

# 元智大學

高等教育深耕計畫「第一部分計畫書」附錄 1：  
「提升高教公共性：完善弱勢協助機制，有效促進社會流動」  
108 年度執行成果摘要

資料期間：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

中華民國 109 年 1 月 15 日

## 計畫執行成果摘要

### 一、精進專業課程學習輔導

本校秉持「把不會教會，把不好教好」之理念，透過課業輔導，協助學習表現不甚理想之經濟不利學生，提升其學習信心、意願、學習能力，改善其學習成績。針對重點課程或需求較高之課程（含本校畢業門檻之英文檢定課程及程式語言課程，或同學較感興趣之日文課程等），加強輔導。接受課輔之學生，可獲得學習助學金，減少經濟後顧之憂，並提昇學習成效。相關措施如下：

- (一)辦理精進課程輔導說明會，將本計畫之資訊及助學金頒發辦法傳達予學生，使其瞭解計畫內容，並透過學生問卷回饋，瞭解學習困難或對其他課程的興趣，作為統計課輔開設依據。藉由面對面直接溝通，更有效地協助學生。
- (二)規劃課業輔導，整合經濟扶助機制，透過參與課程輔導或微型課程學習之輔導機制，核發課輔學習助學金，使學生安心參加課輔。108 年課業輔導成效較 107 年明顯提升，經濟不利學生參與課程輔導及微型課程之輔導措施人數由 208 人增加至 230 人。課輔教室安排遍及全校各館及宿舍生活區，以方便學生參與，各科目課程參與人數踴躍，能讓參與的學生專心複習課業。
- (三)透過輔導機制，鼓勵大學部經濟不利學生學業平均成績及操行成績較上學期進步，即可依相關辦法頒發學業進步獎勵金。
- (四)鼓勵經濟不利學生參加相關證照課程並考取證照，補助考照報名費，頒發考取證照之獎金，期對未來就業能有所幫助。
- (五)每學期挑選協助執行課程輔導較為優秀之經濟不利助教，感謝其細心教學，讓同學們能提升學業成效，頒發優秀助教獎金，以茲獎勵。

### 二、辦理元智多元學習護照活動

本校持續精進推動「多元學習護照實施辦法及實施細則」，整合全校各單位資源，鼓勵經濟不利學生參與校內各單位舉辦之「生/職涯活動」、「學習活動」及「服務活動」，由系輔人員提供諮詢與輔導，透過參與多元活動之認證，提升其學習能量及就業競爭力，核發之學習助學金可減輕經濟不利學生經濟負擔。

持續分析 108 年度參與學生填寫之回饋問卷，作為未來推動及改善之參考。回饋統計結果，重點分析如下：

- (一)108 年度參與身分別以「大專校院弱勢助學生」最多，「身心障礙人士子女」

其次，「低收入戶子女」第三。

(二)參加活動類別以「學習活動」參與度最高，「生/職涯活動」其次，「服務活動」第三。

(三)參與本護照活動，學生滿意度高達 98.5%，表示對學習及生活有幫助，有較多時間參加非專業課程的活動。

### 三、強化身心障礙學生心理健康照護

本校為強化身心障礙學生照護，制定「身心障礙學生學習助學金實施辦法及實施細則」，藉由個別關懷、課業輔導、社區服務及職涯發展等歷程，提升心理健康、自主學習、社會適應及生活就業等四項能力。

108 年度身心障礙學生 1072 學期 22 人、1081 學期 25 人，由資源教室輔導員評估學生個別學習需求，並依障礙類別提供輔導措施或轉介，已成功引導 14 位符合條件學生領取「身心障礙學生學習助學金」。未達領取標準者，輔導員亦主動關心，持續追蹤輔導。

依據回饋問卷統計發現，學生對「課業輔導」非常滿意度達 90%，且 98% 學生肯定學習助學金除改善「生活經濟」外，對「激勵學習」亦有頗大效益，108 年共有 102 人次參與，整體滿意度 92%。

### 四、結合學習歷程強化就業輔導機制

依據本校職涯輔導架構，經由「自我探索」、「環境探索」、「生涯規劃」、「職涯發展」及「就業軟實力」等五項階梯式成長及學習歷程，包括自主學習、產學橋接及卓越養成等各項活動規劃與施行，並輔以提供經濟不利學生之就業輔導，協助學生逐步履行即達成「知己」、「知彼」、「歷程」、「行動」、「提升」各項養成歷程及目標。

(一)辦理益勵講堂—大學專業課程沒教的 12 堂課

廣邀業界有名人士，分享成功經歷，提供 12 項課程之系統性培訓，共計 25 小時，提升學生的就業軟實力。108 年度共計 78 人參加。學生回饋意見摘要如下(採匿名回饋)：

1. 工作態度：窗與鏡子的理論時刻提醒我們成為更謙虛的人，而這也是這堂課給我們的最大啟示：態度很重要。
2. 簡報能力：講師從三大分類講解簡報技巧，並以實例分析及練習，提升我的簡

報能力。

3. 問題解決：課程中學到問題解決的方法，魚骨圖、樹狀圖等列出原因與影響因素，找到問題的根源，以解決問題。
4. 團隊合作：作出改變，讓現在變成過去的分水嶺，要碰到可以與你同行的人，你要先上路，不是有了同行者才上路，是因為你在路上才會有同行者。
5. 執行能力：你的選擇決定你的結果，選擇比努力更重要。

## (二)辦理 GMAT Program－國際就業人才培訓班

本校自 102 學年度起開辦國際就業人才培訓班(Global Mobility Advanced Training Program, GMAT Program)，針對大二以上學生，聘請具國際企業高階主管經驗者擔任顧問，安排 32 小時以上國際就業職能訓練，藉此培訓學生全球移動與國際就業能力。108 年度 GMAT Program 有許多突破與創新，辦理「培訓課程」、「國際就業論壇」、「企業參訪」、「與 5070 的顧問群深度交流」等一系列課程，擴大參與對象與人數，受惠同學達 823 人次。學生回饋意見摘要如下(採匿名回饋)：

1. GMAT 的顧問是我看過最和善的長官，每個人總是有問必答，或許我們的問題都太過於單純，但是他們總很有耐心地跟我們說，讓我們懂。
2. 與顧問的互動，使我了解未來職場老闆個性多樣，不會那麼親切願意領導我們思考，上班不是去學習，而是當個人才成為公司的資產，所以在進入職場前我會多增加打工經歷並多跟教授接案子。
3. 最大的改變就是做事要有規劃、目標，不能走一步算一步，參與的過程中，讓我提早思考自己的方向，並像顧問所說的不能只是想，要去實踐、去做。

## (三)辦理創夢三部曲－尋夢、說夢、圓夢

本計畫旨在培養同學發掘夢想、探索個人興趣，引發創新創意思維，為未來的創業埋下種籽。107 年度首次策辦，以三部曲方式「創夢」。108 年辦理第 2 屆，合計辦理 11 項活動，26 部夢想影片，1,319 人次參與。全程以企劃大賽展開，共 51 團隊 171 人參與，拍攝 23 部夢想宣言影片，再經 5 名專業評審初選 15 隊 48 人進入決選，最後 6 支夢想團隊 18 人脫穎而出，並由校長為夢想團隊頒獎及授旗。經過 7-9 月的圓夢旅程，108.10.17 舉行圓夢成果發表競賽，最後由《我有一個夢，一個當大老闆的夢！》團隊獲得總冠軍。以下是此冠軍團隊之創業歷程：

《我有一個夢，一個當大老闆的夢！》團隊，是由管理學院《經營管理碩士班》兩位研究生組成。他們從小到大的夢想，就是開一家「甜點店」，經本校管院的培育，其夢想更融入了環保與企業社會責任(CSR)的元素。藉由推廣甜點「裸賣」的形式，拒絕一次性包裝，以實際行動減塑愛地球。在獲得本校5萬元夢想王圓夢金的支持下，他們多次於台北101大樓旁邊的「四四南村簡單市集」擺攤，推廣並裸賣現做甜點，也藉由線上行銷包括IG或粉專的宣傳，持續進行他們的夢想。

## 五、辦理產業媒合實習活動

遠東集團「產學實習暨人才培訓計畫」提供關係企業實習及媒合就業機會。本校保障經濟不利學生實習機會，辦理產業媒合實習相關活動，協助其強化產業實務歷練，及早且順利與職場連結。經濟不利學生參加本活動每場次補助1,000元。

## 六、建立助學募款機制

- (一)本校積極建置「織網助學計畫」外部募款基金機制，俾利提供經濟不利學生多元且完善之助學方案。
- (二)校內外廣為宣傳「織網助學計畫」，寄送 Giving Report 募款刊物予捐款者及企業，並透過網路將織網助學計畫相關資訊寄發與校內教職員及校友。108年度獲得徐元智先生紀念基金會等捐款，達到外部募款收入5,000,000元之目標，所得捐款專款專用於經濟不利學生扶助。
- (三)為推廣宣導「織網助學計畫」，更新「元智大學\_捐資興學」網頁說明，規劃便利捐款方式，包含郵政劃撥、信用卡、現金、ATM及支票等，並提供「元智大學信用卡捐款意願書」檔案下載連結，建置多元捐款管道，提供捐款者便利選擇。
- (四)透過「元智大學\_捐資興學」網頁、發行「Giving Report」募款刊物等，廣宣「織網助學計畫」募捐資訊，擴散訊息曝光效果，希望大眾知曉並樂意慷慨解囊。