

元智大學 資訊傳播學系（數位媒體設計-創作組）
115 學年度 申請入學 面試 準備指引

面試說明及提醒事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面試評分項目：創作整合能力（50%）及語言組織能力（50%）。 2. 採單一組別進行團體面試，視考生人數安排單一場次面試人數，每組至多 6 人同時進入試場，由 3 位面試審查委員進行面試。每組面試時間約 30 分鐘，含每人自我介紹約 2 分鐘，每位考生針對委員提問輪流回答，回答時間約 4-5 分鐘。 3. 面試當天不接受任何書面資料之提交。
面試評核能力	準備指引說明
創作整合能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完整表達互動科技設計與媒體等相關專業知識。 2. 對於互動科技、設計與媒體相關議題，能充分了解發展趨勢，發表個人看法。 3. 能展現對於跨領域創作整合的企劃能力。 4. 能完整說明對於個人未來創作的想法與規劃。 5. 針對多元文化的學生，可介紹多元文化背景，分析其對學習與創作的影響，分享尊重與整合文化差異的經驗，突顯創作整合能力與文化視野，說明未來應用計畫。
語言組織能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能清晰且流暢的表達意見，語言描述具完整性與邏輯性。 2. 能辨別自我特質或能力，評估或舉例自我與本系所需人才的相符程度。 3. 能詳細有條理地說明就讀動機或學習目標，有組織性地闡述如何制定未來學習規劃。 4. 能有效地組織資訊，說明本系與相關科系的相似與差異之處。 5. 針對經濟不利的學生，可清楚說明成長中面臨的困難，分析影響與解決過程，展現時間管理與資源運用能力，分享具體成效。條理分明地表達這些經驗如何塑造價值觀，說明其對未來學習或職涯的啟發。
備註	無

※ 本表僅係大學學系招生選才時，於申請入學第二階段甄試過程之準備指引，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。例如：A 學系於「關懷能力」面向看重學生之「志工服務經驗」，若學生未能於面試描述相關志工服務，但另能描述「社區活動經驗」，學系仍會以學生所說明之所有相關「關懷能力」事蹟據以綜合評量。