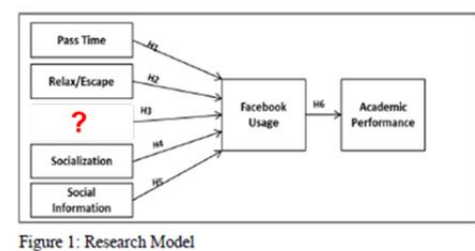


姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_ 活動日期：10/16(一)~10/23(一)

題目 1	根據發表在 2017 年 3 月由期刊 Journal of Marketing Development and Competitiveness 所刊登之 Brand Yourself on YouTube: The Design, Execution, and Reflection of a Three-Fold Experiential Exercise 一文中提到：根據 Pew Research Center, 2015 所做的調查顯示，約有多少比例的美國成人在使用社群媒體？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">ABI/INFORM Collection</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>Brand Yourself on YouTube: The Design, Execution, and Reflection of a Three-Fold Experiential Exercise</b> 進行檢索找出該篇文章。
選項	(1)75%、(2)70%、(3)65%、(4)60%
答案	3



題目 2	馬來西亞學者作了一項關於學生使用Facebook是否會影響學業成績表現的研究，也從中去探討學生使用facebook的動機，請試著在IEL檢索出這篇標題為The Impact of Facebook Usage on Academic Performance的文獻，並在內文裡找出右方圖示的?應為何者。
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">IEEE Xplore</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>The Impact of Facebook Usage on Academic Performance</b> 進行檢索找出該篇文章。
選項	(1)Complaint、(2)Business、(3)Entertainments
答案	3



題目 3	udn讀書館中收錄「巷子口的賈伯斯! 點時成金的秘密」此本書，本書透過不同的故事案例分享了許多行銷的手法，其中一個章節探討「品牌的力量，永遠勝過商品的價值」，請問此章節於書中的哪一頁開始？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">UDN 讀書館</a> 資料庫，在右上方搜尋欄位輸入「巷子口的賈伯斯! 點時成金的秘密」→開啟後點選書名→點選線上閱讀→即可開啟電子書全文。
選項	(1)110、(2)118、(3)124、(4)131
答案	4



題目 4	《經營管理學刊》是由國立屏東大學所出版的半年刊，一年出版二期，於每年三、九月底出刊，收錄教育財經、經營管理、及組織行為等主題領域之研究文獻。請找到本期刊中文章《微電影競賽之運作經營實例—以第二屆屏東電影節金緞獎為例》，並回答以下問題。
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">台灣全文資料庫</a> 資料庫 <a href="http://www.hyread.com.tw/hyreadnew/search_detail_new.jsp?sysid=00454160">http://www.hyread.com.tw/hyreadnew/search_detail_new.jsp?sysid=00454160</a>
選項	文章結論中第一點提到，第二屆金緞獎成功的重要因素是以下哪一項？ (1)產官學通力合作、(2)行銷資源廣泛、(3)在地民眾參與者
答案	1



題目 5	現在的人們比以往都更瞭解社交媒體，無論是Facebook、Twitter或是Google，然而，我們需要關鍵的知識才能解決社交媒體造成的爭議與矛盾。「Social Media: A Critical Introduction」這本書的作者，透過維基解密與維基百科的案例研究，讓讀者更瞭解社交媒體的核心結構和權力關係，讀完之後，你或許不會再像從前一般看待這些社交媒體了。請幫我們在Sage Knowledge的平台找到本書第11章（Chapter 11）的PDF全文檔案，在文章的一開始，作者列出了幾點關鍵觀念（Key Concepts）？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">Sage knowledge</a> 資料庫，於首頁搜尋列搜尋「 <b>Social Media: A Critical Introduction</b> 」結果中可以點入本書主頁面，找到第 11 章節下載 PDF 全文檔案，答案在第二頁，可以找到共列出幾點 Key Concepts。
選項	(1)7 點、(2)5 點、(3)11 點
答案	1





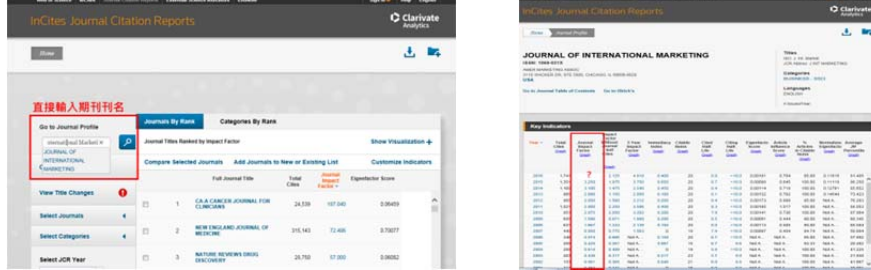
※請將填寫完成之學習單交到圖書館參考櫃台，全部答對者即可抽獎，共計 20 名，每人可得現金 300 元。


加碼送~前 50 名完成並交回學習單者，送無印良品可擦膠墨筆，不挑色，每人限領乙份，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_ 活動日期：10/16(一)~10/23(一)

<p>題目 1</p>	<p>請問 AISP 報告「直播帶動自媒體風潮興起-2017 上半年直播發佈及網紅互動行為分析」裡提到觀看直播的網友有百分之多少曾經發佈直播視訊?</p>	
<p>提示</p>	<p>在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <b>MIC AISP 產業情報顧問服務</b> 資料庫，並於搜尋框輸入文章名稱：<b>直播帶動自媒體風潮興起-2017 上半年直播發佈及網紅互動行為分析</b>，再按查詢，即可查得該篇報告並下載 PDF 檔，答案就在全文裡。</p>	
<p>選項</p>	<p>(1)14% 、 (2) 65.1% 、 (3) 37%</p>	
<p>答案</p>	<p>3</p>	

<p>題目 2</p>	<p>Morgan &amp; Claypool 所出版的電子書 Social Media and Library Services 是由佛羅里達州立大學的學者 Lorri Mon 所撰寫，主要在剖析圖書館服務在現今多元化的社群媒體衝擊下的新定位，請試從全文找出下圖方框？應為何者？</p>	 <p>Figure 1.1: The Social Sphere</p>
<p>提示</p>	<p>在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <b>IEEE Xplore</b> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>Social Media and Library Services</b>，查到後即可下載 PDF 檔，答案就在第一章第 4 頁。</p>	
<p>選項</p>	<p>(1) Social hub 、 (2) Social network 、 (3) Social Writing</p>	
<p>答案</p>	<p>全部算對，正確答案：Social Q&amp;A</p>	

<p>題目 3</p>	<p>阿華是一位商學研究所的學生，平常就對網路上的各種行銷手法很有興趣，也做了很多相關方面的研究，且近期有了不錯的成果。而他想在 Journal Citation Reports 資料庫找尋相關的期刊來做投稿，目前他想知道 Journal Of International Marketing 這本期刊在 2016 年時，他的 Journal Impact Factor 為多少？</p>	
<p>提示</p>	<p>在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <b>JCR</b> 資料庫，輸入 <b>Journal Of International Marketing</b> 查詢</p>	
		
<p>選項</p>	<p>(1) 3.725 、 (2) 3.250 、 (3) 3.100</p>	
<p>答案</p>	<p>1</p>	

<p>題目 4</p>	<p>請問2017年3月份發表在Journal of Accounting and Finance中所出版的Social Network Activities, Future Earnings, and Equity Values一文中是使用哪個社群媒體來作研究的對象：</p>	
<p>提示</p>	<p>在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <b>Accounting &amp; Tax</b> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>Social Network Activities, Future Earnings, and Equity Values</b>，開啟全文或查看摘要，答案就在裡面。</p>	
<p>選項</p>	<p>(1)Facebook 、 (2)Twitter 、 (3)YouTube</p>	
<p>答案</p>	<p>1</p>	

<p>題目 5</p>	<p>Springer電子書Business Information Systems其中一章”Engaging Facebook Users in Brand Pages: Different Posts of Marketing-Mix Information”提到Facebook提供了幾種工具幫助公司的行銷更好，請問是幾種工具？</p>	
<p>提示</p>	<p>在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <b>SpringerLINK</b> 資料庫，並在搜尋框中輸入書名 <b>Engaging Facebook Users in Brand Pages: Different Posts of Marketing-Mix Information</b> 在第 300 頁 2.1 Facebook Fan Pages, E-WOM, and Brand Engagement 的第一行。</p>	
<p>選項</p>	<p>(1)7 、 (2)6 、 (3)5</p>	
<p>答案</p>	<p>3</p>	

※請將填寫完成之學習單交到圖書館參考櫃台，全部答對者即可抽獎，共計 20 名，每人可得現金 300 元。  
**加碼送**~前 50 名完成並交回學習單者，送無印良品可擦膠墨筆，不挑色，每人限領乙份，送完即止。



姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_ 活動日期：10/16(一)~10/23(一)

題目 1	Youtuber 現在是個非常熱門的新興行業，他的成本較低，利潤高，除了一般我們較常聽到的 youtuber，例如蔡阿嘎、TGOP 這群人.....等等之外，甚至連國小生也積極投入 youtuber 這塊行業中，且大受歡迎。以“youtuber”下關鍵字搜尋，檢索結果之種類以何者最多？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">LexisNexis Academic</a> 資料庫，在資料庫的綜合檢索的關鍵字搜尋框內輸入 <b>youtuber</b> 進行檢索，左方即呈現該關鍵字下之種類(Sources by Category)。
選項	(1) News、(2) Newspapers、(3) Magazines & Journals
答案	2



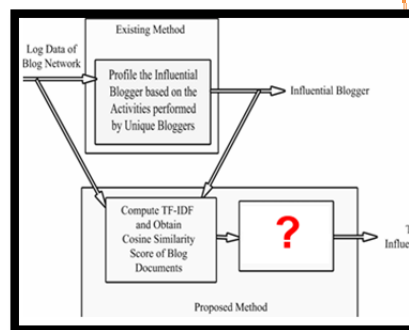
題目 2	《創意行銷：激發腦力、靈活應用的行銷故事》一書中，收錄了許多與行銷相關的小故事，其中第161頁的故事是以何種昆蟲為主角？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">hyread 或凌網電子書</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入創意行銷：激發腦力、靈活應用的行銷故事，點選線上瀏覽，查看第 161 頁，答案就在裡面。
選項	(1) 蜘蛛、(2) 蜻蜓、(3) 蜜蜂
答案	1



題目 3	2014 年臺灣發生了太陽花學運，原先僅有 400 多名學生非法進入立法院內靜坐抗議，但在 26 個小時內便有 1 萬多名民眾聚集在立法院外表達支持。有學者研究認為此學運的凝聚力來自於網路訊息的快速傳播，尤其是使用 Facebook 表達自身理念進而吸引大量民眾參與，試問，相關研究指出該學運在 Facebook 平台最受歡迎的發文類型為下列何者？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">ACM digital library</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入關鍵字 Sunflower Student Movement(太陽花學運)，即可查到 Information diffusion on Facebook: a case study of the sunflower student movement in Taiwan，開啟全文，閱讀結論 CONCLUSION 即可找到答案。
選項	(1) text posts(純文字發文)、(2) photo posts(附圖發文)、(3) video posts(附影片發文)
答案	2



題目 4	線上社交網路 (OSN) 提供了最快捷的方式來溝通和傳播資訊，Blog 網站允許使用者以部落格或線上期刊的形式，在各種討論主題上反映和分享意見，並讓讀者評論，在 PTMIB: Profiling top most influential blogger using content based data mining approach 一文裡，作者試著從內容分析的基礎上提出一種新的分析方法來，找出最具影響力的部落客 (TMIB)，請試著從全文找到右方圖示?應為下列何者？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">IEEE Xplore</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 PTMIB: Profiling top most influential blogger using content based data mining approach，開啟全文找到圖示，即可找到答案。
選項	(1) Solve this with Inverse Document Frequency (IDF) measure、(2) Allowed the public to register and use it for 6 months、(3) Compute Influential Score(IS)of Bloggers
答案	3




題目 5	《亞東學報》是由亞東技術學院出版的年刊。請找到本期刊中文章《臉書社群有助於翻轉教學》，在文章中「研究方法」的部分，提到本研究對象的通識必修課程，是新北市某技術學院的哪一堂課？
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">台灣全文</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>臉書社群有助於翻轉教學</b> ，開啟全文找到參、研究方法的研究對象，即可找到答案。
選項	(1) 藝術與設計、(2) 人類發展史、(3) 當代文化
答案	3





※請將填寫完成之學習單交到圖書館參考櫃台，全部答對者即可抽獎，共計 20 名，每人可得現金 300 元。  
加碼送~前 50 名完成並交回學習單者，送無印良品可擦膠墨筆，不挑色，每人限領乙份，送完即止。


姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_ 活動日期：10/16(一)~10/23(一)

題目 1	《中國行政評論》是由中華民國公共行政學會出版的季刊，本刊為探討公共行政、公共政策、公共事務、人事行政及非營利組織等相關問題為宗旨之學術性期刊。請找到本期刊中文章《學生臉書使用與政治參與：以太陽花學運為例》，在本文章第 68 頁中提到，學者 Klanderman 於 1984 年的研究中提出以下哪一個概念，結合資源動員論與新社會運動論的觀點。	
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 HyRead <a href="#">台灣全文資料庫</a> ，在資料庫的綜合檢索的關鍵字搜尋框內輸入學生臉書使用與政治參與：以太陽花學運為例進行檢索，找到第 68 頁，答案就在裡面。	
選項	(1) 情境式政治參與、(2) 共識動員、(3) 集體認同	
答案	2	

題目 2	個人品牌經營日趨重要。根據 2017 年發表在期刊 Journal of Advertising Education 中的 Using Twitter in the Marketing and Advertising Classroom to Develop Skills for Social Media Marketing and Personal Branding 所做的課程實驗，以下哪項是學生認為利用社群媒體的最佳優勢：	
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">ABI/INFORM Colleciton</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 <b>Using Twitter in the Marketing and Advertising Classroom to Develop Skills for Social Media Marketing and Personal Branding</b> ，點選 Fulltext PDF 查看第 38 頁 Discussion Student Feedback 中找到答案。	
選項	1. (1) Brand building、(2) Self-Learning、(3) Expertise building	
答案	1	

題目 3	Ji-Hyun Kim 與 Hwan Jin Choi 兩位韓國學者探討大學生的部落格使用模式，研究結果發現，大學生主要使用部落格來分享和傳播資訊，個人生活細節的分享對大學生來說很重要，研究者也鼓勵訪客積極與部落格主互動並且分享知識和想法。試問，該研究使用多少情境問題來了解大學生的部落格使用模式與性別差異？	
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">ACM digital library</a> 資料庫，在資料庫的檢索框內輸入 Ji-Hyun Kim 作者名，即可找到 Information sharing in blog: exploring college students' blog usage pattern and gender difference 此篇文章，閱讀摘要即可找到答案。	
選項	(1) 20、(2) 25、(3) 30	
答案	2	

題目 4	udn 讀書館收錄的「不是販賣「商品」!而是推銷「自己」!」，這次本書提到許多實用的銷售技巧及方法，請問文章中的 Chapter 1 主題為何？	
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">UDN 讀書館</a> 資料庫，在右上方搜尋欄位輸入「不是販賣「商品」!而是推銷「自己」→開啟後點選書名→點選線上閱讀→即可開啟電子書全文，從目錄可以找到 Chapter 1 的主題。	
選項	(1) 誰都不會拒絕微笑的人、(2) 確定自己的目標、(3) 情緒管理的重要性	
答案	1	

題目 5	現代人很愛用 Line 聯繫溝通，許多業務人員也愛用 Line 與客戶聯繫，那麼如何用 Line 當工作的媒介也是個重要的課題，天下雜誌群知識庫中一文「LINE 上看屋，1 4 天跨海賣掉 5 千萬豪宅」，文中提到「業務可別這樣用 LINE」，請問以下何者不正確？	
提示	在學校 IP 範圍內登入圖書館網頁，用快速查詢 <a href="#">天下雜誌知識庫</a> 資料庫，在快速搜尋欄輸入 LINE 上看屋，1 4 天跨海賣掉 5 千萬豪宅，開啟 PDF 瀏覽即可找到答案。	
選項	(1) 無意義的噓寒問暖、(2) 過猶不及的貼圖、(3) 24 小時不關網路、(4) 創造回話誘因	
答案	4	

※請將填寫完成之學習單交到圖書館參考櫃台，全部答對者即可抽獎，共計 20 名，每人可得現金 300 元。  
加碼送~前 50 名完成並交回學習單者，送無印良品可擦膠墨筆，不挑色，每人限領乙份，送完即止。