

高教深耕(主冊)第二期計畫摘要

元智大學以校務發展為基礎，校務研究為依據，參考「台灣永續發展核心目標」，延續第一期高教深耕「數位跨域」的成果，推動「三雲聚頂」微軟(Microsoft)、亞馬遜(Amazon)以及谷歌(Google)，落實「跨域共育」(Inter-discipline, Co-cultivation)，扎根「永續發展」(Sustainability)。同時以學生(Students)為中心，期許所有的元智人具有多元素養(Multi-literacy)、自主學習(Autonomy)、全球移動(Globalization)、實務問題解決(Industry)以及社會參與(Community)的關鍵能力。此三大主軸與學生關鍵能力的代表字母共同構成第二期高教深耕計畫的藍圖「魔法」(Magic^S)。



為推動上述藍圖的落實，本計畫以「驅動」(DRIVE)做為課程與教學的推動目標，包含擴展多元培育夥伴(Diversify)，強化模組與學程間的課程鏈結(Reinforce)，期許教師創新教學方法(Innovate)，具體課程內容(Visualize)、增進學習成效，並延續108課綱改革的精神，增加探索體驗(Explore)於教學活動中，落實自主學習。

整體計畫以本校112-116學年度整體校務發展規劃藍圖為主軸，推動各分項計畫與專章，計畫共分為八個分項計畫，其中五個分項計畫「MAGIC」分別負責教學創新精進、產學合作連結與善盡社會責任三大面向的六大能力培育，分項計畫「M」多元素養結合微軟(Microsoft)、亞馬遜(Amazon)與谷歌(Google)三大企業人才培育內涵，聚焦於資訊科技培力；並以通識教學部、管理學院與人文社會學院的相關課程與學程為基礎，建構跨院部的STEAM與人文關懷微學程課程；另針對院系核心優勢的跨域專業學程與專業模組課程增加實作的比例，並以總整課程(Capstone)串聯各課程，強化學習成效，落實跨域人力的培養。分項計畫「A」自主學習，延續高教深耕第一期通識微課自主與數位學習的成果，擴展至全校各系，將SDGs與公民素養融入教學活動，並增加探索體驗於非學分課程中，鼓勵學生豐富「第二張成績單」，充實多元能力。分項計畫「G」全球移動，強化本校既有雙語教學及各院英語學士班的優勢，成立「國際書院」；期許國際書院成為全英語的小元智，並為本地生國際教育的典範，以及外籍生進入台灣的最佳起點。分項計畫「I」實務問題解決能力的培養，則聚焦於產業鏈結，以企業需

求為導向，成立「企業書院」，建構客製化單一企業的企業學程與培育產業共通人才的產業學程兩大面向，並結合 SASB 與 TCFD 的企業永續制度，強化產業的永續人才培養。同時以永續研究為基礎，開展永續發展的教案與實例，落實跨域共育的目標。分項計畫「C」社會參與，則檢視服務學習課程的「服務」內涵，轉型為社會參與課程，並結合 USR 與 USR Hub 的服務對象，共同擴大社會參與培力，期許每位學生均能參與並體驗社會參與的意義與價值。

銜接課程教學和學生關鍵能力的建構韌性組織則是本計畫的另一個目標，分項計畫「T」永續轉型 (Transformation)，結合氣候變遷與永續發展的議題，建構本校環境永續與淨零排碳的管理能力，並藉由示範學習場域的建置，整合永續實務課程，推動永續校園；分項計畫「H」高教公共性 (Higher education Accessibility)，則延續第一期高教深耕的成果，繼續提供弱勢學生、新住民與原住民相關的經濟與生活扶助，促進大學辦學的公共性；分項計畫「E」科技賦能 (Empowerment)，則針對學生關鍵能力培育的相關軟體建置，提供師生有效的行政支援。期許「THE」能驅動永續轉型，同時延續高教公共性的執行成果，並以新思維、新科技賦予教師與學生更大的能力。

本計畫以資訊科技、STEAM、人文關懷、院系專業與產業能力為「經」；跨域、自主學習、全球移動、實務問題解決與社會參與能力為「緯」，深耕課程與教學，以微學程、學程與模組課程為計畫推動核心，輔以課程及工作坊等活動，共同建構學生關鍵能力培育的計畫內容，預期每年將有超過一半的專任教師參與高教深耕的執行與推動，期許未來五年每位教師均能活化教學內涵，深信藉由「驅動魔法」(Drive the Magic^S)，將帶動本校創新教學的浪潮，舞動人才培育的熱情，培育兼具「跨域知識的專業力」、「國際視野的全球移動力」、「深耕產業、關懷社會的公共參與力」之永續人才，達到高教深耕第二期推動的目標「Magic^S@YZU」。

