

108 學年度家長訪校日 《問卷回饋單》 家長意見彙整表

提問	回應	權責單位
Q1 學校辦學整體性		
<p>Q1-1</p> <p>校長的教學理念不錯，希望其他單位主管也能積極推動，讓學生在元智 4 年可養成技能與價值觀。</p>	<p>A1-1 單位會後說明：</p> <p>◎<u>工程學院</u></p> <p>為培育精良專業技術及優良專業道德之工程人才，且因應目前工業多元化的發展趨勢，工院除加強傳統的教學理論課程外，並特別重視實務之教學與研究，以培養工業界所需工程人才，使其更具有就業競爭力。為培養學生創新思維及動手實作能力，每年定期舉辦工程週、學生工程論文競賽及專業實習成果展式競賽。此外，以產業導向為基礎，規劃跨院系專業學程，在學期間修畢學程者，由本院發給學程證書，目前已開設「太陽光電科技」、「綠色能源」、「老人福祉科技跨域產業」、「材料科技」、「生物科技」、「電子化供應鏈」、「人因工程與設計」、「工業 4.0-智慧生產」、「創新產品開發」等九個就業學程。</p> <p>◎<u>資訊學院</u></p> <p>本院以資訊技術為基礎，培育具有企業倫理及產業所需之資訊專業人才。另外，全年而且多元的專業實習也是資訊學院的特色課程，確保專業教育與產業之良好互動，提升學習成效，深受企業界以及高等教育界的肯定。本院將持續配合國家發展建設之需求，培養高技術之資訊人才，並提供良好之教育環境，養成新時代的企業中間幹部，使其明瞭資訊時代的資訊科技和其對應的組織特性。</p> <p>◎<u>管理學院</u></p> <p>管理學院以學生學習為中心，發展專業與產業學程，教學內容可隨社會就業市場之需要變動或調整，培養學生四大核心能力：問題解決和分析能力、溝通協調能力、職場應有的倫理道德觀念和操守、及職場所需不同領域的專業知識與能力。</p> <p>建構雙語學院，成立英語專班，鼓勵學生參與國際交流，如海外研習、出國交換、雙聯等，並提供國內外企業實習，協助學生職涯發展，培養學生國際觀及宏觀理念。</p> <p>◎<u>電通學院</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為強化學生專業能力，提升系統化的學習及適性選擇，學院、系整合規劃跨領域學程，並規定學生於畢業前需修畢至少一個學程，以培養學生第二專長。 2. 配合校長與學校的辦學理念，本院培養學生具備以下技能與價值觀： 	<p>各學院</p>

提問	回應	權責單位
	<ul style="list-style-type: none"> • 電機、通訊、及計算機工程領域的實際動手做軟體或硬體技能。 • 英文聽說讀寫的基本能力及與人相處的對應能力。 • 樂觀進取與樂於融入社會的價值觀。 • 具國際移動之電機領域專業人才，投入產業貢獻所學。 <p>◎<u>人社學院</u></p> <p>透過院務會議與系務會議讓各系在課程設計時參考。</p>	
<p>Q1-2 希望學校多積極行銷學校，提高學校知名度，及建立好的口碑。</p>	<p>A1-2 單位會後說明：</p> <p>◎<u>教務處招生組</u></p> <p>在本校積極推動之數位跨域（Digit+@YZU）核心主軸下，教務處招生組持續透過數位社群運作及與高中端資源鏈結，讓高中端學生在高中生活的每個階段，都能與元智產生關係連結，加強未來選填元智系所的動機與意向。另外，更積極提升本校形象及知名度，因應數位時代及資訊科技對年輕人的影響，招生組積極創造／結合本校創新及特色議題，強化網路社群經營及數位媒體行銷，藉由數位媒體的口碑效益及擴散性，提升高中端教師、學生及學生家長對元智大學品牌的覺察程度與鑑別度。</p> <p>此外，本校由遠東集團捐資辦學，我們更用心持續整合本校及遠東集團數位媒體資源（如：App、網站、數位廣告），加強數位媒體宣傳的力度，讓更多師生家長認識元智。</p> <p>◎<u>公事室暨校友中心</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面對高等教育的劇烈競爭，網路行銷已成一大趨勢，公事室善用網路社群，將有效利用新媒體宣傳學校，透過FB粉絲專頁，提供校方與校友相關新聞報導，並與各系之社群網站連結，讓訊息連結更暢通，增加元智曝光機率，提升社會各界對元智之認同。 2. 公事室積極宣傳，與媒體建立良好關係，找出元智強項特色及新聞議題，建立品牌效益口耳相傳，以擦亮品牌特色。除了每年重要節日定期召開記者會與記者互動之外，每年也利用招生時期(指考選填志願前)，由校長出面召開招生記者會，以增加元智曝光機率。 3. 學生或老師研發成果，也會每日發稿供媒體報導，主動尋找新聞議題，舉凡學生得獎、研發成果、特色教學等，並訓練校園小記者發行電子報；元智大學電子報發布訊息，截至108.12.04，已有近78萬人次到站瀏覽。 	<p>教務處/招生組、公事室暨校友中心</p>

提問	回應	權責單位
	<p>4. 現在是資訊爆炸時代，尤其網路時代，民眾每日接收的資訊過多且雜，尤其是年輕人、高中生他們選擇自己喜愛的訊息觀看，可能忽略學校相關訊息；傳統報紙，因經營考量已漸趨轉業配宣傳方式經營，需要額外付出龐大的廣告宣傳費用。元智珍惜每一筆經費與資源，希望能實質用在學生身上，因為學生的口碑行銷是最實在與重要，學生與校友在外表現優異是學校最好的行銷，也希望同學以身作則，有好的楷模與表現，可以幫忙口耳相傳為學校做最佳的代言與宣傳。</p>	
<p>Q1-3 希望學校能有策略讓學子能確實去利用，走出舒適區，多參與活動，讓四年高教提升學子的能力與視野。</p>	<p>A1-3 單位會後說明：</p> <p>◎<u>教務處課務組</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校跨領域學程的規劃，係由各開課單位負責規劃，由學生依其興趣選擇修習；課務組負責宣導及鼓勵學生修課。1081學期開設之跨領域學程總數達 58 個，其中跨院學程數為 25 個，凡申請跨領域學程，每學期選課學分上限亦可增加 6 學分，俾使學生修課更有彈性。 2. 為激發學生的學習動機，本校積極辦理各項實作、創客、機器人工作坊並邀請業界成功人士進行演講。邀請各領域產業專家至校分享實務經驗與產業趨勢，並規劃深度探索型企業參訪，將學生實際帶領至企業場域並將企業議題帶回探討，達雙向互動，以學習完整議題解決能力，培養學生就業軟實力。 3. 藉由校外學習活動規劃下，帶領學生親身走向充滿知識的環境，從中實際接觸、學習與發現，以觸發學生的學習體驗，加深學習的效果與範疇。例如，本校提供結合社會實務的「參訪型」微型課程，學習不侷限在教室內，藉由數位機會計畫提升桃園市內國小學童的資訊能力，並透過國際志工服務，協助開發中國家教師與學童發展資訊能力，減少數位落差。千塘服務執行方案鼓勵不同科系專長的學生參與，透過策略結盟對象之協助或指導，深入社區，為社區提供多元服務，活化社區，創生社區。文化創生執行方案以社區為課程主軸及文創基地，執行一系列的教學與創作活動，進而鏈結台灣的生活與文化，啟發現代台灣的新美學。 <p>◎<u>工程學院</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各系每年辦理短期交流活動，由老師帶領學生出國參訪國外大學，近年來參訪日本、韓國、大陸等國多所大學，培養學生國際觀，學生參與熱烈。 2. 工院教師與國外大學學者有多方面交流合作，因此學生亦有機會跟隨教師出國進行實驗，例如：澳洲、馬來西亞等；或出 	<p>教務處/課務組&教服組、學務處、全球處、各學院</p>

提問	回應	權責單位
	<p>國參與國際會議，例如：美國、日本等，有助擴大學生之國際視野。</p> <p>3. 各系規劃有專業實習課程，包含暑期專業實習及半年專業實習，讓學生可以走出校園，實際了解產業之運作，與產業接軌。本校亦提供海外實習之機會，如：遠紡上海公司、亞東石化上海公司、亞洲水泥(中國)公司及馬來西亞的明凱科技公司等。</p> <p>◎<u>資訊學院</u></p> <p>資院除了提供學生多元、豐富的學習環境外，亦積極鼓勵老師帶領學生參與國內外各項競賽，讓學生具備實務經驗，近幾年學生參與競賽之次數及成果，逐年進步表現亮眼。</p> <p>資院已與澳洲西雪梨大學、瑞典林雪平大學(Linköping University)合作設立國際雙聯碩士學位學程；與越南同塔大學設立 2+2 雙聯學制；與大陸南昌大學軟件學院、雲南大學信息學院、廈門大學信息科學與技術學院、天津大學軟件學院、福州大學數學與計算機科學學院以及河南大學軟件學院合作設立雙聯學制。期能透過學術交流合作的推動，一方面可提昇本院之學術水準及地位，另一方面也可增進學生之國際視野及培養學生外語能力。</p> <p>◎<u>管理學院</u></p> <p>大學部有 1/4 課程為英語授課，並設有英專班，招收國際學生，積極與歐美、亞洲及大陸學校拓展雙聯學位、交換學生，幫助學生連接世界職場，涵養學生全球流動(Global Mobility)能力。</p> <p>管院定期與國外知名大學合作進行海外移地教學，將上課教室延伸至國外，體驗國外學校教學方式，參訪當地知名企業，增加對異國文化的了解，同時提升英語學習能力。</p> <p>產業連結方面，搭建「大學、企業、校友」三合一產學合作平台，與國內外多家知名企業簽訂實習與就業合作合約，實習期間表現優秀者，畢業後進入企業任職。</p> <p>海外實習方面，自 2009 年起，已送出超過百位學生赴泰國、馬來西亞及越南等地實習，我們的實習計畫，已協助多位學生在國內外成功就業。</p> <p>◎<u>電通學院</u></p> <p>1. 透過相關課程的專題競賽，學生可培養團隊合作的能力，並在同儕競爭中培養積極的求學態度、以及遭遇挫折後的忍受力。</p>	

提問	回應	權責單位
	<p>2. 老師積極帶領學生參加校外競賽與演講，每年皆有學生校外（國際）獲獎，藉此提升學生的視野與能力。</p> <p>3. 定期會舉辦專題演講、企業參訪，期望學生能夠提早接觸產業界，了解現今產業趨勢。同時鼓勵學生參加國外交換學生、參訪，以拓展國際視野。</p> <p>4. 老師透過各種輔導機制在適切的時給予學生關懷、鼓勵，培育同學愈挫愈勇的精神去面對一切問題。</p> <p>◎<u>人社學院</u></p> <p>透過學期實習與暑期實習讓學生學以致用，並進行職場體驗；並在課程設計安排校外參訪，例如企業公司、非營利組織、服務機構等，以實際瞭解職場運作模式；同時鼓勵學生於寒暑假參加各項研習活動、競賽活動；以及參與大學社會責任計畫執行，服務社區與培力社區等，透過靜態與動態的方式讓學生走出舒適圈，提升見聞、視野與能力。</p>	
<p>Q1-4 理工學校太硬，可以加強服務、溝通、領導等軟實力。</p>	<p>A1-4 單位會後說明：</p> <p>◎<u>教務處教服組</u></p> <p>本校雖為理工學院起家，但在教學目標上向來以培育具備專業、關懷社會並為企業愛用之人才。本校一向重視通識教育，以「經典五十」為核心，奠基學生學習古哲精神，結合創新課程之跨域激盪，於潛移默化當中，培育具有深厚人文素養，能獨立思考、樂於溝通，又有為有守、敬業樂群，可以獨當一面的知識、科技、管理人才。</p> <p>多年來，本校鼓勵學生參與服務性活動，實踐以助人為本精神，強化獨立思考與危機處理能力，激發創新創意思維，在服務過程學習縝密反思，進而提升自我價值。本校長期培育學生擔任國際志工，於寒暑假期間至鄰近開發中國家服務地方社會。志工團隊長期耕耘努力不懈，多次獲得教育部的肯定。</p> <p>近年來，傳播環境轉型甚速，表述與跨領域之溝通能力已然成為當代青年之基本需求，甚至是公民素養。然而就高等教育之語文教學現場，發現學生對於各項表述能力，往往呈現「不知如何表達」、「不知如何進行討論」、「無法順暢表述」等困惑與焦慮。本校藉由語文課程之推動與革新，提升學生基礎語文能力、深化跨領域溝通能力與加強敘事表達的外在能力，並啟發學生反思回饋及創造的內在能力。同時，藉由創客社群、T-Lab 城市實驗室等數位機會執行方案，以程式設計能力之發展為主，與桃園市教育局、小學合作建立夥伴關係，以本校資訊相關科系師生為主，培育專業資訊師資，提升國小學童的資訊能力。前述方案透過國際志工服務的方式，協助開發中國家教師與學童發展資訊能力</p>	<p>教務處/教服組、各學院</p>

提問	回應	權責單位
	<p>，減少數位落差。</p> <p>◎<u>工程學院</u></p> <p>除通識教學部開設服務、溝通、領導等許多的課程提供學生選修外，工院各系開設有「工程溝通」、「工程倫理」、「工程管理」等課程，研究所開設有「書報討論」課程，邀請傑出校友或各領域專業人士蒞校分享創業過程、專業領域之應用等，讓學生藉由別人的人生經驗學習成長。另外，各系也開放外系選修學分，學生可依其興趣至管理學院選修溝通、領導之相關課程。</p> <p>◎<u>資訊學院</u></p> <p>本院培養學生具備之核心能力如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培養資訊專業與實務應用能力 • 獨立思考、創新、與解決問題能力 • 人際溝通與團隊合作能力 • 職場倫理與自我規範能力 • 自我成長與終生學習能力 <p>目前就業市場講求跨領域結合，產品開發過程技術、設計、管理缺一不可，本院將增加系所橫向連結引導學生，打破系所藩籬，培育具備跨領域實作能力之資訊人才。</p> <p>◎<u>管理學院</u></p> <p>管理學院學士班設計了跨領域整體性課程，以「主修」替代「學系」，全面推動專業與產業學程，透過學制創新(一主修一輔修)，讓學生跨領域學習多面向專業，培養數位經濟時代的跨界新人才。</p> <p>七大專業學程包含創新創業學程、領導暨人力資源學程、行銷學程、國際經營管理學程、投資與風險管理學程、投資與企業金融學程、金融科技學程、及會計專業學程；其中創新創業學程、及領導暨人力資源學程，首重培養學生擁有創新思維、策略性人資思維、具備服務、溝通、領導能力、規劃決策執行能力之經管人才。</p> <p>◎<u>電通學院</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電通學院在理工專業外，還特別透過群組實驗與群組畢業專題方式加強服務、溝通、與領導能力的培養。 2. 帶領學生至上市科技公司參訪、舉辦國外與大陸大學參訪與交流活動等等讓學生培養服務、溝通、領導等軟實力。 3. 研究調查指出，優秀領導者所需的特質、角色與技能，結果顯示，團隊合作、人際關係、溝通能力等「軟實力」，比職場技能或學歷等「硬實力」更重要！學系鼓勵同學從求學時就 	

提問	回應	權責單位
	<p>試著當團隊領導者，開始加強軟實力；老師也藉由課程訓練協助同學，多與其他人溝通，試著和不同專業領域的同學相處、傳達理念，有意識地練習人際溝通及團隊合作。</p> <p>4. 學生可參加社團，增加娛樂性及體育性各面向的活動，從中訓練溝通技巧，體會領導及被領導的互動關係。</p> <p>5. 英專班鼓勵學生能多接觸管理之基礎知識，為更長遠的發展預做準備，因此預留若干其餘選修學分，使學生能跨系選修課程，如科技管理、工程管理、財務管理、資訊管理、法律與人文等等之基礎概念，期能啟發與拓展學生之發展潛能與未來機會；並積極鼓勵學生修習電通學院與管理學院開設跨領域「通訊產業與管理」學程，以加強學生溝通與領導才能。</p> <p>◎<u>人社學院</u> 透過院務會議與系務會議讓各系在課程設計時參考。</p>	
Q2 學生學習與輔導面		
<p>Q2-1 加強班級導師和家長的溝通聯絡管道，能讓家長們更安心。</p>	<p>A2-1 單位會後說明：</p> <p>◎<u>工程學院</u> 每位學生皆安排有導師，導師會先了解學生的家庭狀況，提供必要的協助與輔導。期中評量 4D 學生，導師也會與學生或家長聯繫，了解學生學習問題，輔導學生提升學習成效。</p> <p>◎<u>資訊學院</u></p> <p>1. 資工系 本系在溝通聯絡管道上除了運用電話外，也可透過面談、網路通訊(E-mail)等方式聯絡，使家長盡快得到適當的回應，也能讓家長們更加安心。</p> <p>2. 資管系 依據「元智大學導師責任制實施辦法」，本系採家族式導師制度，家族成員概括大一至大四成員，提供學生四年完整的課業指導、學術研究及生涯諮詢。本校固定將週三下午 13:00 至 14:00 設定為不排課時段之「導師時間」，此外，學校規定導師每週安排至少四個小時的辦公室時間 (Office Hour)，讓學生可在固定時間與導師聯繫或晤談，導師除了課業指導之外，並引導學生品德修養及良好之生活習慣，關懷其身心健康，促進適性發展，養成健全人格。</p> <p>為瞭解學生的學習狀況，每學期期中考後，均會請導師針對四科以上不及格的同學，以及總學分數達二分之一以上不及格的同學，進行學習關懷訪談，以期降低或改善學習困難人數。同時，本系亦會寄專函通知家長，並隨信附上導師聯絡方式，方便家長</p>	<p>各學院、 學務處/諮 就組</p>

提問	回應	權責單位
	<p>進一步與導師聯繫，討論協助改善學生學習狀況。</p> <p>每學期初即針對前一學期實得學分數低於該學期修習科目總學分數 1/2（簡稱二一）學生寄發家長座談通知，邀請家長到學校瞭解學生學習成就低落之原因，一起關懷輔導，鼓勵學生認真學習，避免因退學而喪失學習的機會。</p> <p>3.資傳系</p> <p>資傳系教師聯絡資料在本系網頁上皆能查詢，家長可以直接以電話或 email 與導師聯絡，或是可以與系辦人員聯繫。導師與授課老師若發現學生在課業學習或生活適應上有狀況，除了與學生進行面對面晤談外，亦會主動跟家長聯繫。此外，每學期中、末，系辦會寄發期中預警或 21 通知信函給家長，信函上亦有註明導師聯繫方式，家長若有任何建議或問題，皆可直接與學生導師連絡、交流與指教。</p> <p>◎<u>管理學院</u></p> <p>班級導師每學期會舉辦導師生活動，主動關懷學生學習狀況，且每位專任教師每週提供固定時間做為 Office Hours，提供學生課業、生涯、及大學生活相關諮詢，並依學生狀況，轉介適應不佳的學生至學務處諮商與就業輔導組，此輔導制度除厚實系所的輔導能量外，亦提供學生解決學習障礙的另一管道。</p> <p>管院學士班網頁有聯繫導師資訊，家長若有課業或學務等相關問題歡迎洽詢，網址 https://reurl.cc/4gvbQR→點選 Office Hours。</p> <p>此外，本校建置有「元智大學家長關懷系統」，提供家長查詢貴子弟之歷年成績、修課名稱、學分數及退學預警資訊，方便家長了解學生學習狀況。網址 https://portal.yzu.edu.tw/YZCare/login.htm。</p> <p>◎<u>電通學院</u></p> <p>1. 教育，是百年樹人的工作；家庭，是教育的起點。然而，很多家長會認為：「教育是老師和學校的事，當孩子有狀況問題時，學校該負起責任管教……。」其實，家庭才是人生的第一所學校！如何讓家長們理解並共同投入孩子教育的團隊中，便成為導師工作中重要的一環。如何使得家長能理解，並願意一起投入孩子的教育中，與家長聯繫溝通，就成為一件極具重要的事。本校設有「家長關懷系統」，提供家長查詢貴子弟的歷年成績、修課名稱、學分數及退學預警資訊等等。</p> <p>2. 學系網頁皆有老師的連絡資訊，家長可透過 e-mail 或校內分機聯絡導師。每學期皆有家長透過電話主動聯繫系辦公室、系主任以及導師，討論學生學習狀況與未來生涯規劃等事項。</p>	

提問	回應	權責單位
	<p>3. 本校設有期中預警制度，故導師都可以透過系統得知學生的學習況，針對 4D(即 4 科不及格)的學生，進行輔導訪談；學生也可以至系辦諮詢學業及生活問題..等，必要時並提供各項支援或轉介合適的輔導資源。</p> <p>◎<u>人社學院</u></p> <p>將透過多元管道，包括平日學習狀況掌握與期中關懷等方式，以及家長訪校日等時間，讓導師與家長溝通與互動。</p> <p>◎<u>學務處諮就組</u></p> <p>為促動學生身心適應與職涯發展，藉由導師會議、導師知能會議提供導師生關係輔導知能，並持續宣導導師功能與家庭資源連結之重要性；其次，於教學品質會議中，分析學習關懷訪談結果，鼓勵導師主動應用家庭資源，除瞭解學生學習樣態外，並與家長溝通合作方式，以提升學習成效。</p>	
<p>Q2-2 班級導師和家長有溝通聯絡管道(在孩子入校第一年)，能讓家長們更安心。</p>	<p>A2-2，併 A2-1 回應。</p>	<p>各學院、 學務處/諮 就組</p>
<p>Q2-3 Approach strategy 希望學校與系所設計教學，吸引學生求知，創新教法提升學習專注力，多安排手作課程，做中學。</p>	<p>A2-3 單位會後說明：</p> <p>本校向來致力於教學創新並積極推動「總整課程」(Capstone Course)，透過工程週、學生工程論文競賽及專業實習成果展式競賽提高學生的競爭力與創新思維及動手實作能力。</p> <p>因應全球數位化的趨勢更積極推動全面性的數位創客教育，培育學生「動手思考」的基本技能。學生可透過創客工作坊、創客社群、機器人社群培育「動手思考」的基本技能。此外，本校開設三創課程，透過邀請業師、共時授課、設計思維並導入真實問題，透過「真實場域、真實議題、真實企業、真實解決方案」四大元素設計課程，強調以人為本、跨域合作、動手思考，以培養學生具備觀察體驗、設計思考及專業素養能力，成為跨領域整合創新者。</p>	<p>教務處/教 服組</p>
<p>Q2-4 學校設定畢業門檻英文專業證照。</p>	<p>A2-4 單位會後說明：</p> <p>元智大學英語畢業門檻作業規定(非應外系學生適用)： https://sites.google.com/g.yzu.edu.tw/yzu-ilcc-web/%E6%B3%95%E8%A6%8F-regulation/%E8%8B%B1%E8%AA%9E%E6%AA%A2%E5%AE%9A%E4%BF%AE%E8%AA%B2%E8%A6%8F%E5%AE%9A</p> <p>元智大學英語畢業門檻作業規定(應外系學生適用)： http://fl.hs.yzu.edu.tw/tw/modules/filelist/index.php/</p>	<p>通識部/語 文中心</p>

提問	回應	權責單位
<p>Q2-5 能否開設日語課程。</p>	<p>A2-5 單位會後說明： 本校除了應用外語學系開設日語課程外，通識部每學期皆有開設日語課程約 10 個班供學生選修。</p>	<p>通識部</p>
<p>Q2-6 學士班（資訊學院英語學士班）目前導師只有班主任，無法好好輔導學生，建議增加兩名以上導師，在生活及學業上加以輔導。</p>	<p>A2-6 單位會後說明： 資訊學院英語學士班目前有兩位導師（林榮彬及張經略老師），下學年度將會規劃增加導師人數至四位，讓一到四年級每班都有一位導師來輔導學生。</p>	<p>資訊學院 英語學士班</p>
<p>Q2-7 學校對於全英文授課要有明確定義，建議比例不宜太高。元智英語學士班學生的英文能力沒好到可理解 100% 全英文授課內容，需適當以中文補充說明。</p>	<p>A2-7 單位會後說明： 本校目前設定為英語授課之課程，係由各開課單位依據學校政策制定「專業必修英語授課科目表」，惟並未規定英語授課科目必須採 100% 全英文教學；授課教師可依學生理解程度自行調整授課內容。即使考量有外籍生修讀的科目，授課教師仍可在全英文授課外，增加中文講解。 至於個別課程英語授課內容難易度問題，建議學生或家長可儘早與授課老師、導師或開課單位反映及溝通，以便即時調整授課方式及內容，以達成較佳的學習效果。</p>	<p>教務處/課務組</p>
<p>Q3 學生生活與管理面</p>		
<p>Q3-1 宿舍硬體改善： (1) 宿舍硬體需要改善，照明、冷氣機過濾器、窗戶損壞多。 (2) 宿舍比較偏老舊，廁所及曬衣區希改善。 (3) 改善女一、男一舍的寢室設備。 (4) 針對男一舍洗衣區、曬衣架的改良，方便可洗被單。</p>	<p>A3-1 單位會後說明： 宿舍設施老舊部分，配合全校重大工程整修專案之規劃與期程，已納入規劃分期逐步改善。近期宿服組可在年度核定之修繕經費中，處理及改善事項如下： <ul style="list-style-type: none"> • 更換老舊燈管以提升照明，清理冷氣過濾器及修復窗戶等損壞情形。 • 更新宿舍老舊之廁所及曬衣區。 • 簡易維修寢室內部設備，諸如衣櫃、門把等零件更換。 • 汰換原曬衣桿及曬衣架。 • 更換公共區域桌椅、浴廁馬桶及洗手台等項目。 </p>	<p>學務處/宿服組</p>

提問	回應	權責單位
(5) 建議宿舍硬體設備(公共區域、浴廁空間) 希望能夠進步改善。		
<p>Q3-2 宿舍供應：</p> <p>(1) 大一新生一律住宿。</p> <p>(2) 希望大一、大二學生有宿舍可以住校。</p>	<p>☛參見【家長訪校日答客問彙整表】A4-3。</p> <p>A3-2 <u>單位會後說明</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宿舍床位不足，乃各大學普遍存在的問題，本校宿舍以歷年辦理經驗及國際局勢為參考依據，不斷修正保留床位之規劃，祈能以公平為原則提供各種身份學生對於住校需求之最大滿足。 2. 本校宿舍共計 2,926 床（含特殊床位），本學年度規劃比例分別為本國大一新生（約 41%）、本國大學部舊生（約 41%）以及境外生（約 17%），各區域若未額滿一律釋出候補。 3. 學校沒有強制大一新生一律住宿，有住校需求者可以提出申請或候補登記，近三年甚至連相當臨近學校的新生都能在開學期間陸續獲得遞補，顯示保留予大一新生的床位數應已足夠。 4. 今學年大學部舊生住宿區域較往年增加了 10%的床位（約 300 床），來年若情況許可，不排除有增加的可能。 5. 本校建置元智大學校外租屋網，除提供合約房東租屋物件查詢之外，並提供同學租賃及法律常識。 	學務處/宿服組
<p>Q3-3</p> <p>子女有反應熱水供應問題，晚上 11:00 後是冷水。</p>	<p>☛參見【家長訪校日答客問彙整表】A4-6。</p> <p>A3-3 <u>單位會後說明</u>：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生宿舍熱水供應時間為晚上 6：00 至 12:00。另於每層樓公共浴室設置一間淋浴間 24 小時全天候供應熱水。 2. 晚上是學生使用熱水之尖峰期，熱水經高溫且長時間密集使用，易發生跳脫現象，若無通報或即時發現，未能立即復歸，後續使用者將無熱水可用。 3. 已在規劃增加相關設施以便解決此問題。 4. 若學生發現熱水供應時段出現異常、無熱水可使用，請至櫃台向值班人員反應，或於 Portal 登記詳述確切位置，以利宿服組迅速處理。 	學務處/宿服組
<p>Q3-4</p> <p>女一宿收訊不佳（中華電信）的地點，可否在回答時（公佈網路）解說。</p>	<p>☛參見【家長訪校日答客問彙整表】A4-11。</p> <p>A3-4 <u>單位會後說明</u>：</p> <p>之前宿服組曾做過問卷調查，蒐集學生對於是否同意增設基地台以提升手機收訊之意見；因考量電磁波恐會影響健康，故普遍學生反對增設基地台。</p>	總務處、學務處/宿服組
<p>Q3-5</p> <p>學校餐廳太少，學生</p>	<p>☛參見【家長訪校日答客問彙整表】A4-9。</p> <p>A3-5 <u>單位會後說明</u>：</p>	學務處/宿服組

提問	回應	權責單位
大多吃便利商店，希望有所改善。	1. 學餐目前共有 21 家攤商（不含全家便利商店），第一、二宿舍地下室計有 8 家，第三宿計有 10 家，教學區 2 家、活動中心瑯嬛書屋也提供輕食。 2. 每日中午用餐時間，各商家都是排隊人潮，會與商家溝通是否可提供電話或 Line 等訊息先訂餐，以改善此情形。	
Q4 其他		
Q4-1 火車站後站人行道太少，學生往返安全風險很高。	☉參見【家長訪校日答客問彙整表】A5-1。 A4-1 <u>單位會後說明</u> ： 將與市政府/區公所協調反應。	總務處
Q4-2 校區內公車僅 155、156 於中華路、延平路，無直接到中壢市區，希望校方可在與客運公司協調，促使學生在往返上的方便性。	A4-2 <u>單位會後說明</u> ： 公車是提供大眾之交通工具，無法中途不停各站，直達中壢市區。 目前桃客公車 155、156 市區公車路線圖確實沒有直接開達中壢市區，將與客運公司協調反應。建議同學目前可在校區搭公車至內壢火車站，再轉搭其他公車或火車至中壢市區，公車及火車的班次很多，皆很方便。	學務處/宿服組
Q4-3 建議學生家長發言時間要限制，不想聽太多家長發言，應有辦法限制發言時間。	A4-3 <u>單位會後說明</u> ： 因活動時間有限，為讓更多家長有充分時間提問及現場主管有足夠時間回應，日後將於活動宣傳預告每位家長每次發言時間上限，活動當日以投影布幕簡報提醒配合事項，並請司儀口頭提醒。	學務處/處本部
Q4-4 當場感受到硬體設備不足，直播畫面停格及無畫面。	A4-4 <u>單位會後說明</u> ： 60105 教室之有線電視數位接收器電源開關接觸不良問題，已改善。	總務處
Q4-5 工作人員配置太過密集，反而造成不好效果。	A4-5 <u>單位會後說明</u> ： 日後活動將適度調整工作人員配置，使家長在更佳的环境、以更舒服的感受參與本活動。	學務處/處本部