

111 年「高教深耕(主冊)計畫」執行成果摘要

本校執行第一期高等教育深耕計畫，以「**數位跨域 Digit+@YZU**」為主軸，其意涵「數位跨域」強調數位化及跨領域學習，「Digit+」為數位科技人才培育加值，「@YZU」係以元智為核心，擴及至大桃園地區之在地實踐場域，期以教學創新提升學生學習成效，以全球化及優勢領域發展學校特色，以制度面的建置來提升高教公共性，以社會創新實踐社會責任，並以「**培育具專業力、數位力、全球移動力、公共參與力之跨域人才**」為總目標，展開五個面向：「落實教學創新」、「推動全球跨域」、「強化產業深耕」、「提升高教公共性」及「善盡社會責任」，整體計畫架構，請參考右圖。

「**落實教學創新**」面向，以建構學生為主體的學習環境，打造智慧校園為數位跨域的學習場域，重要方案包含：數位教育、跨域學習、學生就業力、教師教學創新生態系統。「**推動全球跨域**」面向，持續國際化特色教育，設置各學院英語學士班，提升學生與國際接軌的能力，並

以國際化校園的佈建，延續創新國際教育合作模式，發展本校全球跨域特色。「**強化產業深耕**」面向，重要方案包含：強化產學應用中心與特色研究、推動大桃園工業區產業跨業整合、推動創新創業能量、加強學術倫理觀念宣導等，以元智特色重點研究領域之核心技術導向產業應用，強化產官學研在地鏈結。「**提升高教公共性**」面向，以創造大學教育之附加價值，落實高教之社會公益性及公共性為目標，實施方案包含：扶助經濟不利學生、強化師資質量及落實辦學資訊公開與資源共享。於「**善盡社會責任**」面向，則透過數位機會、加值學習、文化廊道、文化創生等方案，強化在地連結，推動社會創新與社會責任實踐。

本校同時執行「**提升高教公共性：完善就學協助機制**」計畫，積極落實學生就學扶助，以及「**大學社會責任實踐計畫**」三案：艾妲資訊培力、桃園文化廊道、寰宇文化領航，與「**USR Hub 計畫**」三案：綠色循環經濟創新實踐場、綠色生活科技教學實踐場、T-Lab 城市實驗場，以強化在地連結與人文關懷。整體主冊、附冊與附錄計畫相輔，且透過校務研究分析，精進計畫執行，整體而言第一期計畫之績效指標均能達成所設定之目標值，相關方案亦具體落實且成效顯著。



「第一期高教深耕計畫」架構示意圖