

107年USR計畫成果摘要

本計畫的軸心在於「在地關懷」，因此包括文化導覽、綠社食育、田調紀錄，三個子計畫的內容，都圍繞著「在地關懷」的核心理念來執行計畫。計畫涵括的在地關懷理念，包括弱勢族群、文化不利學童與綠色產業等部分展開，因此三個子計畫的關懷觸角，在實踐目標上是完全一致的。



資訊學院資訊傳播系團隊為USR計畫進行專業影像紀錄，已陸續完成12支宣傳片、6支直播紀錄片，以及紀錄影片30支。本計畫在實踐上的特色之一，即為培訓學生從青澀的影像紀錄者，蛻變成具有相當專業能力的影像工作者。這個全部由本校學生所組成的專業影像製作團隊，已成為田調紀錄子計畫的主力團隊，深入到龍岡*霄裡的角落，為USR計畫做出具文化意涵的優質影像田調紀錄。



除了具有專業水平的紀錄影片製作團隊外，本計畫也擁有一支規劃紀錄片賞析的團隊。麥麗蓉老師的團隊是一支由熱愛在地文化與紀錄片的學生志工所組成，除了幾位具有行政工作職務的學生之外，十幾位團隊學生都是無償志工性質，每週邀請為桃園與臺灣拍攝紀錄片的導演和工作團隊到校，從播放影片到所有的工作執行，都由這支滿溢熱情與理想的團隊執行。



在地關懷的執行是由Egret工作隊「霄裡國小在地文化導覽營」開啟其端，陳永樹老師團隊在霄裡國小開設「樹老師學堂」持續其後，王怡云老師團隊「愛在霄裡」踵繼而行。樹老師團隊從自身擅長的機械工程專業出發，以自行車的機械構造原理融入數學、科學、物理、英文等科目領域，透過遊戲中的學習方式，讓這群處在城市邊陲的文化不利族群，也能以有趣的方式學習科學知識。樹老師自身也出身於弱勢家庭，從學習數學、英文有成，進而翻轉自己的命運。他也深切希望計畫實行假以時日，能真正為霄裡的弱勢學童帶來翻轉的機會。



樹老師學堂霄裡國小多元智能教學



樹老師學堂頒獎

王怡云老師主導的「大學生社會參與—大手攜小手愛在霄裡」課程活動，每學期帶領約60名大學生到霄裡國小6週與學童互動，主要帶領小孩認識校園生態植物，同時透過各種課程設計及活動遊戲激發小朋友的創造力及想像力，並且與學童共同製作校園植物地圖。



本計畫透過眾多策略吸引學生參與投入，包括必選修課程的規劃、成立桃園文化廊道Egret工作隊、在地紀實紀錄ISEETV團隊、大手牽小手（永豐高中、霄裡國小等）、與地景藝術節跟相關文化活動及故事館結盟。計畫團隊為桃園市政府文化局、教育局、青年事務局的長期協力夥伴，與在地長期合作（竹霄社區發展會、桃園社造中心、龍岡清真寺、桃園青農聯誼會等），做為公部門與在地社區間的橋梁、在地智庫與資源整合的平臺。本計畫已將各種類型的學生和團隊帶入社區，成功串起大學與在地民眾。

一、教學創新及課程發展

1. 文化導覽培力計畫的「在地多元文化課群」

通識教學部在梁家祺主任的主導下，於107-1學期開設必選修的「在地文化課群」，自107級學生開始，大學部學生必須於四年內修習完成2學分的跨域通識課程，其中包含「在地文化課群」、「微型課程」、「自主學習課程」和「通識講座」。本校已積極達成讓學生參與認識在地文化的課程。

課名	課號	開課	選課人數	成果產出
城市生活與文化敘事	ID007	黃智明	60	城市文化敘事報告60篇
古蹟文化與在地生活	ID003	黃智信	65	在地古蹟報告65篇
閱讀產業與文化傳播	ID006	陳巍仁	65	桃園獨立書店報告65篇
旅遊桃園史	ID008	陳錦昌	64	在地旅遊路線設計報告60篇
島嶼、族群與文化	ID004	林煒舒	65	在地族群文化報告60篇
在地文化導覽	ID005	林煒舒	15	桃園故事骰15個



2. 桃園文化廊道微型課程

做為本計畫第1年的主軸，因此通識教學部以先行的樣態，成為本校各院系微型課程實行的先驅，在106-2學期本計畫試辦期間已開設「桃園文化廊道微型課程」。本校微型課程的設計參考國內外諸多已開設微型課程的學校制度，按照時間、場域等設計成知識型、實作型、參訪型3類課程。

活動類別 (知識型、實作型、參訪型)	時間	活動名稱	講者／活動帶隊教師(職稱)
知識型	10/17 14:00-16:00	桃園老建築的保存與活化	藍博瀚 (陽明一街實驗工坊負責人)
參訪型	10/20 08:00-17:00	桃園文化廊道實地導覽技能	李曉菁 (社區教育學會副秘書長)

實作型	11/17 09:00-17:00	桃園文化廊道的空間資訊搜集與多媒體運用	王耀輝 (臺灣師範大學地理學系兼任助理教授)
實作型	11/24 09:00-17:00	客家編織文化工作坊－客家編織的文化與實作	李美月 (竹霄社區發展協會副總幹事)
知識型	3/27(三) 18:00-20:00	思慕的人：淡水河的人文風華	戴寶村 (台北藝術大學兼任教授)
知識型	3/20(三) 18:00-20:00	時代的印記：眷村生活，眷村人	鍾耀寧 (佛光大學兼任助理教授)
知識型	5/8(三) 18:00-20:00	穿梭時光地圖：從老地圖看台灣	王耀輝 (台灣師範大學兼任助理教授)
知識型	5/22(三) 18:00-20:00	異域來的好滋味：舌尖上的米干料理	李福英 (根深企業集團總經理)
參訪型	3/16(六) 08:00-17:00	旅人生活記事：漫步龍岡生活時空	徐銘遠 (沃克未來公司負責人)
參訪型	5/11(六) 08:00-17:00	光陰的歲月：寫意文青的眷村生活	黃品儒 (桃園眷村學計畫研究員)
實作型	5/18(六) 09:00-17:00	悠然田園間：霄裡一日農夫體驗	李宏盛 (竹霄協會總幹事)

3. 「在地文化專題報導」與「在地文化導覽動畫」必選修課程

資訊學院資訊傳播學系協助執行計畫執行的課程做法有兩大方向，其一為透過長期的校內實習團隊ISEETV，進行具專業等級水準的USR計畫實踐影片製作。其二則是導入在資傳系中所開的必選修專業課程，目前導入的課程可以分成2類：

- (1) 在地文化專題報導：攝影學、敘事與故事。
- (2) 在地文化導覽動畫：數位影音概論、動畫概論。

共計4門課程。透過2大項課程，為本計畫的執行已陸續拍攝多達48部宣傳與紀錄影片，並由拿到坎城影展7個獎項（3座銀海豚獎）的張世明團隊做為主力所執行的田調紀錄計畫，能成為影像宣傳主力，讓USR計畫為民眾所認識。

田調紀錄計畫的主要目標是協助以影像方式記錄USR計畫的執行歷程，因此3年級的ISEETV專業團隊和1、2年級必選修課程的學生團隊，在本計畫的執行歷程之中，重要性是相同的。ISEETV都會引導方向，其餘按照課程屬性調整，如數位影音概論為專題報導，攝影學為紀實攝影、敘事與故事聚焦在Vtuber新科技。



在地青農報導影片



浣衣池Vtuber影片

4. 「鏡在咫尺」紀錄片培力微型課程

藉由紀錄片賞析提升學生社會感。紀錄片在臺灣，從早期的社會運動紀錄，到近期開始出現多采多姿的變化與不同主題的探索。但最重要的核心都是出自對於人、環境、社會的關心。本計畫期待透過紀錄片的賞析，培養學生敏銳的觀察力、問題意識感、與多元視角，讓學生開始關心周遭的人、事、物，進而成為關懷社會、參與社會的一份子。106-2學期舉辦8場，參加人數達600人以上；107-1學期舉辦10場，參與人數達1080人。目前本計畫也已組成「鏡在咫尺」志工團隊，人數已增加到10人以上，這些都是由熱愛在地文化與紀錄片的學生所組成，未來也將逐漸形成傳承的傳統，將欣賞紀錄片的活動，永續發展茁壯。



5. 綠社食育必選修課程

(1) 前瞻產業實務研究

本計畫的業界合作對象為「庭溪魚菜共生」，這是個以專注於以魚菜共生的系統進行生產的社會企業。課程為透過演講和課堂教材，讓學生瞭解3個創新的核心內容，每週都進行進度匯報，分享各組探究進程。課程學生透過分組探究，並於期末共同彙報，與庭溪業主曹泰安共同編修，將其經驗透過文字讓更多新創農企參考。

(2) 企業倫理與社會責任

本課程合作業界為「上日有機草莓園」。課程操作是透過課堂個案分享，讓學生以直接參訪有機草莓園，親身瞭解園方狀況，並針對市場需求分析。課程的成果是，透過學期的深入探究，使學生以分組的方式建立出有機草莓園的

市場需求輪廓，並提出符合其展望的綠色行銷創意提案，最終將與上日莓園的負責人宋星輝和沛芳農場吳成富共同評委，建立適合形式以供農園後續參考。



農場參訪



課程演講



水果酵素實作體驗

(3) 休閒與文創行銷

本課程業界合作對象為「草本誠實」，其產品包括：丹參、丹參紅茶、丹參枸杞茶、紫錐花茶、萬壽菊花茶等。課程於期中考前已運用休閒與文創行銷理論診斷此合作青農現階段面臨行銷問題與潛在商機評估。期末規劃為由同學提出青農品牌與產品的休閒與文創行銷推廣企畫案（整合其發想休閒與文創行銷案與業師建議），於12月25日對青農—草本誠實，進行面對面的提案報告，當下個案青農之回饋將做為各組學習修正指南。

二、與地方政府、企業及社群互動及合作成效

本計畫與桃園市政府的合作關係密切，自105年5月21日由鄭文燦市長和本校吳志揚校長簽訂合作夥伴關係的協定後，陸續與文化局、教育局、青年局等單位進行緊密的合作。在今年最具有代表性的合作是：

1. 青年事務局：以青年深耕永續計畫的形式，於107/7 辦理霄裡國小在地文化導覽營。



2. 文化局：107/9協助辦理地景藝術節中壢上河圖的文化導覽。全年置入學生導覽員到中平路故事館進行在地文化導覽培力。



地景藝術節為小朋友導覽



地景藝術節導覽培訓



3. 教育局：107/7由本計畫協助辦理桃園市教師與國小經典閱讀營。
4. 永豐高中：107/11由本計畫培育導覽員協助進行在地文化導覽。



永豐高中在地水資源踏查必選修課程



三、執行效益

本計畫的課程、活動、場域交流活動等辦理狀況，自年初至年末都未曾停下腳步，由於辦理活動眾多，因此在績效達成品質方面，可分成4個部分進行探討。

1. 在學生團隊部分，有3個相當值得關注的案例：

- (1) Egret工作隊：為本計畫培育的在地文化專業導覽學生團隊，也是整體計畫執行的核心團隊之一，年度內辦理一場又一場的活動，作為人才培育的重心，整體表現相當傑出。
- (2) ISEETV團隊：為本計畫培育的在地影像紀實紀錄團隊，在傳播新科技方面的表現相當亮眼，尤其質化與量化績效指標表現優異。
- (3) 鏡在咫尺團隊：本計畫培育的在地紀錄片教育團隊，學生志工的人數持續不斷的成長，對於在地紀錄片製作有著極大的鼓勵作用。

2. 在活動方面，有3個突出的案例：

- (1) 2018地景藝術節中壢上河圖導覽。
- (2) 桃園市學藝員學習計畫。
- (3) 青年投入永續發展行動國際論壇暨青年行動家表揚。

3. 在工作坊部分，有3個突出的案例：

- (1) 異域歲月青年田調培力工作坊：107年帶領46名學生在龍岡清真寺住宿3天2夜，成效良好。108年也已經在籌劃中。
- (2) 霄裡國小在地文化導覽培力營：透過4天的課程與實作，由大學生帶領小學

生認識在地文化，受到家長與學校歡迎，將成為永續辦理的重點項目。

(3)新媒體導覽工作坊。

4. 在課程方面，有3個值得探討的案例：

(1)元智大學通識教學部必選修「在地多元文化課程」：由6門課程所組成，涵括桃園在地的城市敘事、古蹟文物、觀光旅遊、埤塘水圳、文化導覽、獨立書店、自然生態等課題的課程，能夠從相當範圍的視角，讓課程修習學生得以深度觀察在地區域的各種發展面向。

(2)永豐高中必選修水資源踏察課程：本計畫具有自大學、中學、小學端，「大手帶小手」的自下而上的學習面向，以及由上向下的觀照培力。永豐高因為與本校合作，已經大幅的跨出腳步，實驗2年後就進入正式的全校必修在地文化階段，未來此一合作模式將會成為本計畫的核心案例之一。

(3)樹老師學堂—霄裡國小多元智能教育課程。

(二) 計畫成果衍生效益之顯著性

1. 與SDGs完成聯結：本計畫按照教育部原有的構想，積極組織與帶領青年們投入桃園市政府的永續發展行動項目，從而為桃園市培育出一批具有行動與論述能力的青年行動家，在人才的培育上逐漸有成。

2. 與桃園市政府充分合作：本計畫團隊積極與市政府團隊進行連結，年度內積極參與市政府的各項青年人才培育活動，包括桃園市學藝員、地景藝術節、城市故事館等，並獲得市政府的表揚。

(三) 亮點案例之重要性及實質貢獻度

1. Egret工作隊：由於積極參與在地區域的各項活動，帶動青年實踐聯合國SDGs的永續發展目標，因此團隊獲得青年行動家的表揚。團隊自年初開始就投入在霄裡與龍岡實踐區域的行動，辦理了龍岡清真寺異域工作坊、霄裡國小在地文化導覽營、永豐高中必選修在地文化踏察課程等工作。

元智住龍岡清真寺宣禮 體驗滇緬民族文化



2. ISEETV團隊：為本計畫第2支重要的青年學生團隊，主要的工作項目為在地文化紀實紀錄影片的拍攝，工作成效優質，所有製作的相關影片都放置在Youtube提供瀏覽。