

【附件】

表 1：107-109 年度校務研究議題追蹤概況

| 年度 | 議題名稱 |
|-----------------|--------------------------------------|
| 107 (106 延續) | 以潛在類別分析及結構方程式分離高三生及大一大二生在大學生涯成功的預測指標 |
| 107 | 評估程式語言教學成效 |
| 107 | 探究數位廣告之影響擬定最佳招生策略 |
| 107 | 特色課程與一般課程之滿意度分析 |
| 107 | 境外招生成效影響因素分析 |
| 107 | 從學測交叉查榜大數據探索考生選填志願行為－以元智大學為例 |
| 108 (107 延續) | 評估程式語言教學成效 |
| 108 (107 延續) | 微型課程教學成效評估 |
| 108 (107 延續) | 三創課程教學成效評估 |
| 108 (107 延續) | 英語學士學位學程之英語測驗結果與學生學習／學程運作狀況分析 |
| 108 | 境外生對校園之友善國際環境分析 |
| 108 | 觀音工業區歷年績效成果分析 |
| 108 | 教育部畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查分析 |
| 108 | 學生特質背景和職涯活動成效之關係 |
| 108 | 應用文字探勘分析比較元智和同級學校的網路討論重點 |
| 109 (108 延續) | 評估程式語言教學成效 |
| 109 (108 延續) | 微型課程教學成效評估 |
| 109 (108 延續) | 三創課程教學成效評估 |
| 109 | 英語學士學位學程之英語測驗結果與學習狀況分析 |

| 年度 | 議題名稱 |
|----------|--|
| (108 延續) | |
| 109 | 探究數位社群媒體時代之個人申請行為意涵 |
| 109 | 境外生選校因素分析及改善效益評估 |
| 109 | 提高媒合元智學生與遠東集團 A+B 實習計畫之探索 |
| 109 | 職技員工人力資源調查與規劃 |
| 109 | 官方網路社群利用短片及 Facebook 廣告進行宣傳是否能提升元智大學網路聲量 |