

資訊傳播學系設計組（創作組） 112 學年度申請入學 面試 學習準備指引

資訊傳播學系設計組（創作組） 112 學年度申請入學 面試 學習準備指引	
校系分則(請點選)	學系網頁： http://www.infocom.yzu.edu.tw/index.php/zh-tw/
面試進行方式	1. 採團體面試方式進行，每組 6 人同時進入試場，由 3 位面試審查委員進行面試。 2. 採單一組別進行團體面試。 每組面試時間約 30 分鐘，含每人自我介紹 2 分鐘。每位考生針對委員提問輪流回答，回答時間 4-5 分鐘。
面試評核能力	學習準備指引
創作整合能力	1. 能夠完整表達互動科技設計與媒體等相關專業知識。 2. 對於互動科技、設計與媒體相關議題，能夠充分了解發展趨勢，並詳盡發表個人看法。 3. 能展現對於跨領域創作整合的企劃能力。 4. 能夠完整說明對於個人未來創作的想法與規劃。
語言組織能力	1. 能清晰且流暢的表達意見，語言描述具完整性與邏輯性。 2. 能夠辨別自我特質或能力，並能評估或舉例自我與本系所需人才的相符程度。 3. 能詳細有條理地說明就讀動機或學習目標，並能有組織性地闡述如何制定未來學習規劃。 4. 能有效地組織資訊並說明本系與相關科系的相似與差異之處。
備註	無

※ 本表僅係大學學系招生選才時，於申請入學第二階段甄試過程之學習準備指引，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。例如：A 學系於「關懷能力」面向看重學生之「志工服務經驗」，若學生未能於面試描述相關志工服務，但另能描述「社區活動經驗」，學系仍會以學生所說明之所有相關「關懷能力」事蹟據以綜合評量。