聲，幾乎場場爆滿，已然形成口碑。</p>
3	針對未來活動及相關疫情影 響，除了延期之外，應有其他 配套規劃。	3	感謝委員建議，未來若疫情蔓延，一切活動將依政府規定為規劃原則，相關配套措施由於牽涉人力物力等相關資源運用，擬從長計議。
4	藝術活動及演出，應考量 現行主流網路媒體等演出 方式。	4	感謝委員建議！網路世界提供的各種影音感官娛樂活動，無所不有，精彩無比，可任君選擇。但從網路媒體欣賞表演實不如現場演出，現場演出有著錄影音成品難以替代的聽覺、視覺震撼，以及無法透過下載或複製取得的臨場感。觀眾在享受酣暢淋漓的臨場感之時，不但有種與全場同歡共振、感受彼此心跳的獨特魅力，且能達到身心舒放的目的，這就是音樂會或表演最迷人的部份，也是我們辦理表演活動的主要意義。
5	針對展演空間不足與硬體 設施不足是否有相關因應 措施？	5	<p>針對展演空間及設施不足之間題，本中心有二個因應辦法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請適合本校表演環境(有庠廳)的團體來校演出，以三百觀眾為限的中型演出為主。 2. 若五、六百人以上的大型活動，則在戶外搭建舞台音響設備演出，以發春音樂祭為例。
6	舉辦藝術文化活動，豐富校園 文化色彩與氣息，投入的心 力，給予高度肯定。	6	感謝委員的鼓勵與支持！我們將繼續努力，方不負期許。
7	每場活動參與人數的來源 (各 個學院的學生人數、教職員人 數、校外人數等)，建議應彙整 統計，而非僅呈現參加人數。 方可了解校內師生對不同性質 文化活動之傾向，也可對規劃 活動有所幫助。	7	感謝委員的建議！本計畫每場活動都採網路報名，不管校內外人士都可以線上報名參加。此法不但便於統計總人數，也可以篩選出各院以及校外報名人數。但若全部活動都呈現各院人數，實在瑣碎，故謹將報名 200 以上有代表性的活動總人數及各院人數分別羅列如上，以利參考。

8	建議報告書中所列之圖表要編碼，方便對照。	8	謝謝委員，將依建議進行編碼。
9	校園藝文活動的推廣除結合藝設系課程之外，是否能連結相關學生社團與社會社團，設計志工參與活動推廣。	9	本計畫每學期招募藝文志工，透過對藝術有興趣與對服務有熱忱的志工加入，才得以順利完成各項展演活動。

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

三、預期效益達成情形(請分點敘述，提供質性、量化指標，並配合下表填寫指標之屬性及內容)。

屬性	內容				
(一)教學/輔導	1.教師教學改善	2.學生多元學習提升	3.學生輔導加強	4.學生活動設備改善	5.其他
(二)研究	1.教師研發精進	2.產學合作促進	3.國際暨兩岸學術交流推動		4.其他
(三)行政	1.主管領導管理知能提升		2.職員行政品質提升	3.職員行政效率提升	4.其他
(四)其他	1.校園環境改善	2.成本降低、資源節約、效率增加		3.學校整體形象提升	4.其他

屬性/內容	原計畫表預期效益(目標)	預期效益實際達成情形
(一)2、5	本計畫從「深耕校園藝術教育」出發，開創多元藝術學習管道，帶領學生打開藝術視野，認識當代藝術潮流，激發學生創意思維與學習。	<ol style="list-style-type: none"> 強調理論與實務合一，結合藝設系相關課程，深化創作學習內容，提昇學生藝術感知能力以及創造力。例如藝術展覽、展覽教育活動、桃花工作營等。 開展「藝術多元學習管道」，從學生的人生學習需要出發，規劃與生命藝術相關的課題活動，廣化學習內容。例如電影欣賞活動之紀錄片主題涵蓋海洋保育、生死議題、心靈夢想以及傳統文化傳承等。
(四)1、3、4	本計畫具有藝術療效，帶領全校師生探索生活之中隱藏的美感，同時享受藝術散發的正能量，有助身心健康發展。	<ol style="list-style-type: none"> 透過各種創新活動，引導大家從物體樣態中感受到美的形式，在日常生活中把握美的時刻，培養審美習慣及生活樂趣。例如藝術展覽、創意工作坊及電影欣賞等活動。 從藝術療效的視角，將藝術和生活聯結起來，在參與活動中得以全然放鬆心情，舒緩工作學習壓力，享受藝術快感，如印度音樂會、相聲表演、禪繞畫工作坊、電影欣賞等。
(四)1、3、4	本計畫為促進學校與在地社區交流，透過資源共享方式，直接將藝術引入社區，深化本校與社區的互動連結，攜手共同營造社區多元文化生活，具體展現本校的	<ol style="list-style-type: none"> 秉持資源共享及藝術服務之精神，各項藝術活動均開放社區民眾參與，其中以表演活動以及社區藝術節更是最受歡迎。 透過社區結盟的合作方式，落實藝術介入社區的意涵。例如為期一週的「桃花工作營」便以內壢里為工作基地及成果展演舞台，為社區藝文發展注入新的思

	<p>社會責任並且形塑良好的藝文形象與特色。</p>	<p>維及活力。</p> <p>3. 本計畫活動不僅活絡地方藝文氣息，豐富社區藝術地貌，更因結盟社區，利用在地藝文特色及空間，連結了社區／居民、節慶／文化意象，創造在地精神的校園藝術節指標，使元智大學社區藝術節成為一深具地方特色與文化風格的藝術節慶活動。</p>
--	----------------------------	---

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

四、計畫指標無法達成目標之原因及改善方案。

--

(上述表格若不敷使用，請自行增列。)

五、回應_____學年度_____之追蹤評核審查意見(請逐項回覆)

--