



元智大學

YZU Alumni Newsletter vol.31

校 友 通 訊

第三十一期各版提要

出刊日期：104年04月

- ◆ 第一版：校方要聞
- ◆ 第二版：校園新知
- ◆ 第三版：校友活動
- ◆ 第四版：校友專欄
- ◆ 第五版：校友專欄
- ◆ 第六版：校友專欄
- ◆ 第七版：校友之窗
- ◆ 第八版：其他訊息

國內郵資已
付中壢郵局
自第2支局
中壢第12號

印刷品

出版者：元智大學
地址：中壢市遠東路135號
發行人：張進福

總編輯：蔡佩瓊
執行編輯：陳玟伶
編輯人員：張雅宣

元智 陪您一起圓志

網址：http://www.yzu.edu.tw 電話：03-4638800



www.yzu.edu.tw

Yuan Ze University

元智持續努力・深獲肯定



- ・英國泰晤士報評等 > 2011、2012、2013連續3年入榜2014年又再蟬聯亞洲前百大最佳大學
- ・金磚五國與新興經濟體（BRICS & Emerging Economics）2015年前百大最佳大學
- ・遠見雜誌 > 2013年全台大學整體聲望調查 為私立大學第一名
- ・教育部教學卓越計畫 > 連續12年補助之標竿大學

TOP UNIVERSITIES IN ASIA

元智大學 26 周年校慶 暢遊元智・築夢未來

元智大學從1989年創校以來，至今已邁入第26年，於104年3月14日舉行26週年校慶，今年的校慶與運動會同步舉行。

「校慶典禮」於上午10:00在元智六館有座廳舉行，會中並頒發教師評鑑傑出獎、青年學者研究獎等殊榮予績優教師，以表彰其傑出貢獻。元智大學校董會董事長徐旭東表示，世界進步的速度太快，近來經濟崛起的韓國，競爭力日益快速，他們在中國各省份都設有總部，因為看到了中國市場的力量。反觀台灣，則花太多時間在內，正是缺乏快速的競爭能力與危機意識，學校也一樣，元智在一百多所大學競爭中，應如何脫穎而出，少子化的影響，如何尋求更好的教育環境與生源，都需再努力追趕。

此外，元智校長張進福表示，校方在上年度投入了不少的經費，針對校內硬體設備的增新，譬如體育館的整修、空調冷氣的加裝，特別是管線的漏水部分，為了讓全校師生有更舒適、更安全的教學空間，因此在這方面編列了許多的預算。除此之外，張進福校長也提到，在103年的3月23日，元智大學拿到了教育部的頂尖計畫，以及在教育部教學卓越計畫的核定之中，仍然是前五名的標竿學校。

今年桃園縣升格為直轄市，元智大學邀請桃園市長鄭文燦，蒞臨元智大學致辭。鄭文燦表示，元智大學創校26年來培養了許多人才，在教育部頂尖大學計畫之中，獲得多項肯定；而未來桃園市政府將會與桃園市內各個大專院校建立橋樑，讓在地大專院校參與城市的治理，共同推動桃園發展。除此之外，鄭文燦更強調，未來世界將有更多挑戰，每種產業都有各種變化，他期許年輕人要有開放的心靈。他說夢想需要力量，這個時代的大學生，更要培養自身能力，成為全球化時代具備競爭力的世界公民。

元智校慶 校友與校董見面會

元智大學26周年校慶活動於104年3月14日上午舉行，今年依往例與校運會一起舉辦，結合社區藝術節、園遊會，並廣邀高中生Open House Day參觀了解元智教學。元智更邀請新書「未來・勇敢FIGHT—元智校友的堅持」書中的主角，勇敢創業校友、台灣之光及職場表現優異的校友，與校董會董事長徐旭東見面會，也藉此取經請教創業的問題。

董事長徐旭東與20幾位資深校友見面，了解校友在創業與職場的狀況，校方安排在元智七館有座通訊大樓旁草坪舉行，讓校友輕鬆暢所欲言。這些校友都是早期畢業，創業有成的實業家或職場表現優異的傑出校友。有版圖在世界各地市場的環保公司，也有whoscall發想者Gogolook執行長、美國Google未來學院台灣第一人葛如鈞，以及展望全球市場的手遊事業上市公司副總裁等。

徐旭東董事長表示，元智的校友在社會上表現都很好，各行各業都有，這些校友都是學弟妹很好的學習模範，也是學校的資產，他們提出許多問題請益，包括台灣未來產業環境，以及如何創造國際品牌等，校友直呼，與徐董事長一席話，比到國外花大錢上課還值得。



▲ 校友、校董及學生大合照



▲ 「未來・勇敢FIGHT—元智校友的堅持」書中傑出校友與校董會董事長徐旭東見面會

元智資傳畢製《謝謝收聽》 榮獲全球華人菁英獎特選佳作

《謝謝收聽》製作團隊On Air Films由元智大學資傳系五位畢業生所組成，影片也在今年榮獲2014第二屆傳奇影展MV及廣告類首獎殊榮，更推展到海外榮獲 2014第一屆全球華人福音微電影金鷹獎【特選佳作】，同時也獲選 2014青春未來影展，未來電影日策展團隊精選的原創影片之一，於台北當代藝術館、台中金典綠園道四樓棋想空間放映。

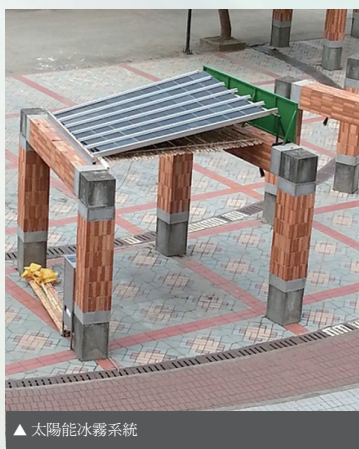
此部影片以「親情」為主軸，敘述一位小時候父母離異的孩子，長大後鼓起勇氣，透過廣播節目與多年不見的父親在空中述說著彼此間不曾表露出的愛的

故事。導演蔡雅馨表示，希望能夠透過《謝謝收聽》影像與音樂創作的結合，傳遞說不出口的話、紀念親情的可貴。故事創作概念來自於蔡雅馨童年之親身經歷，小時候，父親曾親自錄製多卷童話故事錄音帶，當時父親的聲音，是蔡雅馨深刻及難以忘懷的回憶。蔡雅馨說，很多話我們不擅長用言語表達，很多感受是說不出口的，因此將故事透過攝影鏡頭想呈現人們說不出口的內心，希望影片能夠使觀眾在人與人之間的情感上產生共鳴，讓自己在生命中的每個片刻，勇敢積極地追尋想珍惜的一切。



▲《謝謝收聽》團隊出席全球華人金鷹獎頒獎典禮與知名國片《賽德克巴萊》演員林慶台牧師合影

元智大學研發太陽能冰霧系統 節能省電大躍進



▲太陽能冰霧系統

由元智大學機械系研發設計的「太陽能冰霧系統」，近日已成功測試運轉。這套系統研發將率先安裝在桃園永豐高中羅馬廣場與元智大學校園公車亭，為環境教育與節能省電推動盡一份心力。

元智機械系研發設計的「太陽能冰霧系統」，系統以20度冰水製造出冰霧，噴灑於環境中，迅速降低空間溫度，讓環境空間變得更涼爽舒適。整套系統所需電力完全由太陽能板獨立提供，不須額外外接電力，符合節能減碳的需求與設計。

元智工學院院長李碩仁表示，太陽能冰霧系統具有調節環境空間溫濕度功能，結合植物牆設計，可以增添環境美感；而植栽搭配選用全日照之台灣原生種植物，更可以達到環境生態教育功能。這套系統將率先安裝在永豐高中羅馬廣場與元智大學校園公車亭，為永續校園與環境教育推動盡一份心力。

元智大學節能再傳佳績 榮獲經濟部節約能源全國機關學校組「優等獎」

元智大學對於節能減碳一向積極且用心，節能績效屢創佳績，領先各大專院校。2011年初即通過「2010年溫室氣體查證」並取得外部認證，也是國內第一所完成2009年及2010年溫室氣體盤查的大專院校，迄今已成為國內唯一連續五年獲得ISO 14064溫室氣體盤查國際認證之大專院校。2011年底元智大學成為全球第一所通過ISO 50001能源管理系統國際認證之大專院校，今年又再度榮獲經濟部103年度節約能源績優獎表揚活動選拔機關學校組「優等獎」殊榮，歷經初審、複審及決審，本校脫穎而出獲得全國機關學校組「優等獎」歸功於各單位積極配合本校節能減碳政策，未來也將持續推動ISO 50001國際標準能源管理系統，讓元智節能減碳績效更上一層樓。

元智大學前任總務長電機系系主任魏榮宗教授表示，元智對於溫室氣體減量一向積極且用心，就減量方面，在硬體設備上，堅持使用者付費的觀念。增設太陽能熱水系統與熱泵熱水系統，以縮減鍋爐設備加熱升溫之幅度，大幅降低燃油需求20%以上。五館擴建、六館及七館分量式空調儲冰系統，適時調整空調融冰時間，轉移尖峰負載用電，並針對能效不佳空調系統進行維修，節能比例可達20%以上。在水資源與節電方面，皆使用自動化控管，採用省水水龍頭與自動照明管理，省去不必要的浪費，並積極推動校園垃圾減量資源回收及垃圾強制分類作業辦法，每年資源回收量達35%以上。

元智大學節能減碳歷年獲獎紀錄

98年度	環保署頒發「環保有功學校」
98年度	教育部大學環境評鑑第一名
100年度	教育部大學校園環境與安全管理現況調查暨績效評鑑「第一名」
100年度	經濟部節約能源績優獎表揚活動選拔機關學校組「傑出獎」
100年度	全球第一所通過能源管理系統ISO 50001國際認證大專院校
98年至102年	連續五年通過ISO 14064溫室氣體盤查國際認證之大專院校

※獲教育部遴選為十三所綠色大學示範學校之一

本校張世明老師及系友湯育宇、張毓麟 獲坎城企業媒體暨電視獎

本校資訊傳播學系教師張世明及校友湯育宇、張毓麟獲得3座獎項殊榮，包括最佳攝影獎: Regent Taipei "Craft"以及展覽活動開幕影片類金獎:Regent Taipei "Craft"及銀獎: De Dietrich "Chef Andre"。

坎城企業媒體暨電視獎 (Cannes Corporate Media & TV Awards)是專為企業影片、網路媒體及電視紀錄片打造的特殊獎項，為國際觀光影展協會的一員。作品由奧斯卡及艾美獎得主、企業形象媒體專家、影音行銷傳播界專業人士組成的國際化評審團進行評選。

張世明表示，本次獲獎兩項作品，在創作理念力求誠懇詩意的東方氣質。作品「Craft」，拍攝地點是台北晶華酒店(Regent Taipei)，創作想法來自每一件工藝的創作，都有3個重要階段，包括初衷(Intention)、背後的故事(Story behind)和過程(Process)，從法國巴黎寫實派與印象派畫家愛得華馬奈(Manet Edouard)，在「草地上的午餐作品」中發靈感，開展想像，到農漁民的汗水體會在地辛勤真誠，再用藝術家的雙手一筆一畫，一刀一斧，一點一滴地淬鍊完成。



▲本校張世明老師及系友湯育宇(右一)、張毓麟獲坎城企業媒體暨電視獎

2014台北國際發明獎

元智大學獲二金四銀二銅

2014台北國際發明暨技術交易展日前結束，元智大學研發團隊表現亮眼，共9件參賽作品，八件獲獎，獲得二面金牌、四面銀牌及二面銅牌之佳績，元智通訊系周錫增教授研發團隊的可適性相位切換天線系統取代傳統天線以及機械系徐業良教授團隊的天才床墊非察覺式活動感測裝置及其方法獲得金牌殊榮。

元智大學由研發處整合元智大學專利技術成果參加發明競賽，這次參賽有通訊、機械、資管、光電等研發團隊共9件技術參賽，共有八件作品獲獎，總共獲得二面金牌、四面銀牌以及二面銅牌。

元智大學獲2014台北國際發明暨技術交易展發明競賽獎項

獎項	專利名稱	發明人	專利申請人系所
金牌	可適性相位切換天線系統	周錫增、張倉賓、陳耀久、李銘育	通訊系
金牌	非察覺式活動感測裝置及其方法	徐業良、劉育璋、吳科沅	機械系
銀牌	寬頻領結型天線	張進福、許恆通、黃廷瑞	通訊系
銀牌	具有二維分佈之微電阻單元之薄片的流體反應器	李其源、李碩仁、林建亨、黃任德、謝維容	機械系
銀牌	具光調整層的發光元件及其製造方法	邱天隆、李君浩	光電系
銀牌	一種跨複數個社群網站的資料分享的方法	詹前隆、林俊杰、禹良治、周志岳、陳志洪、曾淑芬、賴國華	資服處
銅牌	雙波束陣列天線	周錫增、郭李瑞、薛百涵	通訊系
銅牌	跌倒風險評估與促進平衡穩定系統及其方法	謝建興、江行全、王凱鴻、楊文宏	機械系

元智新書《未來，勇敢FIGHT—元智校友的堅持》座談 不同世代挑戰未來之對話

由元智大學公共事務室舉辦的《未來，勇敢 FIGHT—元智校友的堅持》新書座談會，於103年11月13日在台北晶華酒店舉行。集結了二十七位優秀的校友，將他們勇敢、堅持的精彩故事編輯成書，透過校友的現身說法，提供學弟妹寶貴的經驗學習。

活動由張進福校長主持，和校友、在校精采的互動討論，張進福校長表示，學生在畢業之後人生難免徬徨，唯有依靠毅力，彎腰、謙卑和低頭的態度，才能獲得啟發，開創出屬於自己的一片天。元智大學創校初期，校舍環境還沒有現在如此完整，很難想像現今綠油油的校園，在過去是整片黃沙，當時被戲稱「北大荒」時代。但就在這刻苦的環境下，才能造就出創校初期校友們勇敢堅持的精神。校友連建欽代表致詞時，以「冒險、永不放棄、努力堅持」勉勵在場學弟妹們。出席校友也自願加入業師行列，協助學弟妹在創業或就業上的諮詢問題。

《未來，勇敢 FIGHT—元智校友的堅持》這本書不但敘述校友堅持及勇敢的奮鬥精神，更代表對元智學生的傳承。勇於嘗試，堅持到底，這是校友送給學弟妹們的最佳座右銘，期盼元智人有更精彩耀眼的未來。



▲元智大學舉辦的《未來，勇敢FIGHT—元智校友的堅持》新書發表會合影



▲元智大學舉辦的《未來，勇敢FIGHT—元智校友的堅持》新書發表會合影

校友會第八、九屆 校·友·會·春·酒

元智大學校友會於104年3月28日假竹園餐廳八德店舉行「校友會春酒暨第八、九屆理監事交接大會暨春酒聯歡晚會」，當天選出新任校友會理監事，藉由新任校友會理監事其豐富歷練，帶領元智校友會邁向新的里程碑，會後則是校友會餐會活動。

元智大學校長張進福表示，校友是學校最珍貴的資源、資產，校友在外打拼所立下的風評和口碑，都影響元智深遠。張進福也分享元智大學近來亮眼表現，包括教學卓越計畫備受肯定，連續四年每年獲補助約7500萬；102年度補助產學技術聯盟合作計畫中，元智大學通過件數名列全國第二等。元智在學術界屢創佳績，張進福希望未來可以將觸角延伸至產業界，朝產學合作的目標邁進。校友會理事長、立法委員陳根德也表示，有過去良好的運作基礎，相信必然能夠營造一個很棒的校友會。

校友會餐會也安排薩克斯風演奏、以及更生團契組織的「大改樂團」。大改樂團的年輕朋友都是來自單親家庭，他們曾經年少輕狂、找不到人生目標，元智社政所校友張進益老師及夫人，讓這些小朋友相信自己，找到自我，發揮他們的專長，組成大改樂團，他們用歌聲，感動大家。現場還有獎項豐富的抽獎活動氣氛熱鬧溫馨。



▲校友會新任交接典禮暨春酒聯歡晚會 張進益校友協大改樂團一同上台接受表揚



▲校長與校友會理事長協校內長官 逐桌敬酒

校友會秋遊 大溪之旅

一年一度由元智大學校友會舉辦的校友會秋季之旅，於103年10月25日星期天號召50位畢業校友共襄盛舉，一同前往大溪後慈湖窺探湖光美景、品嚐客家美食、參觀白木屋觀光工廠，在體驗大溪之美的時候，也藉此拉近校友們的情感。



▲校友會於大溪後慈湖合影

元智大學電機系友大會

元智大學電機工程學系的系友大會於104年2月7日在新宿二樓VIP室舉行。

系友們於大會中相互交流與了解切碰，並分享自身經驗給學弟妹，除此之外，更不吝於提供系上或是學校更多資源，希望元智能夠變得更好。現場和樂融融，當初的大學生也已成為人父人母，帶著孩子回到元智，久違的校園已成為資源豐富，系所多元的學校。

透過系友大會，使許久未見的畢業校友們能夠齊聚一堂，交換分享所見所聞，也使電機系這個大家庭的成員關係更為緊密。畢業多年，元智大學對他們而言，早已不僅止於學生學習的殿堂，更是承載自己青春回憶的地方。



▲元智大學電機系全體校友師生合影

立定目標不畏辛苦・只求成功

孫宗民：找到你所喜歡的事，認真努力做到最好

【記者 蔡知臻、劉羽岑 採訪】

元智大學企業管理學系校友孫宗民，1980年次，畢業後進入龍巖集團擔任業務員，26歲升營業處處長，30歲升總監，現為營業南區副總經理一職。

孫宗民在大學時就是校園風雲人物，不僅在學生輔導室擔任志工，還參選元智學生會會長，設計奇特選舉宣傳海報及面紙包發送，舉辦選情之夜，雖然後來沒有當選，但已喧騰一時，引起全校轟動。

孫宗民是家中長子，當時因家裡有大筆債務，一心只想改善家中的經濟狀況，早日還清債務，他很清楚自己未來的方向。他告訴自己，只准成功，不能失敗。他知道如果與一般人一樣到公司上班領固定薪水，永遠達不到他所謂的成功階段。因為母親是做靈芝直銷，從小他就常跟隨母親去聽直銷的演講，看過很多成功的真實案例，因此他相信只要他願意放下身段，運用策略做事，一定可以比別人更容易成功。孫宗民當時就選擇可月入百萬的殯葬業，他認為這個行業有遠景，市場大，未來可能會像便利商店一樣成為連鎖企業，「錢」途無可限量，而且在當時競爭者很少。於是，孫宗民在大三的時候就很清楚知道自己想要走向殯葬產業，所有的課堂報告、專題研究都以殯葬產業為主，他開始到圖書館查閱相關的書籍，拜訪殯葬業主，虛心請教，一步一腳印，穩紮穩打。

孫宗民善於與人溝通，表達能力、簡報的能力都很強，對於組織行銷以及心理諮商也非常有興趣，這部分對於他在殯葬業工作都有加分作用。畢業後的孫宗民，為更瞭解殯葬業的工作入，選擇報考輔仁大學宗教研究所，也參加禮儀師培訓課程，親自參與日本送行者來台的授課培訓。讓他深刻體會到，人生生命最後階段的被尊重與感動，更明確清楚他在這個行業的定位與腳步。在外人眼中，殯葬業充滿著神祕的色彩，更有幾分的忌諱，但在孫宗民眼裡，卻是一片值得開挖的藍海。孫宗民會選擇殯葬業的主要原因，他看到這個產業的未來發展性，很少人會願意從事忌諱的職業，其發展的空間就會更大，別人的禁忌，就是我的機會，生前契約之後可能會與保險一樣，人人手上都有這樣的產品，更會是未來流行的趨勢，一個新興的市場。他決定走殯葬業並不完全是對殯葬業有興趣，而是對諮商輔導有興趣，信仰天主教的孫宗民表示，其實剛開始是想當神父，輔導關懷他人，對於人格的成長、生命的轉化，從沒力量到內在強壯，人生命改變的過程、技術是孫宗民很想研究、學習的。但是因為家庭經濟的關係，他放棄當一位心理諮商師，而是選擇一個能夠賺錢，可以安慰往生者家屬並進行輔導教育，又不離自我本性的工作

孫宗民說，有一次幫客戶選塔位時，客戶為了層別高度猶豫不決，他只為了建議客戶最好的位置，很自然的在塔位前，當場跪下讓家屬感覺日後祭拜的高度，協助客戶做決定。他用心體會客戶的需求與難處，展現誠心與服務的用心，孫宗民說：「能服務別人是福報，找對方法做事，利用品質與真心為往生者負責，帶著使命感陪伴家屬走完人生最後的路，是服務工作中最重要的事。」選擇這樣的工作，孫宗民碰到了許多的困難與被質疑的地方。

受訪者介紹

元智校友 孫宗民

龍巖股份有限公司 業務南區 副總
企業管理學系(90學年畢業)



他的媽媽曾經告訴過他：「『龍』字在聖經當中代表的是『撒旦』的化身，是非常不好的象徵。」然而在他剛剛進龍巖之後，他的舅舅以行動支持買了兩張生前契約，給他衝業績，不料買後四個月，突然中風過世，舅媽從此對他不諒解，讓他心裡很受傷。居喪期間他想在收殮桌上擺放名片，媽媽淡淡的跟他說：「把名片收起來，那是你的龍巖。」但孫宗民心境轉換，認為舅舅是用生命來支持他，並沒有因此而放棄，即使工作中遇到任何過不去的事，也依然堅持不退。曾經，孫宗民也有過被壓力逼得喘不過氣，開始對人生沒有自信，於是請假一年赴新加坡神學院進修沉澱，雖然那時情緒非常低潮，但想起德蕾沙修女的「帶著愛做每一件小事」，這宗教的力量支持著他，孫宗民依然走過，繼續用熱忱的心感受這個職業，製造更多的感動。

一般殯葬業可能會給人陰沉、灰暗的感覺，畢竟是做生死產業的公司，但孫宗民親自設計了一個結合了藝文走廊、開放式的辦公空間，在周遭放上許多藝術家的作品、無論是陶瓷、畫作、書法等，配合當月或當季的主題做佈置的調整，孫宗民表示，「這不僅帶給來訪的顧客豐富的視覺饗宴，還可以使這些色彩進入客人的心裡，療慰心中的黑暗，走出傷痛。讓冰冷的生命產業有多元的色彩和溫度。」「世界很大、機會很多、舞台很多」，孫宗民表示，「在大學的時就不要浪費時間，一定要先有『大志願』和『大夢想』，換言之就是要有足夠的『企圖心』，方能實現自己的理想和夢想。」但如果還沒有找好目標或想到自己想做的事，就先找到一個好的環境、交到許多好的朋友；大學的圖書館有許多書，找到自己最想要看的那本書，就如同找到自己的興趣一樣，只要好好的培養、閱讀，出了社會就有機會。孫宗民表示，「找到你所喜歡的事，認真努力做到最好，機會就會跟著來」。

成功是什麼？孫宗民認為自己還不算是一個成功的人，他曾連續被74個人拒絕，但他表示，這等於讓我知道74種被拒絕的情況，以後我也可以了解如何面對客戶，如何做到符合客戶的要求。孫宗民認為，成功就是做自己喜歡做的事情，並感覺到幸福，正如他現在在做的事，幫助更多的人，即使被拒絕，只要自己做得開心，沒有什麼事情是過不去的。他還說，人不要去比較、沒有差異，而且喜歡自己現在的樣子，這樣才能有自信、快樂的生活下去。

成功的秘訣：目標明確，以創業自我期許。願景領導，鼓舞團隊的成員勇於築夢，不吝於投資員工的訓練費用。使命感，不斷思考如何幫助客戶，幫助家屬，提供充滿感動的服務。

（轉載自元智電子報第764期）

用照片說故事・點點印記錄生活

陳函薇：世界一直在改變，應不斷學習新知識

【記者 劉羽岑 採訪】

陳函薇，黑米數位股份有限公司及點點印創辦人兼行銷總監。元智大學工管系畢業，美國史丹佛大學工程管理碩士學位，曾任職於矽谷的半導體顧問公司、美商半導體設計公司，負責數位電視晶片的行銷與產品規劃，在竹科、矽谷、洛杉磯、新加坡等地有多年高科技行銷與專案管理經驗。

在元智時期，課業優秀的陳函薇擔任英語研究社社長，並且利用亮麗的成績申請留學，取得九家明星大學資格，最後進入美國史丹佛大學工程管理碩班就讀。「1990年網際網路剛興起，當時元智電腦網路設備就很齊全。」對於資訊網路有興趣的她，開始觸碰瀏覽器，覺得網路具有新奇的力量，也預期將會有一場網路新革命。

陳函薇說，美國教育開放，可增強邏輯思考能力，鼓勵學生思考問題本質，也跨領域學習新知識，在這種環境是很好的訓練。經過外國教育的洗禮，感受矽谷濃厚的資訊氛圍，決定離開半導體行業回到台灣，進入知名資訊公司。「因為轉換跑道，跨領域需要學習很多不同的新知識，還好英文能力強，可以看見更多其他國家的資訊運作、想法。」

網路泡沫，資訊公司倒閉，2005年陳函薇與先生林建宏攜手創立黑米數位公司，開始推出網路書籤服務，希望以「人潮產生錢潮」，黑米數位把握Web2.0網站方和網友即時互動的特性，吸引網友，擴大經濟效益，增加大量流量，但卻沒有預期得到應有的利潤與商機。陳函薇說，就和美國人在車庫創業一般，我們在設備老舊的公寓創業，資金不足，只好以接案養公司，一邊想著如何讓消費者願意付費的實際需求。

結婚成為兩人事業轉捩點，起初想利用婚照做成「照片書」為紀念，但坊間卻沒有此服務。自行到印刷廠的兩人，卻對於紙質選擇與印刷術語不熟悉，只好打退堂鼓，但這也使他們萌芽點子，希望將照片與故事做結合——

作者介紹

校友 陳函薇

黑米數位股份有限公司 TinTint 點點印 創辦人兼行銷總監 工業工程與管理學系(84學年畢業)



2008年點點印成立。

排除印刷技術及紙質選擇的困難，點點印於線上設計百種現成的版型、字體提供消費者自助出版作品，透過雲端技術，即時更新版型和小貼紙，讓消費者累積生活、記錄故事、編輯擁有感情與質感的寫真書。陳函薇說，利用創意與網路技術，提供大家將美好的一刻變成書籍、桌曆、卡片，不僅客製化服務，還提供手機APP使大家更簡單、快速，做出獨一無二的旅遊雜記、生活趣事甚至生命歷程。

點點印秉持著生活、感動與品質，不僅在台灣引領風潮，也吸引許多國外消費者下單，橫跨香港、澳門、新加坡等地。

創業都是困難的，需做不同的嘗試，邊做邊學，也需要有創客的性格，所有問題都要找出答案，必須想出新方法解決問題本質。創業的目的很簡單，只是想改變大家的生活，使生活多一點美好，她笑說。

喜歡旅遊、拍照的陳函薇說，現在的拍攝以技術取勝，但我偏好有感情的照片，將設計與熱情投入工作中。她也鼓勵元智學弟妹，世界一直在改變，應不斷學習新知識，才能趕上世界。多利用學校資源，多方接觸，具備想法、努力的決心，就可以成功讓世界變的更美好。

（轉載自元智電子報第775期）

台灣首位前進Google未來學院

葛如鈞：「人」才是關鍵

【記者 陳稚華 採訪】

葛如鈞，第一位被Google、NASA共同創辦「奇點大學」所錄取，在來自35個國家（其中有醫生、PHD、公司總裁與NGO創辦人）的入選者中，唯一一個以中文為母語的人，也是唯一的台灣人，近期頻繁出現在各家商業雜誌、平面媒體及電視上。他即將透過奇點大學所開設為期十周的課程，運用「指數型態」發展的科技，來解決人類的重大問題，並且在未來改變10億人的生活。

今年33歲的葛如鈞，畢業於元智大學資訊傳播所（數位媒體設計組），大學念的是淡江資傳系、博士班則跨考理組到台大電機資訊學院念資訊網路與多媒體，擁有跨藝術、傳播與資訊工程的學歷及創業經驗，在來自世界各地五千多位的佼佼者中，成為八十位入選者當中的一人，同時也是台灣第一人。是甚麼原因讓他能脫穎而出？葛如鈞認為，除了跨領域及創業背景外，更重要的便是「想去解決why」的動力。

葛如鈞談到過去其實不是個愛念書的小孩，並且對這個世界存有許多疑惑和不解，「為什麼要念書？」、「為什麼要學好英文？」這些事情沒有人告訴他原因，直到30歲時讀到《陳寅恪與傅斯年》這本書，書中提到人要盡早做到這兩件事，才更有機會成功，即「學好英文和古文」（或至少多讀中文傳記、歷史或文學書籍），原因是學好英文才能知道世界上其他人在想甚麼，並且可以告訴他們你的想法、驗證自己的話是否正確，開始對話的過程才能讓思想更趨成熟；而學好古文（包括文史哲）則是因為古書中有許多做人做事的道理、以及「人」的故事，透過了解古人的過去才能更全面的思考未來。「光是這兩點就足以說服我更努力地去學習！」於是葛如鈞在這次申請奇點大學的過程當中，說明他認為華人在世界的創業趨勢和舞台上，受到了一些文化、民族性及知識上的不公平，並希望透過奇點培訓的課程，以及站在不同國家的入選者中，試圖說明並解決這個問題，讓華人創業平台獲得更多的資源。

提到就讀元智研究所時的啟發，葛如鈞表示「數位媒體設計組」比較偏設計實作和專案管理，在讀研究所時開始對互動設計（Interaction Design）感興趣，並開始寫更多的程式、使用感測器來創作。「因為覺得這個方向（互動設計和感測器應用）太有趣了，所以決定到念相關的博士班來獲得更多時間探索可能性。」後來葛如鈞以正取第二名考上台大網媒所博士班，並且以跨背景身份僅花六年多的時間便順利畢業、取得博士學位，靠的是熱情和毅力。

受訪者介紹

校友 葛如鈞

Linkwish和SBACE.CO的共同創辦人、Startup Leadership Program Taipei（SLP）的年度負責人 台灣第一位被Google、NASA共同創辦「奇點大學」所錄取，資訊傳播學系碩士班(93學年畢業)



至於在七天內募到百萬元的奇點學費，葛如鈞非常感謝所有資助者的幫忙，透過flyingV（群眾募資網路平台）的串聯，讓葛如鈞藉由第一圈、第二圈、第三圈慢慢擴散出資訊，讓他在短短三天內迅速累積到75萬元。以素人來說，這樣驚人的速度除了是運用網路媒體的力量，更重要的其實是說故事的能力。「大家不只出錢贊助，還寫了一篇又一篇動人的臉書分享文，也試著感動他們的朋友，跟著出錢贊助。」葛如鈞在募資過程中同時也辦一場「奇點臺灣・未來講座」，這個講座讓募資計畫變得具體明確且更有吸引力，也讓他了解到「挑對回饋、找對支持者」的重要性，「完成這個目標，除了證明入選學員透過計畫執行的影響力之外，也能順便替奇點大學裡面的組織進行解釋與行銷，整體來說，就是多贏的策略。」

葛如鈞積極地在各類不同的領域學習、探索，並試圖找到其中的趣味。「一路以來只要遇到機會我就會去試，想做的事就會去做，是一連串『YES』累積成現在的我。」透過打電動、看漫畫、讀小說、看電影，邊玩邊思考其實是要了解原本不知道的事、並在無形中激發出創意的點子，「人生只有一次，盡量讓所做的每一件事同時有很多種效益」。

最後，葛如鈞勉勵元智的學弟妹，「如果可以，盡早學好英文和古文，這不是老生常談，而是當你發現以前人思考過的事，你能更知道前面的路該如何行。」他也提到，未來50年機器人及人工智慧將充斥人們的生活，一定要永遠保持「創新」和「思考」的能力，因為「人」才是所有發展的重要關鍵，在即將迫近的未來裡，創新思考能力才是你與機器人、人工智慧的最大差異！

（轉載自元智電子報第760期）

網路媒體盛行・數位行銷正夯

林家韋：在生活中Try more and Experience more

【記者 陳韻天、蔡知臻 採訪】

「隨著媒體的創新及變革與網路技術的進步，行動浪潮來襲，數位滲透生活各個層面，數位行銷的重要性隨之劇增。在資訊爆炸的年代，若能抓住這樣的趨勢且善加利用，勢必能有不凡的發展。資訊傳播學系與人力資源領導學程碩士班畢業校友林家韋，即為一例。」

目前於上海不來梅網路(Bremen)擔任資深業務企畫經理的林家韋，大學畢業即踏入數位行銷的產業。沉浸於數位行銷產業五年，從最底層的業務專員(AE)，到現在中階主管，一路上經手數個成功且著名的品牌數位行銷案例。然豐富經驗的背後，卻是無數個辛勤工作的夜晚。

行銷廣告產業一向給人快速更替、創意人在責任制下工作超時的形象，初入此行業時，通常會有一半以上的人在工作八個月後就會因壓力過大而離職。這真的是一個很辛苦的工作，但我想我就是適合這樣的工作吧！我喜歡沒有定律、變動性高的工作，因為我不容易被滿足。身為一個數位行銷人(Digital Marketer)林家韋聳肩微笑地說著。她提到，大學時期製作專題時就已經明白這是一個非常辛苦的行業，因此當真正投入職場後，一切都符合期待。

然而，儘管個性與工作在怎麼相符，她也承認在這樣燃燒生命的工作下，熱情早已燃燒殆盡。即便如此，她始終用她的標準和態度在做好每一件事。林家韋說，我不是個夢幻的人，我很實際。在數位行銷的產業工作五年後，她對工作更有了一層更深的體悟。不只要work hard，更要會work smart，有效率的工作，才能維持工作與生活的品質。

資訊爆炸的時代，消費者的目光只停留於與切身相關、感興趣的內容，找到與消費者生活有關的insight，提供精準有用的內容吸引消費者，甚至運用時下流行的社群平台，引導消費者自發性分享品牌及產品內容，是目前數位行銷成功的關鍵之一。林家韋表示，許多成功專案的關鍵在於，Marketer 會生活、懂得生活、懂得在生活中享受產品的美好，所以每當她在承接一份新的專案時，她都會讓自己成為產品的忠實用戶，在從中看到理解消費者心裡以及真正的需求。近三年她主要服務運動品牌Nike，透過數位行銷一路見證台灣慢跑運動興盛，到女生紛紛褪去華服美妝用運動展現自己，而她自己也是被改變的其中之一，她既是marketer也是consumer。2013年完成人生第一場路跑賽事的林家韋說，當你把自己

已轉為一個消費者角色時，才能寫出一份真正能影響消費者的行銷專案。

這幾年，林家韋外派至上海拓展市場。對比兩岸的數位行銷市場，林家韋表示，因為國情不同，所以有相當大的差異。在自由開放的台灣，善於科技運用和創意思考；大陸在政府的強勢推廣以及排外的資訊屏蔽下，以倍速的方式在提升自己的硬軟體實力。

然就是因大陸有政府背書，無論是淘寶還是支付寶，便民的APP人人手機內都有，只要在家手指一滑一點，生活中的什麼事情都可以解決。以支付寶為例，在台灣繳生活雜費，若不使用信用卡，最方便的方法可能就是至便利商店繳款。但在大陸，用支付寶就能全部解決任何繳費問題，且直接從預存的支付寶帳戶金額扣款。這種第三方支付的平台在台灣因為銀行法規問題至今尚未啟動，儘管台灣市場早已成熟、技術已可以達成，但我們台灣政府對於數位服務平台產業的認知還不夠，選擇暫時保護舊有的銀行產業權益，如同這陣子爭議不斷的Uber叫車服務，政府該打壓新興數位服務，還是培植本土計程車產業轉型，就看在位者的智慧了。但這一切看在林家韋眼裡，她認為非常可惜。未來的物聯網會將更多服務整合並且數位化，她希望有一天台灣能盡快更改政策的走向，與之競爭，否則兩岸的差距恐日漸增加。

最後，林家韋建議未來要進入行銷產業的學弟妹們，要在日新月異的數位行銷產業中不斷前進，除擁有好的行銷知識策略外，在校時培養好擁有好的學習態度、健康及外語能力，在生活中Try more and Experience more，同時照顧好一個健康的身體，才能在這個產業持久深耕。

（轉載自元智電子報第778期）

受訪者介紹

校友 林家韋

上海不來梅數位行銷設計公司 專案經理，資訊傳播學系(96學年畢業)領導研究所碩士班(98學年畢業)





電子郵件空間升級

Email space upgrade

您還在使用學校的電子郵件服務呢？是否覺得學校的電子郵件信箱空間太小呢？為了維繫學校與校友之間的良好關係，並提供校友更優質的資訊服務，學校與特地微軟合作，將除了將校友的電子郵件服務移至微軟的Office 365雲端服務之外，另外還增加了以下的服務：

OneDrive雲端硬碟：25GB的大容量雲端硬碟空間，可以讓您透過網頁、客戶端軟體備份重要的文件和檔案，也可以與他人共享檔案。

Sharepoint協同作業平台：這是一個小型的群組工作平台，您可以在這個平台上建立小組網站，並邀請其他人加入。小組網站內的成員可以共享文件、檔案、筆記及透過留言交換意見。

對了，Office 365雲端郵件服務的信箱空間已經提昇到50GB了，可以存放更多信件喲！

要如何使用這些服務呢？您只要透過個人電腦、平板、智慧型手機連線到本校「個人信箱」(元智首頁 個人信箱)或來電（03-4638800，分機2325）。

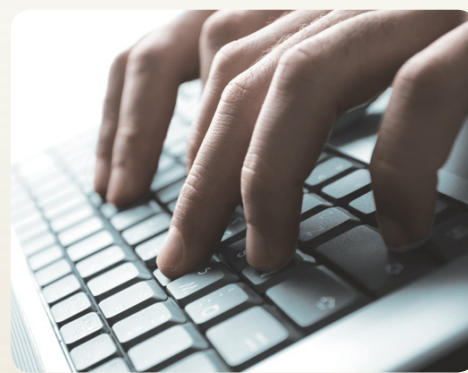
徵稿

Calls for Submissions

校友通訊定期每年4月發刊，歡迎校友踴躍投稿，舉凡激勵心志的想法、溫馨感人的小故事、工作經驗和心得分享，中英文皆可，格式不拘。

投稿請 E-mail：proffice@saturn.yzu.edu.tw

元智意見交流 網上輕鬆說



您對元智的服務有意見嗎？您對教學的內容有建議嗎？元智大學為了讓學生暢所欲言，為落實顧客導向至上，以服務學生、服務社會為原則，元智大學各單位網頁設立「意見交流」專區，24小時提供服務，只要您對元智有任何的建議，歡迎輕鬆網上說，校方會立即處理。

校友資料更新調查 感謝配合

親愛的校友 您好：

好久不見！近況如何？

為了配合教育部教學卓越重點計畫以持續追蹤教育成效檢核機制，各系所及公事室將進行畢業生資料庫更新及畢業流向調查，麻煩校友協助上網到個人portal更新，或填寫下文「校友通訊寄送及聯絡方式更正表」傳真回覆，感謝您的全力配合！

校友資料庫系統已於近年建置完成，為與校友保持良好互動掌握您的流向動態，即時更新校友資料有助校友服務工作推動，您除了會接到系所主動調查外，亦可依在校之學號進入portal輸入在學時期使用密碼，即可看到自己在學的個人學籍資料及聯絡資料等。

在此懇請學長姊們若您的住址有變動，請多加利用此資料庫線上系統更改您的個人資料，我們會定期發送即時元智大學電子報及校友通訊，讓校友知曉校務發展的最新動態與相關活動，若您不便上網，亦可以來電方式更正，謝謝！

■ 若您需要重新設定或變更信箱密碼，不方便到校變更時，可於週一至週五上午八時至下午五時，親自撥打03-4638800分機2321，以便核對身份，若身份核對正確，資服處同仁將會為您進行變更〈隔天即可啟用〉。

■ 校友資料更新：_
個人portal→校友基本資料更新
(敬請務必更新「畢業流向」、「就業機構」兩個部分)

■ 校友服務連絡窗口：公事室 陳小姐
電話：03-4638800分機2214
傳真：03-4637488
E-mail：proffice@saturn.yzu.edu.tw



* 校友通訊寄送及聯絡方式更正表 *

回傳FAX:03-4637488

學號	畢業系所	姓名	聯絡電話	通訊地址	E-mail

- 畢業流向：☐就業：海外☐或國內☐ ☐升學：海外☐或國內☐ ☐服役 ☐準備考試與證照 ☐其他_____
- 就業機構：☐私人企業 ☐政府部門 ☐學校 ☐非營利事業機構 ☐其他_____
- 對於校友通訊寄送您希望 ☐維持信函郵寄方式 ☐改以電子郵件傳送 ☐停止寄送
- 您願意主動參與母校校友活動，協助校友服務的工作嗎？ ☐願意 ☐不願意
- 您願意主動替母校宣傳，並與學弟妹分享經驗嗎？ ☐願意 ☐不願意

(您會收到本刊物係您為元智校友，如您不想收到，請來電03-4638800*2214告知，將由專人為您服務)

元智新書

未來
勇敢 FIGHT
元智校友的堅持欲購請洽敦煌書局(元智店)
電話(03)4631677未來
勇敢 FIGHT
元智校友的堅持

Yuan Ze University

《未來，勇敢FIGHT—元智校友的堅持》新書介紹

元智大學邁入第26年，四分之一世紀的元智校友數約4萬人，社會各界對於元智校友的評價是正面的，校友在各行各業的努力與表現，也非常的亮眼，值得喝采。

元智大學這麼多年來，堅持「卓越、務實、宏觀、圓融」的教育理念，給予學生最大的教育加值。不論在課堂上的教育或是生活社團上的輔導，始終給予學生最大的學習空間與夢想的實現。

近期，在元智大學公共事務室的規畫下，將元智電子報中每期校友的創業故事及亮眼表現編成書冊，與大家分享。這本書《未來，勇敢FIGHT—元智校友的堅持》，其實是講元智校友面對挫折，勇敢堅持的故事。

我們通常去關注別人的成功，但卻忽略成功前的失敗，其實失敗的案例，更值得我們去學習與體會；故事中的幾位主角，他們願意走出舒適圈，給自己新的挑戰，這種無懼挫折的精神與能耐，值得學習，其實這也是我們國家目前教育最需要重視。

藉由這本書，希望讓更多的年輕人看見未來，你們的未來是需要勇敢去挑戰，也許過程中會面對更多的困難與失敗，藉由本書的故事與經驗，可以增加更多的信心與勇氣，也可少走一些冤枉路。



徵才、求職照過來！

元智提供您求職、求才的管道及輔導，您可以查看有哪些工作機會，也可以將您的職缺公告在網路上，求得專業人才，歡迎您踴躍參與！

■「我飛網—元智大學職涯資訊服務網」資訊平台，除提供桃竹苗區學生職涯就業資訊外，並連結職訓局「全國就業e網」、「校園聯名網」、「1111人力銀行」等各大網站，提供學生及企業單一網站即可以便捷求職求才及瀏覽相關資訊之管道。

◎我飛網—元智大學職涯資訊服務網 <http://www.yzujob.net/>

■及工作經驗分享（「正式職缺」、「專業實習」、「工讀」等工作經驗分享）。此外，還包括政策法規的專區，方便詢問法規方面的問題。歡迎校友們隨時上網瀏覽。如您有意擔任我們職涯線上諮詢系統的諮詢師，歡迎來電03-4638800#2913或Email至wecare@saturn.yzu.edu.tw。



歡迎你加入粉絲團

元智校友聯絡中心Facebook粉絲專頁請掃描左下方QR CODE



元智紀念品 緣繫元智情

還在為找不到地方買元智大學紀念品而煩惱嗎？為滿足在校師生就近選購元智紀念品，公事室特於元智敦煌書局、元智宿舍全家便利店及元智六館二樓均成立元智紀念品專櫃，提供校內師生就近選購專屬元智的紀念品。除了現場選購外，您也可以上【元智酷樂網】網站購買，內有相當多樣的元智紀念品，歡迎有興趣購買的朋友，踴躍上網選購。

元智大學紀念品網站—【元智酷樂網】提供的元智紀念品服務已獲得在校師生與眾多校友支持，不僅校友上網購買自用，許多校、系友會開會紀念品、老師校外參訪贈禮、校內活動紀念品也都透過【元智酷樂網】獲得滿意的解決。

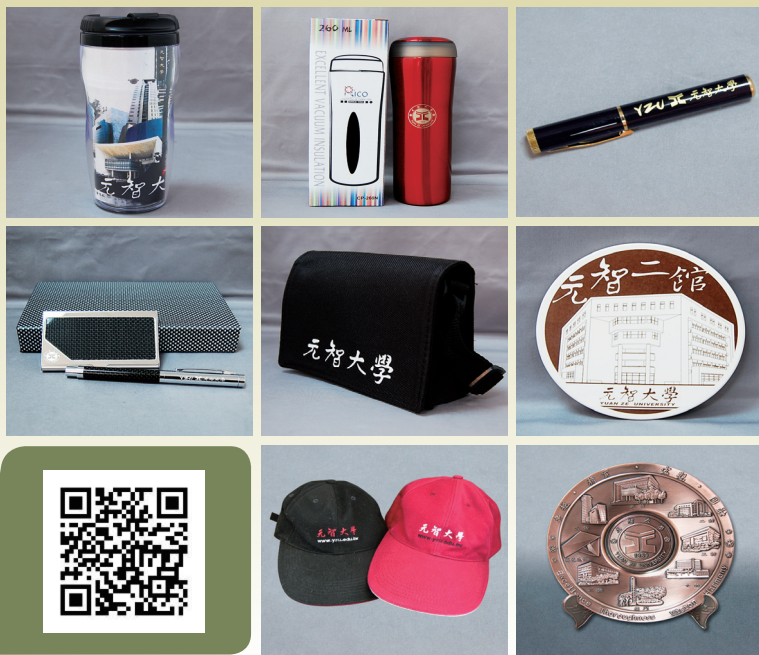
【元智酷樂網】希望能發揮「緣繫元智情」的功能，透過有形的元智紀念品，讓更多人與元智結緣，也讓元智人無形的凝聚力更加融合。



網頁查詢請掃描QR CODE或請洽 (03)4638800分機2214 陳小姐



Yuan Ze Souvenir



元智終身教育部自辦課程 校友會會員享 7 折優惠！

元智終身教育部提供自辦課程學費折扣給欲再進修之校友，只要您是畢業校友，即享有9折優惠；加入校友會，即可享有課程7折優惠，其他報名優惠以及近期課程，請上終身教育部網頁查詢請掃描左側QR CODE



◎元智大學終身教育部

- 校本部：03-4638800 #2490、2492
(中壢市遠東路135號)
- 桃園學習中心：03-3760707
(桃園市延平路147號)



元智首頁「校友園地」 Q&A 解決您的大難題！



您常為了找不到如何申請畢業證書、成績單或其他惱人的校友服務相關問題嗎？您可以到元智首頁，進入校友園地，點選Q&A，即可找到相關解答。

<http://www.yzu.edu.tw/alumni/>

資源是有限 × 教育無止境

讓我們為元智、為下一代，攜手再創美好教育環境

近年來，國內教育環境面對社會轉型的衝擊，尤其以大學教育為首當其衝，高等教育預算在國家整體財政的支出分配中，卻無法如發展中的合理成長。

私立大學佔台灣大專校院的比例較多(約佔68%)，但資源卻出現天壤之別，國立大學經費主要來自政府，私立大學則仰賴學雜費的收入。就私立大學不足部分，除了政府的獎補助助援外，需靠董事會大力支持，再來就得靠建教合作、推廣教育或校友等之捐款收入補足。讓我們攜手合作發揮愛心，提供更好的教育資源與環境。

捐款項目：

- 校友值年獎助學金(這是第一屆校友值年發起獎助金，提供元智學子家庭突遭變故，無法負擔學雜費等獎助學金)
- 無限安心就學專案
- 圖書資源 (捐助圖書、期刊等圖書資源設備)
- 建築設備
- 其他



【捐款方式】

- ★ 郵政劃撥：「19461195」；戶名：「元智大學募款委員會」(請於劃撥單通訊欄註明捐款用途)
 - ★ 支票或匯票：抬頭請寫「元智大學」，寄至「桃園縣320中壢市遠東路135號」元智大學募款委員會 公共事務室收
 - ★ 轉帳：遠東國際商業銀行桃園分行8050045 戶名：元智大學 帳號：8 004-001-00000266
 - ★ 信用卡捐款意願書下載網址請掃描左側QR CODE
- 請傳真或來電確認捐款您的專款及捐款方式
募款業務承辦人：公共事務室 陳小姐 聯絡電話：(03)4638800分機2214/傳真：8 (03)4637488

元智無限安心就學專案 持 · 續 · 募 · 捐

元智大學「無限安心就學專案」成立至今，已幫助許多元智同學在經濟上安心無慮，繼續學業。此案自97-2學期至今已受理449案，補助學費、慰問金、生活補助金等，發放近732萬的援助，歡迎校友共同解囊，一同為元智的同學募捐。

